

безопасности.

Отечественный автопоезд тяжелее импортного аналога в среднем на 1 тонну. Поэтому при ограничении полной массы автотранспортного средства, импортный автопоезд перевезет за одну поездку на 1 т груза больше, чем отечественный.

По затратам на 1 км пробега отечественный подвижной состав уступает импортному.

Для белорусских перевозчиков должны быть созданы условия, сопоставимые с теми, которые существуют в России, Украине, странах Балтии. Только в этом случае можно рассчитывать даже не на рост экспорта транспортных услуг, а на то, что мы удержим завоеванные позиции.

УДК 658.012.12:330.131.7

Управление хозяйственными рисками

Краснова И.И.

Белорусский национальный технический университет

Под экономическим риском понимается некая возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении.

С экономическим риском может сталкиваться любой субъект - отдельный человек, группа людей, производственно-хозяйственная единица - фирма, компания, банк, страховая компания, инвестиционная и т.д.

Независимо от причин возникновения экономического риска естественным является желание каждого субъекта уменьшить возможные потери, связанные с реализацией экономического риска. Именно поэтому возникает проблема управления риском, которая носит название «риск-менеджмент».

В широком смысле управление риском (риск-менеджмент) - есть искусство и наука об обеспечении условий успешного функционирования любой производственно-хозяйственной единицы в условиях риска.

Управление рисками (риск-менеджмент) на уровне фирмы - есть управление, направленное на снижение убытков, связанных с экономическими рисками.

Управление рисками может осуществляться на основе специально разработанных программ.

Разработка программы управления рисками на уровне фирмы должна обеспечить такое управление рисками, при котором основными элементами структуры и деятельности фирмы гарантируются высокая устойчивость и защищенность от внутренних и внешних экономических рисков.

Целью разработки любой программы управления рисками (ПУР) является обеспечение успешного функционирования фирмы в условиях риска. Эта цель может быть достигнута за счет решения следующих основных задач:

- выявления возможных экономических рисков;
- снижение финансовых потерь, связанных с экономическими рисками.

Существуют различные виды рисков и критерии, позволяющие их классифицировать.

Прежде всего, можно говорить о коммерческих рисках. Под коммерческим риском обычно понимается риск экономических потерь, связанных с реализацией коммерческой, производственно-хозяйственной деятельности. Критерий выделения данной группы рисков - первичная причина их возникновения (производственно-хозяйственная деятельность фирмы). В общей группе коммерческих рисков могут быть выделены две самостоятельные подгруппы:

1. Финансовые риски, связанные с проведением любых финансовых операций и обусловленные возможностью потерь или недополучения каких-либо денежных сумм.

2. Риски, связанные непосредственно с производственно-хозяйственной деятельностью фирмы.

Программа управления рисками на уровне фирмы должна учитывать, прежде всего, чистые экономические риски - те, по которым убыток можно измерить в денежном выражении.

К числу наиболее часто встречающихся конкретных методов управления рисками относят следующие методы:

- избегания рисков или отказа от них,
- принятия рисков на себя,
- предотвращения убытков,
- страхования,
- самострахования,
- передачи рисков иной, чем страхование.

Как показывает мировая практика, в последнее время при

выборе того или иного метода управления рисками менеджеры руководствуются концепцией приемлемого риска. Однако если риск не катастрофический, т.е. в общем приемлемый, при выборе конкретного метода управления им фирма должна руководствоваться принципом экономической целесообразности.

Метод избегания рисков или отказа от них (Risk Avoidance)

Целью и сутью использования метода управления крупными, возможно катастрофическими для фирмы рисками, является создание таких производственно-хозяйственных условий, при которых шанс возникновения подобных рисков заранее ликвидирован.

Метод принятия риска на себя (Risk Assumption)

Суть этого метода - покрытие убытков за счет собственных финансовых возможностей компании. Использование данного метода оправдано в тех случаях, если:

- частота наступления убытков невысока;
- величина потенциальных убытков невелика

Метод предотвращения убытков (Loss Prevention)

Суть этого метода управления рисками – проведение мероприятий, направленных на снижение вероятности их наступления.

