

УДК: 330.1

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Наумович О. А., к.э.н., доцент

зам. директора по международной научно-инновационной работе
Белорусский институт системного анализа и информационного
обеспечения научно-технической сферы
г. Минск, Республика Беларусь

Одной из причин финансово-экономического кризиса можно выделить «неэффективность индустриальной экономики в условиях зрелого этапа глобализации и попытками преодолеть это положение в основном инновациями финансовой инженерии» [1, с. 4], поэтому ее роль была размыта. «Двигателем инновационного развития выступают противоречия, перманентно возникающие между конкурентной средой и ее обитателями» [4, с. 28]. Чем больше противоречия, тем интенсивнее развивается инновационная деятельность, что требует новых форм и способов организации и управления. Конкуренция обостряется, старые технологии вытесняются новыми, старые ресурсы становятся не востребованы. Малый бизнес также принимает участие в глобальной торговле, что «усиливает интеграционные процессы, стимулируя конкуренцию, повышает эффективность использования имеющихся ресурсов и обеспечивает мотивацию использования инноваций» [2, с. 54].

Цифровизация экономики понимается как «современный инновационный этап экономического развития, в основе которого лежит интеграция физических и цифровых ресурсов в сфере производства и потребления, в экономике и обществе» [2, с. 52]. Цифровизация характеризуется увеличением информационного пространства и снижением информационных издержек. Наблюдается увеличение пропасти между разработчиками платформ и пользователями.

Важность инноваций для экономики определяется «потребностью в создании более благоприятных условий для развития общественного производства с учетом возвышения потребностей людей и одновременно реализации их творческого потенциала» [3, с. 7]. Инновационность служит «для реализации корыстной заинтересованности в его неумном стремлении к наращиванию прибыли» [3, с. 7].

Финансовая сфера наиболее восприимчива к реализации цифровых технологий. Электронные деньги движутся со скоростью потока информации, создавая условия для получения сверхдохода. В отличие от производственной сферы, внедрение цифровых технологий в финансовую сферу менее затратно.

Список литературы

1. Авдокушин, Е. Ф. Платформенная экономика как элемент современной новой экономики // Вопросы новой экономики. – № 2. – 2019. – С. 4.
2. Ачаповская, М. Цифровизация экономики как драйвер инновационного развития // Банкаўскі вестнік. – № 3. – 2019 – С. 52–58.
3. Рязанов, В. От аналоговой к цифровой экономике: технологический детерминизм и экономическое развитие // Экономист. – № 6. – 2019. – С. 3–24.
4. Тарануха, Ю. В. Неошумпетерианское тестирование факторов «созидательной» конкуренции: выводы для России // Вестник Моск.ун-та. – Серия 6. Экономика, 2018. – №4. – С .21–40.