

УДК 159.9.07

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
СПЕЦИАЛИСТОВ ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ  
КРЕАТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Бурец Ю. М., магистр, и.п.н., педагог-психолог**

*Государственное учреждение образования Средняя школа № 19  
имени Янки Купалы г. Минска*

Аннотация: рассматривается вопрос о формировании основных навыков конкурентоспособности учащихся в период обучения в школе. В процессе развития креативности, учащиеся оттачивают мастерство на специально составленных тренингах, выполняя упражнения, повышающие степень креативного мышления.

Ключевые слова: конкуренция, креативность, обучение, креативная компетентность, оригинальность и беглость мышления.

**FORMATION OF THE COMPETITIVENESS OF  
SPECIALISTS THROUGH THE DEVELOPMENT OF  
CREATIVITY OF STUDENTS**

**Burets Yu. M., master, researcher of psychological sciences,  
teacher-psychologist**

*State educational institution Secondary school No. 19  
named after Yanka Kupala, Minsk*

Summary: the question of the formation of the basic skills of the competitiveness of students during the period of study at school is considered. In the process of developing creativity, students hone their skills in specially designed trainings, performing exercises that increase the degree of creative thinking.

Keywords: competition, creativity, learning, creative competence, originality and fluency of thinking.

На данном этапе развития образовательной сферы в условиях обострившейся конкуренции за использование новых технологий, а также в связи необходимостью постоянно преодолевать сопротивление изменениям в организациях под креативностью стали подразумевать не только способность к генерированию новых идей. Кре-

ативность сегодня трактуется как инновация. Наступает время экономики новизны знаний и креативно-инновационных компетенций.

Термин «креативность» был введен в 1950 г. Дж. Гилфордом в рамках психометрического подхода. При этом в настоящее время под креативностью чаще всего понимают способность (В. Н. Дружинин, В. Т. Кудрявцев, Р. Стернберг, П. Торренс, Д. Векслер, Л. Термен, С. Медник, В. Андерсон, В. С. Юркевич), черту личности (А. Маслоу, К. Мартиндейл, З. Фрейд, Ф. Баррон, К. Роджерс, А. П. Нечаев, М. Уоллах), продукт творческой деятельности (К. Тейлор, М. Мессик, П. Джексон, Д. Макферсон, Ф. Шаррон, Р. Уайсберг) и творческий процесс (А. Пуанкаре, О. Зельц, Е. Спирмен, М. Вертгеймер, К. Дункер, Г. Уоллес, Я. А. Пономарев). Так или иначе, именно креативность в данный момент составляет основу всех человеческих достояний – умение мыслить парадоксально и действовать эффективно, продуктивно и нестандартно, находя новые пути к знанию и открытию [1, с. 208].

За всю историю исследования креативности было выделено несколько подходов. О. К. Тихомиров в 1984 г. выделил: ассоцианистский, психоаналитический, когнитивный подходы.

С. Р. Яголковский в 2009 г. описывает уровневую классификацию подходов: психофизиологический, личностный, когнитивно-эмоциональный, экономико-прагматический, системный, психометрический, атрибутивный [2, с. 125]. Исторические факты создания подходов, теорий, концепций в рамках развития креативности указывают на их неограниченное количество. Однако точка зрения на развитие креативности и сам процесс создания творческого продукта зависит от того, в каком подходе работает тот или иной исследователь. Нами было отмечено, что большинство психологов выделяют психометрический подход. Через призму данного подхода, мы рассматриваем креативность как способность к творчеству. В нашем исследовании нас интересуют не в отдельности способности, черты личности и креативный продукт, а обучение умению пользоваться данными способностями. Сама способность, как таковая в нашей работе не рассматривается, мы не исследуем, в каком виде она представлена у студентов разных профессий.

В. А. Дмитриев три года проводил эксперимент среди педагогов и инженеров студентов на инженерно-педагогическом факультете Красноярского государственного технического университета. Внед-

ряя, с целью научения креативному мышлению, в их обучение предмет «Теория решения изобретательских задач» (ТРИЗ), он измерил вербальную креативность по методике Е. Е. Туник и обнаружил, что результаты исследования в начале и его финале значимо отличаются. «Обучение студентов основам инновационного проектирования существенно влияет на основные показатели их творческого мышления: беглость, гибкость и оригинальность» [3, с. 54].

Отталкиваясь от данных исследований, своей целью в работе я ставлю развитие креативности, а именно тех показателей, которые являются основополагающими в креативности личности. Свою работу я строю следующим образом. Изначально с учащимися проводится батарея «Тестов на творческое мышление Торренса» (ТТСТ), состоит из набора задач, выполняя которые испытуемые должны за ограниченное время породить как можно больше оригинальных идей.

В качестве исходного материала в задачах используются вымышленные ситуации, реальные предметы или геометрические фигуры. Кроме того, задачи различаются по типу ответов испытуемого (вербальные или изобразительные). Вот несколько примеров таких задач: задайте вопросы к описанной сцене, придумайте как можно больше новых способов использования известного предмета, например, картонной коробки, исходя из воображаемой ситуации (например, к облакам можно привязывать веревки), опишите, чем такой мир будет отличаться от реально существующего, предложите, как можно улучшить игрушку, например, плюшевого слона, чтобы сделать ее более интересной, дополните графические стимулы до целостных рисунков, нарисуйте как можно больше рисунков на основе простого элемента, например, круга [4, с. 668]. Согласно Торренсу, дивергентное мышление – это процесс, который позволяет двигаться от пункта отправления различными путями для поиска множества идей или реакций. Благодаря дивергентному мышлению можно порождать большое количество разных идей, оно способствует возникновению множества возможностей и направлений поиска; вероятность найти новую и полезную идею существенно увеличивается. Далее я провожу в течении года тренинги, направленные на развитие креативности. На тренингах учащиеся учатся оценивать идеи и разделять те, которые нужно разрабатывать, и те, от которых можно отказаться. Тут ребятам необходимо подключать

эстетические критерии, которые выполняют роль сита. Работая с учащимися, мы часто используем мозговой штурм, который помогает использовать дивергентное мышление и не бояться рисковать при поиске новаторских идей.

Подводя итог, можно заключить, что в процессе обучения в школе, необходимым условием для развития дивергентного мышления являются занятия, на которых у учащихся будут развивать беглость, гибкость и оригинальность мышления. Работая в данном направлении, мы, педагоги, создаем будущих конкурентоспособных специалистов разных сфер. А тем самым укрепляем в обществе парадигму интеллектуального и креативного мышления.

### **Список использованных источников**

1. Латыпов, Н. Минута на размышления. Основы интеллектуального тренинга / Н. Латыпов. – СПб.: Питер, 2005. – 336 с.
2. Яголковский, С. Р. Психология креативности и инноваций / С. Р. Яголковский. – Минск, 2009. – 190 с.
3. Дмитриев, В. А. Экспериментальные исследования эффективности творческой подготовки студентов-инженеров и педагогов на основе технологии инновационного проектирования / В. А. Дмитриев // Вестник ТГПУ. – 2009. – №9. – С.52–56.
4. Torrance, E. P. Scientific views of creativity and factors affecting its growth / E. P. Torrance // *Deaduls: Creativity and learning*. – 1965. – P. 663–679.