

Проблемы преподавания дисциплины «Английский язык делового общения» в неязыковом вузе

Старцева Ю. М., Рыбалтовская Е. А.

Белорусский национальный технический университет

Преподавание дисциплины «Английский язык делового общения» в неязыковом вузе должно осуществляться не так, как всех остальных английских дисциплин, а именно надо строить свои занятия максимально разнообразно, применять игровые методики, позволяя нашим студентам совершенствовать свои коммуникативные способности и стремиться найти к ним индивидуальный подход, который станет залогом развития стремления к совершенствованию делового общения на английском языке.

В отличие от других сфер коммуникации, в сфере экономики и бизнеса письменная коммуникация имеет важнейшее значение. При осуществлении письменной коммуникации грамматические и стилистические особенности текстов определяются целями коммуникации, на основе которых вырабатываются стратегии, используемые авторами при написании научно-технических текстов.

Деловой английский включает правильно составление документации, которая значительно отличается от документации на русском языке. Преподаватели нашего вуза помогают освоить данную область и владеют всеми навыками правильного составления документов.

Лексический материал, подлежащий усвоению в рамках общеэкономического курса иностранного языка, должен охватывать темы, изучаемые студентами на занятиях по экономике, дополняющие, углубляющие изученный материал.

Вместе с тем, деловой иностранный язык может познакомить студентов с материалом, не включенным в экономические дисциплины, но представляющим большой интерес для студентов, например, найм на работу, деловая переписка и т. д.

Проверочные работы должны быть составлены с учетом уровня владения студентами иноязычной речью, содержать задания различной сложности и предназначаться для проверки навыков по различным аспектам.

Включение в занятие таких видов работ, как дискуссия, конференция, переговоры, презентация, семинар, деловая встреча, совещание, делопроизводство, деловая переписка, а также закрепление материала, изучаемого на лекциях и семинарах по экономике, требует большой предварительной подготовки, тщательного изучения и отбора материалов, а также сотрудничества со специалистами экономических кафедр.