

**Обучение профессионально ориентированному общению**

Базылева И.С., Андреюк С.Н., Острейко С.В.

Белорусский национальный технический университет

Современный этап развития общества характеризуется расширением международных контактов и сотрудничества во всех сферах, а потому участие в международных научных семинарах и конференциях, встречи с зарубежными коллегами становятся неотъемлемой частью профессиональной деятельности любого квалифицированного специалиста. В настоящее время все чаще и чаще от специалистов многих профилей, в том числе и технического, требуется владение иностранным языком в устной форме.

Ведущей тенденцией современной методики обучения иностранным языкам является коммуникативная направленность, т.е. стремление обеспечить овладение и владение языком через общение. Цель такого обучения - формирование иноязычной коммуникативной компетенции, позволяющей обучаемым удовлетворять свои жизненные (в том числе учебные) потребности в избранной сфере общения.

Важнейшим компонентом коммуникативной компетенции по праву признается языковая компетенция, обеспечивающая на основе достаточного объема знаний как конструирование грамматически правильных форм и синтаксических конструкций, так и понимание смысловых отрезков речи, организованных в соответствии с нормами иностранного языка. Не следует, однако, забывать о том, что для формирования коммуникативной компетенции вне языкового окружения недостаточно насытить занятие речевыми упражнениями, позволяющими решать коммуникативные задачи. Важно предоставить студентам возможность мыслить, рассуждать над возможными путями решения различных проблем. При этом их внимание должно быть акцентировано на содержании своего высказывания, с тем, чтобы в центре внимания была мысль, а язык выступал как средство формирования и формулирования этой мысли.

Необходимо отметить, что профессиональная коммуникация предполагает такие речевые действия, как презентация

материала, письменный и устный обмен информацией, выражение мнения, обсуждение и т.д. Наибольшие трудности при обучении иностранному языку вызывают такие ситуации делового общения, как установление личных контактов, беседы по телефону, проведение встреч и переговоров и т.д. Предметом познавательной деятельности студентов, изучающих иностранный язык, должны стать типичные ситуации, возникающие в профессиональном общении в англоязычном социуме, их языковое воспроизведение. Мы полагаем, что достичь этого можно путем моделирования в учебном процессе ситуаций профессионального сотрудничества, в которых иностранный язык выступает как инструмент социального взаимодействия личности и коллектива.

Ситуациям профессионально ориентированного делового общения целесообразно обучать в определенной последовательности, которая, в свою очередь, соответствует основным коммуникативным потребностям личности (контактоустановочные, информационные, воздейственные), выделяемым в психолингвистике. Обучение деловому общению включает два аспекта: во - первых, обучение языку взаимодействия, способствующему адекватной ориентации в замыслах общающихся и реализации фактической потребности коммуникантов и, во-вторых, профессионально ориентированное обучение ценностям, знаниям и понятиям профессиональной, интеллектуальной и социокультурной сфер личности, из которых исходят участники общения.

Овладение иноязычной коммуникативной компетенцией может осуществляться как с использованием традиционных методов, так и на основе современных методических стратегий модульного обучения, проектирования, ролевых игр, личностно ориентированного подхода к обучению.

Модульное обучение предполагает, что в ходе работы с модулем каждый студент самостоятельно или под руководством преподавателя достигает конкретных целей учебно-познавательной деятельности. Именно модули позволяют перевести обучение на субъект-субъектную основу. Отношения между преподавателем и студентами становятся равными, паритетными. Студенты работают максимум времени самостоятельно, учатся целеполаганию, самопланированию,

самоорганизации, самоконтролю и самооценке. Это дает им возможность осознать себя в деятельности, самим определить уровень освоения знаний, увидеть и исправить пробелы в них. Введение модулей в учебный процесс нужно осуществлять постепенно, сочетая их с традиционной системой обучения.

Другая стратегия - проектная работа - удачно дополняет модульное обучение. Метод проектов позволяет создавать на занятии по иностранному языку творческую атмосферу, когда каждый студент вовлечен в активный познавательный процесс на основе методики сотрудничества. Выполнением проектов можно завершать изучение тем как страноведческого характера (например, London, Great Britain), так и тем технического содержания (например, Computers, Robots, Automotive engineering). Процесс работы над проектом развивает у студентов мотивированный интерес к иностранному языку как к средству межкультурной коммуникации. Наличие элементов поисковой деятельности, творчества создает условия для взаимообогащающего общения как на родном, так и на иностранном языке.

К частным методическим стратегиям относятся ролевые игры, дебаты и т.д.

Всячески следует поощрять проявление инициативы со стороны студентов, привлечение дополнительного материала для беседы, использование фактов, на которые имеются косвенные ссылки. Наряду с использованием специальных приемов, очень важно не упустить и тех случаев, когда разговор на иностранном языке выходит за пределы упражнения и становится действительным проявлением речевого общения.

Занятие по иностранному языку должно стать занятием, на котором действительно говорят на изучаемом иностранном языке, одновременно являющимся и объектом обучения и настоящим средством обмена информацией или мнениями, так же как и родной язык.