

тавления уровней эффективности их функционирования. Это даст возможность оценить степень энергоиспользования, выявить скрытые резервы экономии топлива и энергии, наметить пути дальнейшей рационализации энергетики по предприятию. Вышеуказанный анализ необходимо проводить одновременно с анализом показателей хозяйственной деятельности предприятий: производительности труда и рентабельности производства. Динамика энергоэкономических показателей характеризует тенденцию и специфику развития производства, а также степень эффективности использования энергоресурсов.

Расчет и анализ показателей должен производиться за период, охватывающий весь цикл основных производственных изменений в режиме работы предприятия (квартал, календарный год).

Основными комплексными показателями энергоиспользования на предприятиях являются удельные расходы топлива, тепла и электроэнергии на единицу выпускаемой продукции. Учет взаимосвязи расходов различных видов энергоресурсов в производственных процессах важен при замене одного энергоносителя другим, а также при анализе полного энергоиспользования.

УДК 65.01

КОНТРОЛЛИНГ КАК ФУНКЦИЯ, ПОРОЖДЕННАЯ СОВРЕМЕННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ УПРАВЛЕНИЯ

Климкович Н.И.

Под воздействием рыночных отношений подавляющее большинство предприятий тем или иным образом стремится оптимизировать свое финансовое положение, повысить эффективность своей деятельности. Для решения этих проблем, а также рационализации затрат предприятия выступает инструментарий контроллинга – системы управления бизнесом, ориентированной на выполнение оперативных и стратегических целей и достижение заданных результатов.

Главная задача контроллинга состоит в поддержке руководителей в процессе поиска и принятия решений по управлению предприятием.

Внедрение системы контроллинга – сложный процесс, включающий информационные, технические, организационные, кадровые и другие мероприятия, успешно реализовать которые можно при наличии четко организованного алгоритма действий.

Наиболее эффективным в условиях ограниченности ресурсов методов внедрения контроллинга является поэтапное изменение информационных и управленческих потоков предприятия.

Одним из важнейших этапов проекта внедрения контроллинга является полное и достоверное обследование предприятия во всех аспектах его деятельности. Иногда в результате обследования обнаруживается большое количество мест возникновения необоснованных дополнительных затрат, а также противоречий в организационной структуре, устранение которых позволило бы уменьшить издержки и существенно сократить время исполнения различных этапов основных бизнес-процессов.

Контроллинг основан на представлении предприятия как сложной открытой системы, имеющей определенные цели. Поэтому следующим этапом внедрения системы контроллинга на предприятии будет такой этап как «целеполагание», в рамках которого определяются качественные и количественные цели внедрения контроллинга и выбираются критерии, по которым можно определить степень достижения поставленных целей. В зависимости от поставленных целей выбирается набор инструментов, которые будут внедряться, и определяются сроки внедрения.

После определения целей и критериев их достижения следует такой этап контроллинга как «планирование». Необходимо произвести анализ сильных и слабых сторон, возможностей и опасностей предприятия, на основе чего разрабатывается стратегия предприятия, а затем – план, который позволяет определить, насколько реально достижение поставленных целей, а так же узкие и широкие места, не позволяющие или помогающие в достижении целей.

Важнейшим основополагающим элементом системы контроллинга выступает оперативный управленческий учет, позволяющий отразить всю финансово-хозяйственную деятельность предприятия в ходе выполнения плана, так как он ориентирован на информационные потребности руководства предприятия и подразделений, на поддержку принятия управленческих решений.

Контроллинг является основным поставщиком информации для управления. Следовательно, следующим этапом внедрения системы контроллинга является построение информационной системы предприятия, то есть процесса непрерывного целенаправленного подбора соответствующих информативных показателей, необходимых для осуществления анализа, планирования и подготовки эффективных управленческих решений по всем аспектам финансово-экономической деятельности.

Владея необходимой информацией, возможно осуществление мониторинга всей финансово-хозяйственной деятельности, на основании которого делаются выводы о сильных и слабых сторонах предприятия, динамике их изменения, о благоприятных и неблагоприятных тенденциях развития внешних условий работы.

На основании всей собранной информации в системе контроллинга осуществляется контроль, в поле зрения которого оказываются настоящее и будущее, то есть производится перспективный и опережающий контроль.

Все предыдущие элементы системы контроллинга необходимы, для обеспечения возможности анализа планов, результатов и отклонений. В рамках системы контроллинга осуществляется анализ прошлого, настоящего и будущего.

В результате проведенного анализа, с учетом уже сложившейся ситуации, а также возможных ее изменений в будущем, вырабатываются рекомендации для принятия управленческих решений. Использование таких рекомендаций дает возможность руководителю осмысленно действовать при решении проблем стоящих перед предприятием.

УДК 621.311.017

АНАЛИЗ СРОКОВ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЭКОНОМИИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ И ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ

Курс Е.А., Наруто С.А., Андилевко М.О.

Научный руководитель – ЧЕРДЫНЦЕВА Л.Р.

В качестве критерия оценки принимаются годовые суммарные расходы R_{Σ} на проводимые мероприятия

$$R_{\Sigma} = \sum_{i=1}^n R_i,$$

где R_i – составляющие расходов, включающие, в частности, капитальные затраты на тепловую санацию зданий и сооружений R_c , затраты на текущий ремонт R_p , на покупку тепло- и электроэнергию R_e , создание системы энергомониторинга R_M и другие.