

УДК 33(045)

НЕКОТОРЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ШЕРИНГОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Соболь Е. О., студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Сегодня в литературе все чаще встречается понятие «шеринговая экономика», которая охватывает новые бизнес-модели в различных видах экономической деятельности.

Шеринг является бизнес-моделью обмена товаров, транспорта, недвижимости, бартера, аренды, совместного имущества. Основная концепция шеринговой экономики заключается в том, что за аренду платить выгоднее, чем за целую покупку. Пользователь берет на время вещи, товары, которыми пользовались другие, а их владелец зарабатывает на аренде.

Основным преимуществом шеринговой экономики для пользователей является экономия на ресурсах. При аренде товаров оплачивается более низкая цена. Среди других преимуществ шеринговой экономики – меньшие временные затраты на поиски и сравнение товаров, независимость пользователей, возможность получения дополнительного дохода, снижение экологического ущерба, возможность использовать уникальные предложения и редкие вещи и др.

Среди недостатков шеринговой модели экономики следует выделить проблему управления и гарантии качества услуг, нестабильность, трудности в налоговых выплатах и риски роста теневого сектора, неустойчивая кооперация, нестабильный доход для владельцев товаров, постепенное снижающееся ценность имущества из-за его износа, проблемы законодательной базы, контроль соблюдения санитарно-эпидемиологических норм, риски нарушения авторского права, риски утечки персональных данных пользователей.