

УДК 339.926

ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ И ПРОТОКОЛ В МЕЖДУНАРОДНОМ УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

Косырева Н. В., магистрант

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н., доцент,

доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

По мере транснационализации бизнеса проблема международного делового этикета становится все более актуальной. Необходимость выстраивать деловое общение в разнообразной культурной, политической, духовной среде порождает множество научных и практических подходов к пониманию делового этикета и его составляющих. Как показывает практика, продуктивные международные экономические отношения не могут сложиться без учета цивилизационных особенностей.

В основе международного делового этикета лежит принцип достоинства, принцип горизонтальной и вертикальной субординации, принцип ведения деловых приемов и визитов, принцип делового протокола и этикета, принцип деловых контактов, делового общения как вида профессиональной деятельности, взаимоотношений и взаимодействия людей в современном обществе, принципы делового дистанционного общения, принцип соблюдения дресс-кода в деловой среде и во время участия в различных деловых и светских мероприятиях. Применение в практической деятельности данных принципов с иностранными партнерами с учетом особенностей современной дипломатической практики и межкультурных коммуникаций позволяет эффективно применять навыки международной деловой коммуникации в современной бизнес среде.

Деловой этикет позволяет соотнести экономические и культурно-цивилизационные аспекты человеческого общества. Недооценка важности соблюдения делового этикета и протокола может очень негативно отразиться на успешность бизнес-процессов (вплоть до их остановки) и является неотъемлемой частью конкурентоспособности современной международной компании.