

УДК 658.64

## **ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СКИДОК НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

### **APPLICATION ADVANTAGES OF LOGISTIC DISCOUNTS AT THE CAR TRANSPORTATION COMPANY**

**О. И. Мойсак**, канд. экон. наук, **Д. О. Дунецкая**,  
**Д. Л. Романовская**,

Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Беларусь

O. Maisak, Ph. D. in economics; D. Dunetskaya, D. Romanovskaya,  
Belarusian national technical University, Minsk, Belarus

*В данной статье с учетом особенностей работы АТП можно предложить систему скидок, которая включает в себя скидки за объем выполняемых услуг и дисконтную программу.*

*In this article, taking into account features of the car transportation company, we can offer the system of logistics discounts, which includes discounts for the volume of services and a discount program.*

*Ключевые слова: логистика, автотранспортные предприятия, конкуренция, цена.*

*Key words: logistics, trucking companies, competition, price.*

#### **ВВЕДЕНИЕ**

Конкуренция на рынке транспортных услуг проявляется не только между различными видами транспорта, но и между транспортными предприятиями. Скидка приводит к положительному эффекту – росту клиентской базы и экономических показателей. Скидки устанавливаются как с выгодой для продавца, так и для покупателей и конкурентов.

#### **ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СКИДОК**

Использование логистических скидок ведет к снижению реальной цены приобретения товара и соответственно к увеличению премии на автотранспортном предприятии (АТП). Эта премия представляет со-

бой разницу между экономической ценностью товара для покупателя и ценой, по которой этот товар ему удалось купить [1].

Логистические скидки объединяет экономический источник – прибыль, а также общая задача – создание дополнительных стимулов для покупателя совершить покупку. Использование логистических скидок ведет к снижению реальной цены приобретения товара и соответственно к увеличению премии покупателя. Эта премия представляет собой разницу между экономической ценностью товара для покупателя и ценой, по которой этот товар ему удалось купить [2].

Изменения ценовой политики в отношении покупки или продажи товаров напрямую влияют на логистическую стратегию предприятия. Главным образом это связано с распределением сфер ответственности за различные логистические действия.

Например, в основу применения скидок на АТП разработаем систему скидок, которая включает в себя скидки за объем выполняемых услуг и дисконтную программу. Клиент получает данную скидку, когда приобретает транспортные услуги на расстояние более чем 500 км. Таким образом, после 500 км скидка начисляется на каждые 100 км. Также скидка может делаться за обеспечение высокой степени использования грузоподъемности автомобиля.



Рисунок 1 – Дисконтная программа для постоянных клиентов

Дисконтная программа для постоянных клиентов создается для максимального удобства: каждый клиент, который впервые заказывает услуги, автоматически попадает в накопительную дисконтную систему. При последующих покупках, заказы клиентов суммируют-

ся и с определенной накопленной суммы начинает работать система предоставления скидок на товары и услуги.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, система логистических скидок является эффективным инструментом сбыта и ценовой политики, а также позволяет АТП получить дополнительный экономический эффект.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Формирование скидок и наценок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studbooks.net/841248/marketing/formirovanie\\_skidok\\_natsenok](https://studbooks.net/841248/marketing/formirovanie_skidok_natsenok).

2. Классификация скидок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.marketch.ru/notes\\_on\\_marketing/marketing\\_shovel/classification\\_discounts/](https://www.marketch.ru/notes_on_marketing/marketing_shovel/classification_discounts/).

Представлено 06.04.2021

УДК 338.47

## **СИСТЕМА ОПЛАТЫ ПРОЕЗДА НА ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ Г. МИНСКА**

PAYMENT SYSTEM FOR PUBLIC TRANSPORT IN MINSK

**К. В. Синютч**, аспирант,  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Беларусь  
K. Siniutsich, post-graduate student,  
Belarusian national technical University, Minsk, Belarus

*Произведен анализ существующих способов оплаты проезда на общественном транспорте г. Минска.*

*Analysis of existing methods of payment for public transport in Minsk carried out.*

Ключевые слова: общественный транспорт, билет, оплата, Минск.

Key words: public transport, ticket, payment, Minsk.