

УДК 16 (075.8)

**Проектирование образовательного пространства
в культурологической парадигме**

Старжинский В. П., Фонотова Э. А., Терлюкевич И. И.,
Канарская В. И., Дождикова Р. Н.

Белорусский национальный технический университет

Особенности преподавания философии как учебной дисциплины вытекают из её природы, статуса философии как феномена культуры и, в частности, предельно общего предмета, а также рефлексивного характера её основоположений. Рефлексивная природа философии означает, что предметом её изучения является сам человек, познающий и преобразующий мир. Отсюда следует, что философия имманентно выполняет две функции – мировоззренческую и методологическую. Изучение дидактической модели философии, в которой проектируются эти функции, и будет способствовать формированию научного мировоззрения – совокупности наиболее общих взглядов человека на мир, на место человека в нём, которые оказывают определяющее влияние на его деятельность. Формирование способности к рефлексии у студентов является одной из первейших задач преподаваемого курса. С этой целью в программу включается теория самоактуализации А. Маслоу. Методологическая функция философии реализуется через субъекта – в нашем случае студента следующим образом. Применение философии как инструментальной системы, то есть совокупности понятий, категорий и принципов не только отражающих мир, но и регламентирующих преобразующую деятельность наиболее результативна в педагогическом процессе, если осуществляется на базисной для студентов технического вуза культуре – естественно-технической. Именно поэтому в преподавании философии для студентов учитывается специфика инженерно-технического вуза. Методология в этой связи рассматривается не только в сфере науки, но и в сфере практики, а именно в области проектирования. Таким образом, профилирование составляет второй принцип проектирования содержания программы. Для преподавателя философии студент представляет собой не просто объект педагогического воздействия – реципиент информации, а живую

конкретную личность, которая осваивает мир не только посредством науки, но и через совокупную жизнедеятельность, живёт в мире культуры. Преподавание философии ставит целью помочь студенту сориентироваться в мире научной, художественной, технической и других субкультур. Решение этой задачи требует включения в содержание программы принципов «философии жизни» и философской антропологии, а также ее реализацию через рассмотрение проблем общения, любви, культуры и антикультуры и др. Данный подход составляет третий принцип проектировании содержания обучения. На таком концептуальном подходе основывается возможность перейти к дидактической модели философии как антропологии, философскому учению о сущности человека, который реализуется через проведение принципа гуманизации и гуманитаризации образования. (Четвертый принцип проектирования). Формированию методологической культуры студентов будет способствовать авторская методика проведения практических занятий, включающая в себя метод «оперирования смыслами» в процессе составления структурно-логических схем, метод экспликации тезауруса через выделение ключевых понятий и составление словаря, а также метод практикоориентированного преподавания, реализующийся через деловые игры, организацию и проведение круглых столов, телепрограмм по актуальным социально-философским проблемам нашего общества и др. Таким образом, в процессе преподавания философии ставится цель не просто дать студентам совокупность философских знаний, а осуществить воздействие (социально востребованное) на ценностные ориентации личности, научить решать проблемы, связанные не только с объяснением мира, но и с личностным развитием, а также творчеством в сфере инженерной культуры. Конкретные задачи курса философской подготовки – повысить уровень общефилософской культуры студентов, ознакомить их с содержанием современных философских представлений по истории философии, онтологии, гносеологии и методологии, диалектике, философской антропологии, социальной философии; научить применять в исследовательской и проектно-конструкторской деятельности наиболее продуктивные методы и подходы; выработать умение осмысливать содержание и результаты исследований в своей будущей профессиональной области в контексте общегосудар-

ственных и глобальных проблем, а также помочь в осмысленном духовном самосовершенствовании как профессионала и гражданина.

В условиях глобализации, широкого распространения достижений нанотехнологии и биотехнологии, которые далеко не всегда и не автоматически несут благо человеку, все более насущной становится необходимость в разработке этических принципов и стандартов. В реализации этой задачи большая роль принадлежит прикладным этикам – биоэтике и техноэтике. Биоэтика – область знаний, занимающаяся этической экспертизой внедряемых в медицинскую практику достижений научно-технического прогресса с учетом общечеловеческих и индивидуальных ценностей. Техноэтика – область знаний, рефлексирующая этические основания в системе «человек-машина». Эти прикладные формы этики вырабатывают нравственные принципы и ориентируют на соблюдение социальной ответственности медицинскими работниками, инженерами, учеными перед человеком (пациентом). Человек объединяет усилия медиков и инженеров. Медицинский работник опосредованно через технику воздействует на пациента, а потому в своей деятельности вместе с инженером несет ответственность перед пациентом и собой. Объединяя усилия, медицинские работники, инженеры, ученые должны ориентироваться на уважительное отношение к достоинству человека, на соблюдение принципа толерантности — гарантированного всем без исключения уважения целостности личности, основных прав и свобод; на соблюдение принципов «не навреди»; информированного согласия (пациент должен быть проинформирован о состоянии здоровья, о возможном риске); автономии пациента (пациент может выбрать прибор, протез, лекарственную форму, либо отказаться от технического средства, метода лечения); конфиденциальности, некоррупционности. Соблюдение данных принципов – условие гармонизации биосферы и ноосферы – коэволюции человека и цивилизации.

