

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СКИДОК НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Студентки гр. 101042-18 Дунецкая Д. О., Романовская Д. Л.

Научный руководитель – канд. экон. наук. Мойсак О. И.

Конкуренция на рынке транспортных услуг проявляется не только между различными видами транспорта, но и между транспортными предприятиями. Скидка приводит к положительному эффекту – росту клиентской базы и экономических показателей. Скидки устанавливаются как с выгодой для продавца, так и для покупателей и конкурентов.

Использование логистических скидок ведет к снижению реальной цены приобретения товара и соответственно к увеличению премии на автотранспортном предприятии (АТП). Эта премия представляет собой разницу между экономической ценностью товара для покупателя и ценой, по которой этот товар ему удалось купить.

Например, в основу применения скидок на АТП разработаем систему скидок, которая включает в себя скидки за объем выполняемых услуг и дисконтную программу. Клиент получает данную скидку, когда приобретает транспортные услуги на расстояние более чем 500 км. Таким образом, после 500 км скидка начисляется на каждые 100 км. Также скидка может делаться за обеспечение высокой степени использования грузоподъемности автомобиля. Дисконтная программа для постоянных клиентов создается для максимального удобства: каждый клиент, который впервые заказывает услуги, автоматически попадает в накопительную дисконтную систему. При последующих покупках, заказы клиентов суммируются и с определенной накопленной суммы начинает работать система предоставления скидок на товары и услуги.

Таким образом, система логистических скидок является эффективным инструментом сбыта и ценовой политики, а также позволяет АТП получить дополнительный экономический эффект.