

лов, так и развивать новые с целью более эффективного их использования в цепях поставок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ивуть, Р. Б. Логистика / Р. Б. Ивуть. – Минск: БНТУ, 2021. – 463 с.
2. Ивуть, Р. Б. Оценка влияния транспортно-логистической инфраструктуры регионов Республики Беларусь на ее социально-экономические показатели / Р. Б. Ивуть, П. В. Попов, П. И. Лапковская // Наука и техника. – 2020. – Т. 19, № 2. – С.93–100.
3. <http://baifby.com/page/85>.

Представлено 19.05.2021

УДК 656.13/339.187.62

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

CURRENT STATE OF LEASING ACTIVITY IN BELARUS

Р. Б. Ивуть¹, д-р экон. наук, проф.,

Т. Р. Косовская², канд. экон. наук, доц., **М. М. Кисель**¹,

¹Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь

²Ассоциация «БАМАП», СООО «Хеллманн Восточная Европа»,
г. Минск, Беларусь

R. Ivuts¹, Doctor of economical Sciences, Professor,

T. Kosovskaya², PhD in Economy, Associate Professor, M. Kisel¹,

¹Belarusian national technical University, Minsk, Belarus

²Association "BAMAP" SOOO «Hellmann Worldwide Logistics»,
Minsk, Belarus

Теоретико-практические основы лизинга, его преимущества и недостатки, правовая база использования.

Theoretical and practical foundations of leasing, its advantages and disadvantages, the legal basis for its use.

Ключевые слова: лизинг, лизинговые организации.

Key words: leasing, leasing organizations.

ВВЕДЕНИЕ

Одним из главных направлений создания высокоэффективной экономики в республике является реструктуризация хозяйственных систем на основе прогрессивных технологий управления и производства. Это обусловлено тем, что износ основных производственных фондов белорусских как промышленных, так и автотранспортных предприятий (АТП) высок. Обновить производственную базу (покупка автомобилей, оборудования) за счет собственных средств и банковских кредитов может лишь незначительная часть субъектов, занятых автоперевозками.

Как показывает отечественный и зарубежный опыт, обновление основных средств можно осуществить за счет использования оперативного и финансового лизинга. Однако многие проблемы, связанные с его использованием, требуют своего дальнейшего совершенствования, в т. ч. и правовое обеспечение. Поэтому для разработки основных направлений по совершенствованию лизинговой деятельности необходимо провести анализ мирового и отечественного рынка в этой области.

ИССЛЕДОВАНИЕ МИРОВОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ЛИЗИНГА

Как показывает анализ, мировой рынок лизинга в течение последних 10 лет вырос на 129 % и в 2019 году по всем регионам мира составил 1362,38 млрд. долларов США. Только за данный год он вырос на 5,85 % по сравнению с 2018 годом. Самыми крупными регионами в этой области нового бизнеса являются Северная Америка, Европа и Азия, контролирующие 96,4 % мирового объема нового бизнеса (на долю Северной Америки пришлось 37,4 %, Европы – 32,9 % и Азии – 26,1 %). Рассматривая первый регион необходимо отметить, что доминирует здесь США, где лизинговая отрасль выросла в 2019 году на 10,5 % по сравнению с 2018 г.

Самым крупным рынком лизинга в Азии является Китай, который занимает второе место в мире и составил в 2019 году 251,5 млрд. долларов.

Таким образом, крупнейшими странами, использующих лизинг, являются США и Китай. Вместе с тем, рынок лизинга интенсивно развивается и на европейском континенте. На его долю приходится 415 млрд. евро, что составляет около 33 % всего мирового объема лизинга. Он сохраняет вторую позицию в этом сегменте в мире. Наиболее крупными европейскими странами по объему лизинговых операций являются Великобритания, Германия, Франция, Италия и Россия. Они входят по объему нового бизнеса в этой области в топ-10 стран мира, а на Европейском рынке лизинга на их долю приходится около 67 % от всего объема. Так, на Великобританию приходится почти 97 млрд. евро, что позволяет ей занимать первое место в Европе, на Германию – около 70 млрд. евро и на Францию – 63 млрд. евро. Следует отметить, что европейский рынок лизинга постоянно растет уже в течение девяти лет. Только за 2019 год лизингодатели Европы передали лизингополучателям на сумму почти 400 млрд. евро нового оборудования, включая транспортные средства, а также на 15,8 млрд. евро – недвижимости.

