

методологических вопросов природы творчества, источников развития творческого мышления, соотношения в этом процессе биологического и социального, объективного и субъективного, индивидуального и общественного. В основе творческой активности лежит желание самоактуализации, развития своих способностей, реализации заложенных возможностей.

Чтобы развивать творческое мышление наряду с традиционным обучением необходимо применять инновационные и нетрадиционные методы обучения, такие как: проблемное обучение, развивающее обучение, научно-исследовательские методы, интерактивные методы обучения (проблемный семинар, тематическая дискуссия, «мозговой штурм», круглый стол, метод кейсов, ролевые и деловые игры и др.).

Для диагностики творческого мышления и определения взаимосвязи с успеваемостью обучающихся, нами было проведено исследование по опроснику Джерома Брунера. В результате исследования было выявлено, что обе студентов группы имеют средний показатель креативности, независимо от их успеваемости. Группа обучающихся в МГЛУ, имеет знаковый тип мышления, а студенты БГУИРа, символический тип, что характерно для выбранных ими профессий.

УДК 15.8.1

Бурдук Ю.С.

## **ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ГРАФОЛОГИИ И ОСОБЕННОСТЕЙ ХАРАКТЕРА**

*БНТУ, Минск*

*Научный руководитель: Поликша Е.В.*

Из покон веков люди пытаются познать окружающий их мир, в том числе и самих себя. Характер является прижизненным образованием и может трансформироваться в течение всей жизни. Каждый человек обладает своеобразным характером. Характер накладывает печать на все поступки, мысли и чувства человека.

Характер – означает совокупность индивидуальных психических свойств, складывающихся в деятельности и проявляющихся в типичных для данного человека способах деятельности и формах поведения.

Формирование характера происходит в различных группах (семья, дружеская компания, класс, и др.). В зависимости от того, какая группа является для личности референтной соответствующие черты характера развиваются: ситуативно-поведенческие, лингвистические, паралингвистические, физиогномические, графологические, нейропсихологические.

Графология («графо» – пишу и «логос» – слово) – наука о почерке человека, изучение проявлений в почерке индивидуальных особенностей человеческой личности. Отцом современной графологии принято считать аббата Жана Ипполита Мишона (1807-1881), который собирал и каталогизировал специфические особенности почерка.

Чем выше развитие человека, тем больше сторон души раскрывает его почерк, графолог как бы «сканирует» человека, определяя его характер по почерку.

За основу исследования была принята теория Айка Наджа. В методике основное внимание уделено анализу подписи, так как обычное письмо человека как бы «причесано», оно подчиняется многочисленным правилам правописания и индивидуум не может проявить себя полностью. Но все же в графических импровизациях их автор подвластен определенным закономерностям, отражающим свойства его натуры, что и позволяет составлять довольно точный его портрет.

В исследовании приняли участие обучающиеся инженерных специальностей (17-21 год, 31 человек). Испытуемым было предложено поставить свою роспись на чистом листе бумаги, с целью выявления их особенных черт характера. На данном этапе было определено, что среди 31 испытуемого присутствует:

35,48% – это люди не любящие спешки, настойчивых, прямых, усидчивых, сочетающих остроту ума и редкую же импульсивность. Любят чувствовать себя победителями.

16,13% – присуще людям, которые обладают конкретным мнением анализировать сделанное, привносят что-то новое.

25,80% – особенностью этих людей является то, что в них отражаются такие черты, как сдержанность, высокий самоконтроль, рационализм принятия решений. Преобладает оптимизм и стремятся достичь поставленной цели.

22,59% – честолюбивые, уверенные в себе люди, они могут быть тяжелыми в споре. Им свойственны коммуникабельность, умение организовать работу и нести ответственность за ее выполнение.

Знания в этой области необходимы для профессиональной деятельности педагога при выборе индивидуального подхода к процессу обучения, для руководителей всех уровней при построении тактики деловых взаимоотношений с подчиненными, при выборе профессии, а также при профессиональном отборе, при общении людей друг с другом и т.д.

УДК 159

Гансецкий Е.В.

## **СОВЕСТЬ КАК ВЫСШЕЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-МОРАЛЬНОЕ ЧУВСТВО**

*БНТУ, Минск*

*Научный руководитель: Белановская Е.Е.*

Человек в жизни руководствуется определёнными моральными принципами, законами, в соответствии с которыми он поступает в той или иной жизненной ситуации. Человек стремится следовать этим моральным, неписанным законам, порой даже вопреки своим желаниям.

Моральные ценности воспринимаются человеком как долг. Неисполнение долга воспринимается как вина и переживается в укорах и муках совести. Совесть – категория этики,