

2. Йерун ван ден Берг. Потенциал развития складских комплексов: составляющие успешных изменений. – М. : ООО «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА», 344 с. – 2020 г.

Представлено 20.05.2021

УДК 658.7.011.1

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИЗДЕРЖЕК СКЛАДА

CRITERIA FOR EVALUATING WAREHOUSE COSTS

Т. Л. Якубовская, ст. преп., **А. А. Вышинская**,
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь

T. Yakubovskaya, Senior Lecturer, **Vyshinskaya A.A.**,
Belarusian national technical University, Minsk, Belarus

В статье исследованы вопросы выбора оптимальных критериев для оценки издержек складских подразделений.

The article discusses the selection of optimal criteria to assess the costs of warehouse units.

Ключевые слова: логистические издержки, затраты на складирование, эффективность.

Key words: logistics costs, warehousing costs, efficiency.

ВВЕДЕНИЕ

Определение и анализ издержек функционирования отдельных элементов логистической инфраструктуры лежит в основе оценки эффективности логистической системы. Наибольшую долю в структуре логистических издержек промышленных предприятий экономически развитых стран занимают затраты на управление запасами (20–40 %) [1], непосредственно связанные с работой складского хозяйства.

Одним из принципов логистики является всесторонняя оценка издержек компании, и принятие решений, направленных на их сокращение. Для определения того, насколько эффективно функционирует

складское подразделение следует выделить основные критерии оценки издержек на функционирование склада, оказывающего услуги по хранению, погрузке-разгрузке и другие логистические услуги.

ОЦЕНКА ИЗДЕРЖЕК СКЛАДА

Планируемые издержки конкретного склада можно разделить на две группы: те, которые рассчитываются исходя из прогнозируемых объемных показателей, и другие – неявные издержки, связанные с уровнем обслуживания потребителей.

Издержки первой группы непосредственно зависят от производственной и административно-хозяйственной деятельности складского хозяйства, и их можно разделить на переменные и условно-постоянные.

К переменным, зависящим от грузооборота склада, относятся издержки на содержание операционного персонала склада, тепло и электроэнергию, эксплуатационные материалы; у постоянным – заработная плата специалистов, руководителей и служащих, амортизационные отчисления основных фондов (здания склада, стеллажей и другого используемого оборудования, инвентаря и т. п.), налоги и отчисления, включаемые в себестоимость оказываемых услуг, издержки на содержание и ремонт зданий, машин и оборудования, арендная плата, коммунальные платежи и прочие общехозяйственные расходы.

Структура издержек на складирование зависит от того, находится ли склад в собственности предприятия, арендуется, или организация пользуется услугами склада общего пользования. Содержание склада, находящегося в собственности предприятия или арендуемого, в основном определяется постоянными издержками, а при работе со складом общего пользования наблюдается большой удельный вес переменных, непосредственно зависящих от объема запасов, хранящихся на складе.

Стремясь сократить затраты на работу склада, в первую очередь обращается внимание на вышеперечисленные явные издержки, которые можно спрогнозировать с той или иной степенью точности, опираясь на качественные маркетинговые исследования. Однако в настоящее время ведущие логистические компании принимают во

внимание и издержки, связанные с качеством логистического сервиса и удовлетворением потребителей.

Способность компании обеспечить выполнение заявок клиентов в полной мере, без жалоб и рекламаций, оказывает значительное влияние на ее репутацию, и, как следствие – стоимость в будущем. Выбирая размер текущих издержек в качестве основного критерия для оценки успешности работы подразделений компании, без привязки к уровню логистического сервиса, можно ухудшить перспективы ее развития.

Для всесторонней оценки последствий различных управленческих решений необходимо не только прогнозировать издержки, связанные с непосредственным оказанием логистических услуг на складе, но и оценивать затраты по обеспечению требуемого уровня логистического сервиса.

При решении любой оптимизационной задачи логистам придется анализировать разнонаправленные тенденции изменения затрат; в данном случае это, с одной стороны – издержки на предотвращение некачественного обслуживания клиентов (обучение работников, электронный документооборот, дополнительный контроль качества, высокоточное оборудование), а с другой стороны – средства, потраченные на устранение несоответствий, выявленных заказчиком в текущий момент (штрафы, пени, неустойки) и сокращение объемов реализации и прибыли в будущем, способное привести к потере всего бизнеса. Согласно японской концепции удовлетворенности потребителей, любой уровень обслуживания клиентов, меньший 100 %, является недостаточным, так как невозможно точно рассчитать ущерб компании, связанный с имиджевыми потерями в результате ухудшения качества обслуживания. Европейский поход к этой проблеме предполагает нахождение оптимального уровня качества, не обязательно стопроцентного.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сокращение явных издержек склада без увязки с обеспечением требуемого уровня логистического сервиса может привести к ухудшению результатов работы компании в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эффективность логистики: анализ издержек и контроль за ними. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/management/manufact/cost.shtml>. – Дата доступа: 18.05.2021.

Представлено 20.05.2021

УДК 658.7.011.1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО РАСПОЛОЖЕНИЯ МАГАЗИНА ТОРГОВОЙ СЕТИ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ГРАНИЦ ОБЛАСТИ ОБСЛУЖИВАНИЯ

**DETERMINATION OF THE OPTIMAL LOCATION OF THE STORE
OF THE TRADING NETWORK BASED ON THE ASSESSMENT
OF THE BOUNDARIES OF THE AREA OF SERVICE**

Т. Л. Якубовская, ст. преп., **В. А. Миллер**,
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь
T. Yakubovskaya, Senior Lecturer, V. Miller,
Belarusian national technical University, Minsk, Belarus

В данной статье представлена модель определения оптимального месторасположения предприятия розничной торговли, позволяющая учесть такие факторы, как близость к потребителю и востребованность продукции у покупателей, влияющие на границы области обслуживания.

This article presents a model for determining the optimal location of the retail enterprise, allowing to take into account such factors as proximity to the consumer and the demand for products from buyers affecting the boundaries of the service area.

Ключевые слова: границы области обслуживания, линии конкуренции, магазины розничной торговли, оптимальное расположение.

Key words: service area boundaries, retail stores competition lines, optimal location.