Исследуем возможности использования лизинга для приобретения машин и оборудования в Республике Беларусь. Практика и зарубежный опыт свидетельствуют об эффективности данного вида деятельности, особенно при покупке машин, оборудования и транспортных средств. В затратах последних он составляет примерно 26 %. В целом, на лизинг приходится 1,8 % ВВП и 9,3 % инвестиций в основной капитал. Вместе с тем, если рассматривать темпы роста объема нового бизнеса в лизинге, под которым понимается общая стоимость годового имущества, переданного в лизинг без учета НДС, то в 2020 году отмечается значительное их отставание от темпов инвестиций в основной капитал. Например, только за последний год первый показатель уменьшился почти на 8,8 % по сравнению с предыдущим годом, а второй составил 9,3 % по отношению к 2019 году.

В 2020 году объем лизингового портфеля лизинговых организаций превысил 6,2 млрд. руб., при более чем 265 тыс. договоров лизинга. В стоимости предметов лизинга наибольший удельный вес составил импортный и возвратный лизинг. На долю транспортных средств пришлось почти 1261,3 млн. руб., что превысило 50 % от всех предметов, переданных в лизинг. Удельный вес грузового

транспорта в лизинге транспортных средств достиг почти 30 %, а легковой – превысил 51 %.

Объем нового бизнеса в лизинге в прошлом году составил 2505,2 млн. руб. и сократился почти на 7,3 % по сравнению с 2019 годом. Уменьшилась и сумма переданных белорусскими банками предметов лизинга более чем на 27 %. Совместно объем нового бизнеса банков и лизинговых организаций достиг почти 2667 млн. руб., что почти на 8,8 % ниже уровня 2019 года.

На приобретение предметов лизинга лизинговые организации расходовали примерно 30 % собственных средств, около 25 % авансов, полученных от лизингополучателей, а более 45 % пришлось на заемные средства. Динамика изменения объема нового бизнеса по видам предметов лизинга в течение 2012–2020 гг. представлена на рисунке 1.

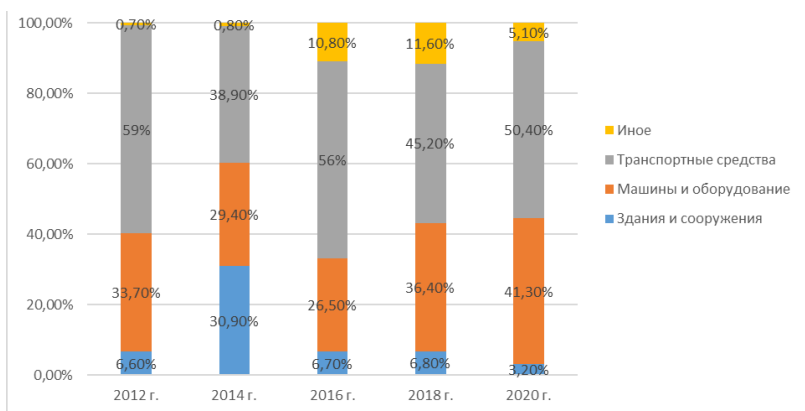


Рисунок 1 – Удельный вес предметов лизинга в объеме нового бизнеса

Как отмечалось выше, в течение 2012–2020 гг. самая большая доля пришлась на лизинг транспортных средств. Сегодня она превышает 50 %. Уже в течение длительного периода времени отмечается постоянный рост лизинга машин и оборудования. С другой стороны, сокращается удельный вес лизинга зданий и сооружений. Например, если в 2014 году он составлял 30,9 %, то в 2020 только 3,2 %.

