

Зарубежный опыт анализа финансового состояния организаций

Шидловская О.А., Лапченко Д.А.

Белорусский национальный технический университет

Финансовый анализ организации – один из основных инструментов управления предприятием. Финансовый анализ за рубежом принято проводить по следующим основным показателям: структура активов предприятия и их источники по статьям бухгалтерского баланса; выручка от реализации продукции; финансовые коэффициенты рентабельности, ликвидности, платежеспособности, рыночных индикаторов.

В зарубежной практике проведения финансового анализа используются многочисленные финансовые коэффициенты рентабельности, ликвидности, платежеспособности и рыночные индикаторы.

Коэффициенты рентабельности служат для оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия. К ним относятся: рентабельность капиталов собственника; леверидж; рентабельность продаж.

Коэффициенты ликвидности служат для оценки способности организации погашать свои краткосрочные и долгосрочные обязательства.

Коэффициенты платежеспособности призваны отражать способность предприятия погашать свои финансовые обязательства. Так, коэффициент заемного и собственного капитала характеризует соотношение между финансовыми обязательствами предприятия и его собственными капиталами.

Рыночные индикаторы служат для измерения активности на рынке целиком, а не только для отдельных финансовых инструментов. К рыночным индикаторам относятся: соотношение рыночной и бухгалтерской стоимости (цены) одной акции предприятия; соотношение дивидендов, выплачиваемых на одну акцию, и рыночной стоимости одной акции.

Методика проведения зарубежного анализа во многом схожа с принципами оценки финансового состояния в отечественной практике. За рубежом общая оценка финансового положения предприятия производится с помощью специальных коэффициентов. Большинство финансовых коэффициентов рассчитывается по данным двух основных форм отчетности – бухгалтерского баланса и отчета о прибыли.

Различия анализа финансового состояния предприятия за рубежом наблюдаются в информационном обеспечении лиц, проводящих анализ. За рубежом практически каждое заинтересованное лицо может получить информацию о деятельности любой фирмы.