

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЯМИ

Волошин И. В., магистрант

Научный руководитель – Ляхович Л. А., к.э.н., доцент,
доцент каф. экономики и экономической теории
Западноукраинский национальный университет
г. Тернополь, Украина

Стремительное инновационное развитие, глобализационные и интеграционные процессы, рост конкуренции на рынках товаров и услуг обусловили необходимость поиска компаниями разных форм собственности новых методов и инструментов стратегического управления (например, стратегический контроллинг, объединяющий в себе процессы обработки стратегической информации, анализа, планирования и контроля деятельности компании для достижения долгосрочных целей и обеспечения эффективной деятельности).

Среди наиболее распространенных инструментов стратегического контроллинга выделяют [1]: 1) SWOT-анализ, позволяющий идентифицировать внутренние сильные и слабые стороны компании, внешние возможности, которые можно использовать для ее успешного развития, а также угрозы внешней и внутренней среды; 2) портфельный анализ, позволяющий осуществить более детальную оценку привлекательности рынка и конкурентоспособности компании; 3) ABC-анализ, позволяющий принимать аргументированные решения по ценовой и товарной политике, уменьшения расходов, оценки стоимости операций.

Резюмируя, отметим, что использование данных инструментов в процессе стратегического контроллинга позволяет повысить эффективность принятых решений и обеспечить долгосрочное развитие компании с учетом изменений внешней среды.

Список литературы

1. Соломников, И. В., Островерх, Г. Е. Формирование стратегического контроллинга для железнодорожной отрасли Украины // Причерноморские экономические студии. – 2018. – Вып. 54. – С. 82–87.