Если рассматривать сферу потребительского лизинга, то в 2020 году было заключено почти 112 тыс. договоров на сумму, пре-

вышающую 640,68 млн. руб., что на 57 % меньше по сравнению с предыдущим годом.

В сегменте инвестиционного лизинга было заключено 14920 договоров, что так же почти на 12 % меньше по сравнению с 2019 годом.

В структуре новых договоров отмечается сокращение доли возвратного лизинга и резкое снижение импортного. В 2020 году наметилась тенденция по значительному прекращению действующих договоров с досрочным возвращением предметов лизинга.

Анализ суммарной стоимости заключенных договоров лизинга показывает, что она за последние 10 лет самой высокой была в 2019 году и составляла почти 3,79 млрд. руб., а 2020 году уменьшилась до 3,62 млрд. руб. Наметилась тенденция по снижению договоров потребительского лизинга. Вместе с тем, величина лизингового портфеля лизинговых организаций увеличилась в течение 2016–2020 гг. с 2302 млн. руб. до 6324 млн. руб. Соотношение лизингового портфеля к объему нового бизнеса снизилось с 2,7 до 2,5.

Следует отметить, незначительную долю договоров оперативного лизинга в общем их количестве из-за ограничений осуществления повторного лизинга имущества.

РЫНОК ЛИЗИНГА АВТОТРАНСПОРТНОЙ ТЕХНИКИ

Для Беларуси, особенно велико значение автомобильного транспорта, осуществляющего международные автоперевозки. В связи со значительным увеличением числа международных перевозок, возникает проблема обновления подвижного состава, т. к. большинство из них не соответствует европейскому стандарту ЕВРО-6. В этом случае наиболее приемлемым способом получения конкурентоспособного подвижного состава является лизинг. Доля лизинга в продажах большинства предприятий, производящих грузовые автомобили в западно-европейских странах, превышает 20 %. В странах Восточной Европы доля автомобилей, взятых по лизингу в общих инвестициях, еще выше и достигает 40 % новых автомобилей.

Самый устойчивый рост среди предметов лизинга в Европе занимают легковые и коммерческие автомобили на долю которых в 2019 году пришлось около 288 млрд. евро, что составило почти 70 % от общего объема нового бизнеса. В анализируемом году европейские лизинговые и прокатные компании приобрели свыше 9,9 млн. легковых автомоби-

лей, а объем нового бизнеса коммерческих транспортных средств составил около 77 млрд. евро. В 2019 году увеличился объем нового бизнеса (примерно на 1,4 %) и среди других видов транспорта, включая самолеты, суда и железнодорожный подвижной состав.

В целом, на лизинг легковых автомобилей и коммерческий транспорт пришлось 69 % объема нового бизнеса в Европе, оборудование – 27 % и на недвижимость – 4 %. Анализ европейского рынка лизинга автотранспорта показывает, что в последние годы происходит смещение продаж новых автомобилей корпоративным сектором и этот бизнес будет возрастать с каждым годом. Корпоративный каршеринг занимает значительный удельный вес в общем объеме услуг, превращаясь в интегрированного и мобильного поставщика.

В Беларуси количество собственных автотранспортных средств в начале 2021 года, используемых на международных перевозках грузов по процедуре МДП, составило 9 654 ед. (80 %), а доля автомобилей, находящихся в аренде (лизинге) - 2 415 ед. (20 %). Динамика изменения этих показателей представлена на рисунке 2.

Данные рис. 2 показывают, что количество лизинговых транспортных средств увеличилось в течение 2009–2020 гг. на 644, а находящихся в собственности на 2534 автомобиля.



Рисунок 2 – Количество собственных и лизинговых автотранспортных средств

Количество АТС, находящихся в лизинге в Минске и Минской области, составляет максимальную величину среди других регионов. Здесь эксплуатируется 1360 таких автомобилей. Минимальное количество АТС, зарегистрировано в Могилевской области и составляет всего 72 автомобиля. Если брать удельный вес лизинговых автомобилей в общем их количестве, то минимальное их значение находится в Гродненской области, где только 12,3 % автомобилей взято по лизингу, а в Могилевской области этот показатель почти в 2 раза выше и составляет 23,5 %.

