

Этапы введения системы менеджмента качества в МИДО

Блинков Г.Н., Сатиков И.А., Шибалко В.В.
Белорусский национальный технический университет

Повышение качества образования с учетом востребованности заочной и дистанционной форм обучения является актуальной задачей и одним из основных приоритетов деятельности международного института дистанционного образования (МИДО) БНТУ. Решение задачи достижения уровня, соответствующего требованиям международным стандартам ИСО серии 9001, осуществляется через систему менеджмента качества (СМК). Внедрение СМК проводится в соответствии с требованиями приказами Министра образования Республики Беларусь №1000 от 24 декабря 2008 года и ректора БНТУ №365 от 11 апреля 2011 года, согласно которым должна быть разработана и сертифицирована собственная СМК. Программа работ по внедрению СМК включает пять этапов:

организационно-подготовительный, этап разработки СМК, этап внедрения СМК, подготовка к сертификации СМК, проведение сертификационного аудита. На первых этапах определяются концепции создания СМК и политики в области качества, уточняется организационная структура с указанием зон ответственности. разрабатывается перечень основных и вспомогательных процессов. составляются их спецификация, а также органограмма и матрица ответственности СМК. В последующем обязательно проведение внутренних аудитов процессов и процедур СМК.

Работа по внедрению СМК в МИДО основывается с учетом специфики дистанционного обучения на традиционном, научном, менеджерском, потребительском, демократическом подходах понятия качества как степени соответствия целям. Так как студенты МИДО, в основном, это люди, уже работающие по специальности, причем многие из них получают второе высшее образование, то СМК должна обеспечить получение престижного образования, соответствующего национальным и международным стандартам, такого, чтобы выпускник свободно конкурировал на рынке труда. Система должна обеспечить получение образования, которым был бы удовлетворен как сам выпускник, так и его будущий работодатель. Поскольку обучение в МИДО проводится на платной основе, то СМК должна учитывать пожелания потребителя, оплачивающего обучение, осуществлять корректирующие действия по улучшению качества образования с учетом этих пожеланий. При внедрении СМК МИДО в его филиалах необходимо ориентироваться на потребности тех регионов, в которых находятся филиалы.