

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

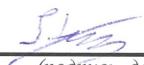
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«01» 06 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка и экономическое обоснование программы продвижения
продукции (на примере ОДО «СОЮЗПРОМАВТО»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502117


(подпись, дата)

К.В. Степанова

Руководитель


(подпись, дата)
19.05.21г.

О.В. Беркова,
канд. филос. наук

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)
19.05.21г.

О.В. Беркова,
канд. филос. наук

по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата)
02.05.2021

Н.П. Буланова

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата)
14.04.2021

О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)
28.04.21

А.Е. Филиченок

по охране труда


(подпись, дата)
28.04.2021

О.В. Абметко

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)
01.06.21

Н.А. Киселёва

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 117 страниц

графическая часть – 14 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 117 с., 34 рис., 49 табл., 30 источников, 2 прил.

ПРОДУКЦИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ, МАСШТАБЫ БИЗНЕСА, ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы: разработать и провести экономическое обоснование программы продвижения на примере ОДО «СОЮЗПРОМАВТО».

Задачи исследования:

- провести научно-исследовательское обоснование;
- проанализировать деятельность существующего предприятия;
- провести анализ результатов хозяйственной деятельности;
- провести анализ внешней среды предприятия;
- рассчитать экономические показатели;
- провести экономико-математическое моделирование;
- обосновать конструкторско-технологическое обеспечение;
- разработать мероприятия по охране труда и окружающей среды.

Объектом исследования является ОДО «СОЮЗПРОМАВТО».

Предметом исследования является производственно-экономическая деятельность предприятия оптовой и розничной торговлей автомобильными запчастями.

Методы исследования – SWOT-анализ, аналитический и сравнительные методы, методы экономико-статистического анализа.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информационный сайт «БЕЛТА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/infographica/view/mashinostroenie-belarusi18338/>, свободный. Загл. с экрана. – Яз.рус.
2. Зарубежные стандарты и сертификация. Сертификация техники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rsbcrade.ru/wp-content/uploads/2016/04.pdf>, свободный. Загл. с экрана. – Яз.рус.
3. Васильев В.Н. Техника продвижения товаров и услуг на рынок // Российское предпринимательство. - 2019. - № 10 (10). - С.54-59.
4. Добрикова, Т. С. Роль рекламы в современном обществе [Текст] / Т. С. Добрикова, А. М. Ковалева // Молодой ученый. - 2019. - № 12. - С.201-203.
5. Тенденции развития транспортного машиностроения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.vsu.by/jspui/bitstream/123456789/14438/1/48-53.pdf>, свободный. Загл. с экрана. – Яз.рус.
6. Банько, В.Г. Современная технология товародвижения / В.Г. Банько – Киев : Инфо, 2015. – 350 с
7. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М.Темичев [и др.]. – Минск: ФУАинформ, 2015. - 144 с
8. Лизакова, Р.А. Маркетинговая деятельность предприятия: учеб. пособие для вузов / Р.А. Лизакова; Министерство образования Республики Беларусь, Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого, кафедра «Маркетинг». – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2006.– 253 с.
9. Монтик, О.Н. Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях: методическое пособие по выполнению курсовой работы для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес- администрирование / О.Н. Монтик. – Минск: БНТУ, 2008. – 154 с.
- 10.Ивашутин А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальность 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2010. - 72 с.
- 11.Разработка внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/terms/agreements/ved.html>, свободный. Загл. с экрана. – Яз.рус
- 12.Савченко, М.И.Особенности разработки и реализации фирменного стиля предприятия / М.И. Савченко // Учены заметки ТОГУ. –2017. –№ 3. – С. 106-108.

13. Долинская, М. Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции / М. Г. Долинская - М. : Издательство стандартов, 2015. – 980 с.
14. Электронный сайт «Экономическая газета» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/mashinostroenie--dolzhno-vuzhit>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
15. Об утверждении гигиенического норматива «Показатели безопасности и безвредности факторов производственной среды и трудового процесса при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 01.04.2021.
16. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 (с изменениями, предусмотренными постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28 декабря 2015 г. № 136). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.
17. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.
18. СН 2.04.03 – 2020 Строительные нормы «Естественное и искусственное освещение». Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 86 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 19.04.2021
19. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 01.04.2021
20. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к электромагнитным излучениям радиочастотного диапазона при их воздействии на человека» утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 5 марта 2015, № 23. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.

21. ТКП 474–2013 (02300). Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Введ. 2013-04-15. – Минск : Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 64 с.
22. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 70 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.
23. СН 2.02.03-2019 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная автоматика зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 29 ноября 2019 г. № 64. – Минск 2020: РУП «Стройтехнорм». – 86 с. 20. Фомина, Е.В. Управление деловым имиджем фирмы в современной российской экономике / Е.В. Фомина, А.Е. Хоц // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 1. – С. 46-53.
24. Описание конструкции детали [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/4175989/> Загл. с экрана. – Яз.рус.
25. Выбор метода заготовки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://osntm.ru/wybor_zag.html Загл. с экрана. – Яз.рус.
26. Выбор оборудования, приспособлений, инструмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tehnologija-obrabotki-metallov.ru/vybor-oborudovanija-prisposoblenij-rezhushhego-i-meritelnogo-instrumenta.html> Загл. с экрана. – Яз.рус.
27. Маляренко А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Методическое пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2016 – 119 с.
28. Астраханцев С. В. Повышение эффективности управления сбытовой политикой предприятия / С. В. Астраханцев // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2016. — № 3 – С. 32-36.
29. Добрикова, Т. С. Роль рекламы в современном обществе Текст / Т. С. Добрикова, А. М. Ковалева // Молодой ученый. - 2019. - № 12. - С.201-203.
30. Валько, А.А. Особенности рекламы на внешнем рынке / А.А. Валько // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2019. – № 5 – С. 28-30