Компьютерная коммуникация имеет характеристики, присущие всем иным типам живого человеческого общения. В дискурсивном отношении она включает всю атрибутику научного, делового и других стилей речи. Однако, компьютерный дискурс как разновидность общения, обладает и особыми призна-

ками. Они отражают прежде всего сложившиеся принципы электронной коммуникации. Например, электронный сигнал, как новый тип письменного общения, опосредованность связи между коммуникантами, статусное равноправие, возможность комбинирования, смещения текста и т.д.

Таким образом, компьютерный дискурс представляет собой полиаспектную разновидность монологической и диалогической речи. Он характеризуется набором стилистически специфических коммуникативных средств. Особое значение в компьютерной коммуникации приобретает соблюдение требований основных логических законов и правил, а так же этических норм и принципов как общепринятых, так и специальных. Например, этикетные нормы затрагивают объем, содержание и формат письма, структуру вопроса и ответа, правил соблюдения логических абзацев, что делает текст более ясным для восприятия т.д. Очевидно, что специфика компьютерной коммуникации, усложнение речевой ситуации требует определенных навыков и умений. Их формированию у студентов должно уделяться особое внимание при изучении курса логики и этики.

На данном этапе техногенной цивилизации большинство глобальных проблем достигло стадии кризиса. Например, идет невосполнимая утрата пресноводных источников. Если в конце XX века экологи заявляли о безвозвратной потере стока Волги, то сейчас можно с уверенностью заявить, что со временем вода станет дороже золота. Отсюда неизбежной для общества становится проблема переоценки ценностей. Каждый человек должен осознать, что не вещи, деньги и золото, а чистая вода, чистый воздух, экологически чистая среда обитания, чистая совесть – вот истинные ценности. Потребительский образ жизни – это рост виришь (телесно, вещественно), т.е. по горизонтали, это утрата «глубины» чувств и мыслей, «внутреннего измерения сознания» (Г. Маркузе), духовной вертикали. В результате идет «вертикальное одичание цивилизации» (Х. Ортега-и-Гассет), «новое варварство» (Н. Мотрошилова), движение человечества к «зоосфере» (Б. Славин) или же к «постчеловеку» (Н. Бостром), наступает «конец истории» (Ф. Фукуяма). Тезис М. Фуко «знание – власть» означает и власть информации, в том числе рекламной, над умами людей толпы. Отсюда – «пивомания» среди молодежи, которая представляет лишь тщетную попытку «за-

лить» внутреннюю пустоту. Кризис книжной культуры проявляется в том, что большинство молодых людей предпочитают книгам аудиовизуальные средства информации. Отсюда «клиповое сознание», неумение думать и даже говорить. Духовная культура активно сокращается, сокращается «язык общения». Скоро люди перейдут (и уже переходят) на невербальные средства общения, на междометия и жесты. Идет деградация «человека разумного». На смену духовному развитию идет «рост» телесности. Голова не зря возвышается над телом. Само слово «человек» происходит от слов «чело» - лоб, голова, лицо и «век» - срок человеческой жизни, годность, в то время как «животное» – от слова «живот». Можно потерять свое «лицо», думая лишь о потребностях «живота». Кроме того, пригодность (годность) человека, истинное время его жизни определяется его «головой», т.е. разумом, духовностью.

В современном техногенном обществе все как бы переворачивается вверх дном: черное (преступники, хамы, дилетанты, бездарь) становится белым (обаятельными героями фильмов, ведущими программ, «звездами»). Низкое (татуировки, пирсинг, мат) становится модой. Самодеятельные певцы, поющие под фонограмму, получают огромные деньги за обман и «мертвый звук», тем самым в обществе культивируются фальшь и безнравственность как «норма жизни». Должны быть выработаны духовные, нравственные и юридические «фильтры», очищающие экраны и общество от «сотворенных кумиров», мнимых «звезд».

Человек должен обратить свой взор ввысь – к «звездному небу» и «вглубь» - к «нравственному закону» (И. Кант), совершенствоваться, исходя из высших «небесных» начал.