

Если рассматривать часто используемые каналы коммуникаций диджитал- маркетинга, то можно заметить, что для его реализации, из существующих каналов, наиболее актуальным и прогрессивным является digital-art.

Современные направления digital-art – это не только художественный вкус, но и владение компьютерными технологиями, программами и графическими редакторами.

Проводя сравнительный анализ различных каналов цифрового маркетинга и беря за основу опыт европейских стран, можно выделить немало плюсов использования digital-art в достижении целей диджитал-маркетинга.

Digital-art позволяет именно вовлекать клиентов, а не просто привлекать.

На основе изученных данных можно сделать вывод, что digital-art является основным каналом диджитал-маркетинга. В настоящее время digital-art активно развивается и используется при создании реклам, афиш, буклетов в промышленном дизайне.

УДК 004.928

MOTION DESIGN КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ

Студент группы 101161-18 Молчанова В. А.

*Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. Бойков В. П.,
ст. преп. Лукьянчик В. Н.*

На основе существующих ресурсов проанализируем актуальность и востребованность такого направления в дизайне, как motion design, путем анализа требований к кандидатам, предоставляемых вакансий на рынке труда и инструментов для его реализации.

Motion design – это процесс создания анимационной графики, а анимационная графика – это визуальное оформление, которое оживляет статическое изображение. Поэтому она необходима в сферах: интернет, медиа и реклама, телевидение, кино, мобильные приложения, видеоигры.

Motion-дизайнер – узкопрофильный специалист с широким спектром навыков. Суть анимационной графики – гармоничное соединение текста, аудио и видео. Это подразумевает, что дизайнер разбирается в указанных трех категориях.

Специальность является новой для Республики Беларусь. В государственных учреждениях, не предоставляется возможность получить образование в данной сфере.

Обучают motion-дизайну на территории Республики Беларусь посредством частных учреждений и интернет ресурсов, таких как: образовательный центр программирования и высоких технологий; различные курсы по motion-графике и др.

Motion design перспективное направление, которое сочетает в себе движение, графику и дизайн, для создания целостного и информативного способа передачи информации зрителю, особенно в промышленном дизайне. Процесс проектирования транспортного средства включает этап визуализации и анимирования разрабатываемой модели, поэтому инженер-дизайнер должен обладать умениями в области motion-графики и знаниями нужных инструментов, чтобы быть востребованным специалистом.

УДК 004.9

ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ

Студент группы 101161-18 Медведевская Д. А.

Научный руководитель – ст. преп. Лукьянчик В. Н.

Цифровой маркетинг – это комплексное использование различных методов продвижения продукта посредством цифровых каналов. Его суть заключается в вовлечении аудитории в онлайн-среду, хотя его отправной точкой могут быть и офлайн-каналы.

Ключевой фактор этого вида маркетинга – максимально плотная работа с аудиторией, которая в настоящее время задает тенденции Digital-маркетинг. Поскольку эта сфера является весьма динамичной, новые тенденции так же быстро появляются, как и теряют свою ак-