Соотношение лизинговых и собственных автотранспортных средств по регионам республики демонстрирует рисунок 3.

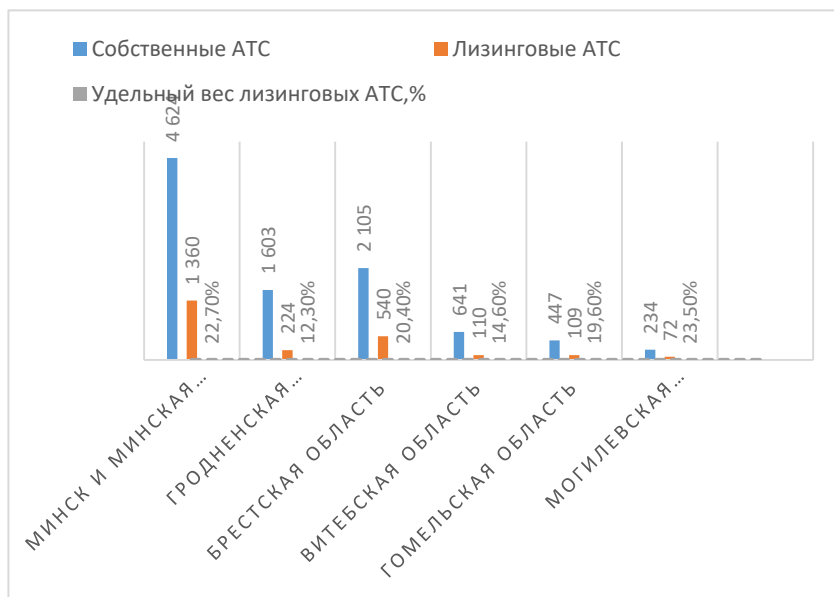


Рисунок 3 – Соотношение собственных и лизинговых АТС по регионам Беларуси

Таким образом, самый высокий удельный вес по предметам лизинга приходится на автотранспортные средства. Такое устойчивое соотношение сохраняется уже в течение длительного периода времени. Хотя, как показал анализ, в 2020 году в целом произошло замедление темпов роста объема нового бизнеса.

По сравнению с европейскими странами в Беларуси не так широко развита лизинговая деятельность. Основными причинами такого положения является малый период использования лизинга в стране. К тому же, несмотря на имеющуюся нормативно-правовую базу в этой области, белорусское законодательство по эффективности его использования отстает от европейского и требует своего дальнейшего совершенствования. Требуется своего развития по использованию лизинга и банковский сектор. Проведенный анализ подтверждает эффективность использования этого мощного финансового инструмента для развития экономики Беларуси.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. В последние годы в силу ряда различных причин (пандемия и др.) намечилось снижение объемов нового бизнеса в лизинге, тем не менее он является одним из эффективных механизмов по обновлению активной части производственных фондов.

2. Лизинг по-прежнему является активным средством по приобретению автотранспортных средств. Анализ свидетельствует, что объемы нового бизнеса в этом направлении не снижаются в последние годы. Он является особенно привлекательным для автоперевозчиков, занятых международными грузовыми перевозками.

3. Эффективность лизингового вида деятельности подтверждается работой всех лизинговых организаций, которые увеличили свою прибыль в 2020 году на 107 % по сравнению с 2019 годом.

4. Исследования показывают, что требуется постоянная работа по совершенствованию нормативно-правовой базы вышеуказанного вида деятельности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ивуть Р.Б. Логистика : учебное пособие. – Минск: БНТУ, 2021. – 462 с.

2. Шиманович С.В. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2020 года. – Минск : УП «Энциклопедикс», 2021 – 160 с.

Представлено 19.05.2021