

УДК 311.111:378

**КРИТЕРИИ ОТБОРА АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ  
КАК ИСТОЧНИКА МЕЖКУЛЬТУРНЫХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ**

**CRITERIA BASED SELECTION OF AUTHENTIC TEXTS  
AS A SOURCE OF CROSS-CULTURAL COMPETENCES**

**Храмцова М.В.**

**Khramtsova M.**

*Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь*

Для студента экономического вуза чрезвычайно важна «социокультурная компетенция» – способность «препарировать» язык под микроскопом культуры [1]. Использование аутентичных профессионально-ориентированных материалов по обучению чтению имеет ряд положительных моментов. Во-первых, аутентичные тексты имеют прагматическую значимость; во-вторых, аутентичные тексты насыщены социально-культурными фактами и реалиями; в третьих, такие тексты разнообразны по стилям и жанрам. Это стимулирует познавательную активность студентов и повышает их мотивацию.

Существуют некоторые критерии отбора аутентичных текстов как источника межкультурных знаний с их лингводидактическими особенностями. В языковом плане аутентичные тексты должны соответствовать лексической и грамматической нормам современного английского языка. В соответствии с критерием практической направленности материалы аутентичных текстов должны быть связаны с будущей профессиональной деятельностью студентов и затем использоваться в ситуациях делового взаимодействия, которые, как правило, имитируются в процессе обучения деловому английскому языку. В

соответствии с критерием социально-культурной насыщенности аутентичные тексты должны включать страноведческую информацию, необходимую студентам для осуществления плодотворного общения и взаимопонимания. В соответствии с критерием функционально-стилистической и жанровой соотнесенности отбор аутентичных текстов должен осуществляться в рамках определенных функциональных стилей и соответствующих жанров. Необходимость аутентичных текстов разного жанра объясняется и тем, что для различных ситуаций деловой межкультурной коммуникации характерен свой реестр этих жанров. При выборе текстов особое внимание следует уделять заголовкам, предисловиям, а также зрительной наглядности, так как они относятся к основным структурным компонентам аутентичного текста. При отборе аутентичных текстов для обучения деловому английскому языку следует учитывать и тот фактор, что реализация образовательных и воспитательных целей предполагает повышение уровня культуры будущих специалистов, их готовность содействовать налаживанию межкультурных и научных связей.

Таким образом, овладение умениями межкультурного делового общения зависит от того, насколько продуманно будут отобраны и систематизированы аутентичные тексты, имеющие страноведческую и социокультурную направленность, отвечающие личным и профессиональным потребностям студентов экономических специальностей.

1. Сафонова, В.В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях. – М.: Еврошкола, 2004. – 236 с.
2. Грушевицкая, Т.Г. Основа межкультурной коммуникации. – М.: Юнит. – 2002. – С. 332.
3. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии. – М.: Народное образование. – 1998. – С. 256.