

ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Мишкова М. П., ст. преподаватель
каф. «Менеджмент»

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Фрагментация производства в современных условиях – это все увеличивающиеся объемы производства промежуточных товаров, при этом растет спрос на высокоспециализированную продукцию и услуги, что требует более сложного разделения труда.

Значительная роль в удовлетворении потребностей общества в такой продукции отводится малому и среднему бизнесу. Опыт рыночного развития многих стран подтверждает значительное влияние малого бизнеса на экономику современного государства [1]. Так в США малый и средний бизнес формирует 60 % валового внутреннего продукта страны, а в странах Евросоюза от 50 до 70 %.

Малый бизнес обеспечивает мобильность производства, способен быстро заполнить образовавшиеся ниши в потребительской сфере, значительно нарастить количество рабочих мест и при этом окупиться значительно быстрее крупного бизнеса.

На начало 2021 года по данным Национального статистического комитета Беларуси в республике, малый и средний бизнес представляли 111214 организаций, из них на территории Брестского региона к середине 2020 года на налоговом учете состояло 10210 организаций, представляющих микро-малые и средние организации. Доля таких организаций в ВВП Беларуси составила 24,6 %, а выручка 43,8 % от полученной выручки по республике в целом. Данные по Брестскому региону: 25,4 % валовой добавленной стоимости, 36,9 % выручки от реализации продукции в области, почти 18 % объема промышленного производства, свыше 20 % экспорта и более 33 % от всех налоговых поступлений в бюджет области.

Значение малого и среднего бизнеса в формировании доходов республиканского и местных бюджетов растет с каждым годом. Так в 2020 году до 40% доходов бюджета Минской области сформировал малый и средний бизнес. Такие данные свидетельствуют о том,

что в условиях кризиса именно малый бизнес способен заменить другие источники дохода бюджета, ранее приносившие стабильный и определяющий доход.

Из общей доли в 33,7 % всех налоговых поступлений в бюджет Брестской области малый бизнес обеспечил: 4,3 % – перечислили индивидуальные предприниматели; 7,1 % – микро-бизнес; 11,7 % – малый бизнес; 10,2 % – средний бизнес. Значительный вклад малого и среднего бизнеса в социальное развитие области, свыше 29 % от всех занятых в экономике региона, работают в этой сфере.

По числу субъектов малого и среднего бизнеса Брестский регион занимает третье место в республике [2].

Рост числа организаций малого и среднего бизнеса в последние годы обеспечил принятый закон в Республике Беларусь по развитию малого предпринимательства. По данным статистики численность предприятий малого и среднего бизнеса в Брестской области составляла: 2016 год – 10620; 2017 год – 10432; 2018 год – 10612; 2019 год – 10720; 2020 год – 10210.

По масштабам деятельности такие предприятия в 2020 году распределялись следующим образом: 84,1 % представляли организации микро-бизнеса; 12,8 % – малый бизнес; 2,1 % – средний бизнес.

Список литературы

1. Мишкова, М. П. Аспекты повышения конкурентоспособности предприятий / М. П. Мишкова // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : сб. материалов XII Междунар. науч.-практ. конф., 15 марта 2018 г. / Белорус. нац. техн. ун-т ; редкол.: С. Ю. Солодовников (пред.) [и др.]. – Минск, 2018. – С. 425.

2. Мишкова, М. П. Управление задолженностью промышленных предприятий / М. П. Мишкова // Теоретико-методологические и прикладные аспекты государственного управления : материалы XXII Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов, 30 марта 2018 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; под общ. ред. Д. В. Мазарчука. – Минск, 2018. – С. 240–242.