

**Оптимизация управления качеством
на предприятии**

Унукович И. В.

Белорусский национальный технический университет

В период становления рыночных отношений для успешного ведения бизнеса достаточно было поставлять потребителям пользующуюся спросом продукцию, не уделяя особого внимания контролю за ее качеством. За последние несколько лет, производители продукции, работ и услуг во всех сферах хозяйственного комплекса Республики Беларусь начали понимать, что в рыночной экономике путь их выживания, благополучия и процветания – это, в первую очередь, высокое и стабильное качество выпускаемой продукции, оказываемых услуг.

Система менеджмента качества – это та часть общей системы управления в компании, которая функционирует с целью обеспечения стабильного качества продукции или услуг.

Идея, лежащая в основе системы менеджмента качества, заключается в том, что за качеством продукции или услуг недостаточно просто следить. Необходимо создавать систему, внутри которой будет стабильно рождаться только качественная продукция (услуги).

Для эффективной работы по управлению качеством продукции на предприятии необходимо выполнять следующие мероприятия:

- назначить на должность «ответственного представителя руководства в области качества»;
- использовать весь комплекс стандартов ИСО серий 9000, 10000, ГОСТов, ОСТов, РД в области системы качества, разработки и производства продукции, а также соответствующей научно-методической литературы;
- вводить эффективные процедуры разработки, оформления (с применением ЭВМ) и внесения изменений в документы системы качества, (а не введением "тройного стандарта - думаем одно, пишем другое, а делаем третье"). Предоставление права на внесение изменений в документы системы качества исключительно отделу качества;

- ставить четкие, понятные, конкретные, доходчивые цели и задачи в Политике предприятия в области качества;
- ставить цели внедрения системы качества – не только для получения сертификата (лицензии), для заключения новых договоров, побед в тендерах (конкурсах), а для совершенствования общей системы управления предприятием;
- создавать благоприятную среду для стимулирования у работников стремления постоянно улучшать работу свою и своих коллег;
- помнить, что под повышением качества понимается не только повышение качества продукции, а всех процессов и ресурсов и обеспечение соответствия меняющимся требованиям заказчика и потребителя.

В заключение необходимо отметить, что работы по повышению качества продукта и внутренней организации деятельности компании следует рассматривать как инвестиционный проект уровня предприятия. И в этом смысле он вступает в конкуренцию со всеми другими инициативами компании. Поэтому психологического убеждения владельцев в необходимости внедрения таких инициатив, как правило, недостаточно.

Менеджеры по качеству должны достойно представлять свои идеи. Проект по качеству сложен: это, как правило, достаточно долгосрочный проект, требует вовлечения практически всех специалистов и менеджеров компании, включая высшее руководство, при неверной постановке целей результаты проекты могут быть не востребованы компанией в полной мере и т.д. Все это усложняет продвижение инициатив в области качества.

И выход только один – усиливать свои знания в области экономики и управления финансами, а также в области технологий продаж.