

**ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ
С ВОСПРИЯТИЕМ И АНАЛИЗОМ ИМИ
ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ВИДЕОФИЛЬМОВ**

*УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»,
г. Брест, Республика Беларусь*

Научный руководитель: преподаватель Северин А.В.

Приводятся результаты изучения взаимосвязи уровня самопрезентации студентов и восприятия и анализа ими психологических видеофильмов. Гипотеза подтвердилась частично, что требует проведения дальнейшего исследования на более большой выборке испытуемых.

Поднимаемые нами вопросы несомненно актуальны, так как, во-первых, студенчество как социальная группа постоянно меняется, стремится к самовыражению, самопрезентации; и во-вторых, феномен самопрезентации (введен Марком Снайдером в 1974 году) еще недостаточно изучен применительно к студенческому возрасту.

В связи с этим целью нашего исследования является изучение взаимосвязи уровня самопрезентации студентов с восприятием и анализом ими психологических видеофильмов.

Объектом исследования выступает феномен самопрезентации.

Предметом исследования является взаимосвязь уровня самопрезентации студентов с восприятием и анализом ими психологических видеофильмов.

Выборка была составлена из 20 студентов 3 курса психолого-педагогического факультета БрГУ им. А.С. Пушкина в возрасте от 19 до 21 года. Средний возраст составил 20 лет. Пол испытуемых не учитывался.

Использованный видеофильм: «Целитель Адамс».

Гипотеза исследования: высокий уровень самопрезентации определяет умение студентов анализировать психологические видеофильмы.

Для проверки гипотезы применялись методики:

1. тест самомониторинга (М. Снайдер);
2. анкета «Анализ фильма».

В ходе проведения исследования испытуемым предлагалось ответить на вопросы теста самомониторинга М. Снайдера, выявляющего уровень самопрезентации опрошенных; а также на вопросы составленной нами анкеты «Анализ фильма», позволяющей оценить их умение воспринимать и анализировать психологические видеофильмы.

По первой методике тест самомониторинга (М. Снайдер) нами были получены следующие результаты: у всех испытуемых выявлен средний

уровень самомониторинга 10,25 балла, когда максимальное количество баллов это 18.

После просмотра видеofilmа испытуемым была предложена Вторая методика анкета «Анализ фильма», состоящая из четырёх вопросов:

1. Мне просмотренный отрывок фильма понравился (не понравился). Обосновать почему.
2. В фильме поднимаются следующие психологические проблемы.
3. Если бы я был на месте главного героя, я бы...
4. Составьте три вопроса, которые вы бы задали после просмотра фильма.

Полученные ответы были проанализированы по критерию «содержательность-несодержательность» и итоги анализа представлены нами в следующей таблице:

№ вопроса	Ответы испытуемых		
	Содержательные	Несодержательные	Нет ответа
1.	80%	20%	0%
2.	60%	30%	10%
3.	25%	75%	0%
4.	55%	40%	5%

Рассмотрим каждый вопрос в отдельности:

1. Мне просмотренный отрывок фильма понравился (не понравился). Обосновать почему.

Приведём пример содержательного и несодержательного ответов.

Содержательным ответом можно считать следующий: «Понравился, так как отрывок проникнут эмоциональностью, открытостью, эмпатичностью, смелостью и оригинальностью, креативностью поступков и решений главного героя».

Несодержательным ответом можно считать следующий ответ: «Интересный, поднимает многие проблемы».

80% из опрошенных дали содержательные ответы, и только 20% несодержательные ответы.

2. В фильме поднимаются следующие психологические проблемы.

Содержательный ответ: «Проблема стереотипов о профессии врача, о методах лечения. Проблема адаптации. Проблема взаимодействия. Проблема соперничества, зависти. Проблема взаимопонимания. Проблема принятия новых взглядов».

Несодержательный ответ: «Проблема подхода врача к пациенту».

Дали содержательные ответы – 60% опрошенных, несодержательные ответы – 30%. 10% из опрошенных затруднились ответить на этот вопрос.

3. Если бы я был на месте главного героя, я бы...

Приведем пример содержательного ответа: “Возможно ему не хватает некоторой доли рассудительности. Я бы осторожней вела себя, прислушивалась к мнению окружающих. Пыталась бы найти золотую середину между клоуном-шутком и врачом”.

Пример несодержательного ответа: “Так себя и вела”.

25 % из опрошенных дало содержательные ответы, а 75% опрошенных дало несодержательные ответы.

4. Составьте три вопроса, которые вы бы задали после просмотра фильма.

Содержательным ответом можно считать ответы, в которых было заданно 3 и более вопросов: “Как изменить сложившуюся ситуацию? Как мы бы могли бы помочь как психологи? Почему креативность всегда встречает преграды?”.

Несодержательный ответ – тот ответ, в котором заданно меньше трёх вопросов или вопросы типа “Как называется фильм?” либо “Был ли фильм достоин каких-нибудь наград”.

Содержательные ответы выявлены у 55% опрошенных, несодержательные ответы – у 40%, нет ответа – у 5% опрошенных.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: выдвинутая нами в начале исследования гипотеза о том, что высокий уровень самопрезентации студентов определяет их умение анализировать психологические видеофильмы подтвердилась частично. Это можно подтвердить следующими положениями: По трём вопросам из анкеты уровень содержательности ответов выше уровня несодержательности. Но в вопросе “Если бы я был на месте главного героя, я бы...” несодержательных ответов намного больше.

Наблюдается определенная, но не четко обозначенная, взаимосвязь между уровнем самопрезентации и умением студентов воспринимать и анализировать психологические видеофильмы. Следовательно, можно сказать, что наша гипотеза подтвердилась частично.

Кроме того, был выявлен у всех испытуемых только средний уровень самопрезентации, а в гипотезе ставилась задача изучить испытуемых с высоким уровнем самопрезентации.

На основании полученных результатов после проведения работы был сделан также еще один вывод о необходимости дальнейшего исследования, в котором необходимо выявить испытуемых с высоким уровнем самопрезентации, а затем проверить наличие взаимосвязи между уровнем самопрезентации студентов и их умением воспринимать и анализировать психологические видеофильмы.