

НЕКОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КАТЕГОРИИ «ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА»

Сташевская М. П., ст. преподаватель
каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Рассматривая инфраструктурную основу хозяйствования в условиях цифровой экономики, обнаруживаем, что роль этой основы принадлежит цифровым платформам. За цифровой платформой закрепляется, прежде всего, посредническая функция, вследствие реализации которой происходит объединение участников разнообразных рынков, изменение и создание новых форм их взаимодействия. Прежде чем перейти к рассмотрению цифровых платформ, отметим, что под цифровой экономикой нами понимается такая система хозяйствования, основой функционирования которой служат цифровые технологии [1, с. 133]. Деятельность цифровых технологий обеспечивается благодаря применению больших данных, полученной на их основе информации и знаний.

В понятие цифровых платформ, по мнению И. З. Гелисханова, Т. Н. Юдиной, А. В. Бабкина, входят технологическая конструкция, платформенная бизнес-модель, позволяющая обеспечить прямое взаимодействие между субъектами, а также платформенная экосистема – «совокупность сообществ различных участников ЦП (цифровой платформы – *примечание М. С.*), создающих ценность путем взаимодействия и конкуренции в рамках ЦП, а также система отношений между ними» [2, с. 25]. Более подробно рассмотрим особенности платформенной бизнес-модели и экосистемы.

Цифровые бизнес-модели позволяют не только организовать взаимодействие участников рынков, но и определять условия такого взаимодействия. Н. Срничком цифровые платформы справедливо называются инструментом, «который ведет за собой и контролирует отрасли», выступая источником новых моделей поведения [3, с. 79]. Этот автор со ссылкой на исследование Т. Хванг и М. Элиш, приводит следующий пример определения «правил игры»: «Uber, хоть и подает себя как всего лишь сосуд, наполняемый рыночными си-

лами, вылепляет образ нового рынка. Он предсказывает, где возникнет спрос на водителей, и поднимает цены еще до того, как появился фактический спрос, одновременно запуская в приложениях фантомные автомобили и тем самым создавая иллюзию большего предложения» [3, с. 76]. В результате функционирования цифровых бизнес-моделей и экосистем, к которым наряду с Uber относят Apple, Google, Microsoft, Amazon, Facebook и др., реализуется сбор, поиск необходимых больших данных, их хранение, а также обработка. Содержание этих данных раскрывает активность пользователей, их платежеспособность, информирует собственников цифровых платформ о спросе, позволяет аккумулировать сведения о производителях и продавцах различных отраслей и регионов.

Таким образом, цифровая платформа приводит к изменениям в моделях организации функционирования компаний, способов их взаимодействия между собой, выполняя посредническую роль. Посредническая роль цифровых платформ проявляется в организации взаимодействия как между различными группами пользователей (производители, продавцы, потребители, рекламодатели и др.), так и физическими объектами. В результате в условиях цифровой экономики цифровая платформа становится базовой цифровой инфраструктурой для взаимодействия. По сравнению с традиционными бизнес-моделями, владельцы цифровой платформы-посредника, находясь между разными группами, получают доступ как к большим данными таких групп, так и к большим данным о результатах их взаимодействия.

Список литературы

1. Сташевская, М. П. Некоторые теоретические аспекты определения цифровой экономики / М. П. Сташевская // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2020. – Вып. 12. – С. 129–134. – DOI: 10.21122/2309-6667-2020-12-129-134.
2. Гелисханов, И. З. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития / И. З. Гелисханов, Т. Н. Юдина, А. В. Бабкин // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2018. – Т. 11 – № 6. – С. 22–36. – DOI: 10.18721/Е.11602.