Метод уменьшения размера убытков (Loss Reduction)

Суть этого метода - проведение мероприятий, направленных на снижение размера возможного убытка.

Применение данного метода оправдано в следующих случаях:

- большой размер возможного ущерба;
- вероятность реализации риска, т.е. вероятность наступления убытка, невелика.

Страхование (Insurance)

Это один из наиболее часто используемых методов управления рисками.

Суть этого метода управления - снижение участия самой фирмы в возмещении ущерба за счет передачи ею (фирмой-страхователем) страховой компании (страховщику) ответственности по несению риска.

Если вероятность реализации риска, т.е. появления ущерба, невысока, но размер возможного ущерба достаточно большой.

Независимо от однородности или неоднородности рисков, а также от количества рисков (массовые или единичные), использование страхования целесообразно.

Самострахование (Self-Insurance)

Суть рассматриваемого метода управления рисками - создание собственных страховых фондов, предназначенных для покрытия убытков, по типу фондов страховых и перестраховых компаний.

Самострахование как метод управления рисками позволяет:

- усилить систему стимулов для проведения превентивных мер;
- улучшить процедуру возмещения убытка;
- повысить прибыльность компании за счет инвестирования собранных страховых резервов внутри группы.

Метод передачи риска - иной, чем страхование (Risk transfer)

Кроме страхования существуют другие методы передачи риска, например хеджирование, аренда, заключение соглашений типа hold-harmless (безвредные для держателя) и т. п.

Выше мы проанализировали наиболее широко применяемые в мировой практике классификации методов управления рисками.

Несколько слов о возможности управления рисками фирмы на основе так называемых правительственных методов, которые реализуются через методы макро- и микроэкономического управления.

Целью макроэкономического управления (регулирование) рисками является снижение общих потерь государства, связанных с возможной реализацией рисков на уровне фирмы. Достижению этой цели способствует использование таких методов макроэкономического управления рисками, как законы, нормативные акты, предписания и т. п.

Целью микроэкономического управления (регулирование) рисками является снижение возможных убытков на уровне отдельной фирмы. Достижение этой цели способствует использование тех методов микроэкономического управления, которые решают эту задачу.

Все методы управления рисками условно можно разделить на две большие группы:

- дособытийные методы управления рисками, планируемые и осуществляемые заблаговременно и направленный на снижение вероятности наступления ущерба и уменьшение размера

возможного ущерба;

- послесобытийные методы управления, осуществляемые после наступления ущерба и направленные на снижение размера уже наступившего ущерба и ликвидацию его последствий.

УДК 656 (338)

Роль и значение экспорта автотранспортных услуг в экономике Республики Беларусь

Косовский А.А.

Белорусский национальный технический университет

По оценкам футурологов XXI век станет веком глобализации, активного формирования мировых хозяйственных связей и развития международной торговли. Необходимость активного включения Республики Беларусь в эти процессы продиктованы следующими основными моментами:

- республика не обладает значительными запасами природных ресурсов;

- продукция обрабатывающей промышленности, издержки производства которой существенно зависят от масштаба производства, из-за малой емкости внутреннего рынка должны иметь внешние рынки сбыта;

- существенным отставанием республики от развитых в экономическом отношении стран в технологическом плане.

Поэтому для развития экономики республики экспорт товаров и услуг имеет стратегическое значение. При этом внешнеэкономическая политика Республики Беларусь должна подчиняться принципу экономической целесообразности и быть научно-обоснованной.

В основе теории международных экономических отношений лежит принцип сравнительных преимуществ. В основе принципа сравнительных преимуществ лежит факт о неравномерном распределении экономических ресурсов по качеству и по количеству между государствами. При производстве отдельного товара какая-то страна обладает сравнительными преимуществами - более низкими вмененными издержками его производства по сравнению с другими странами. Производя товары, в сфере которых различные