

Поддерегина Л.И.

Белорусский национальный технический университет

В странах с развитой рыночной экономикой особое внимание уделяется созданию сетеобразных структур управления на уровне внутрипроизводственных отношений, под которыми понимают способ их регулирования с помощью рыночных отношений. Сетевая структура управления предприятием требует создания цепочки ценностей предприятия, которая включает его структурные подразделения, участвующие в формировании стоимости планируемого объема реализации его продукции. Рассмотрим ее составляющие.

1. Определяем субъектов хозяйствования (структурные подразделения предприятия), участвующих в формировании цепочки ценностей (стоимости планируемого объема реализации продукции), включающей в себя: подразделение управления предприятием и общехозяйственного обслуживания (ПУПОО), которое занимается реализацией продукции; основное, вспомогательное производства, функциональные отделы, участвующие в формировании цепочки ценностей (А 1, А 2, А 3, А 4), где А1 – подразделение управления и общехозяйственного обслуживания; А 2 (А 2.1, А 2.2, А 2.3... А 2п) – подразделения основного производства; А 3 (А 3.1, А 3.2, А 3.3 ... А 3т) – подразделения вспомогательного производства; А 4 (А 4.1, А 4.2, А 4.3, ... А 4к) – функциональные отделы.

2. Определяем последовательность формирования цепочки ценностей предприятия его структурными подразделениями. Каждое подразделение, работающее в системе внутрипроизводственных экономических отношений, покупает продукцию (услуги) у смежника (подразделения-продавца) по ценам. Например, подразделение А 2.2 покупает продукцию у подразделения А 2.3, подразделение А 2.1 – у подразделения А 2.2, подразделение А 1 – у подразделения А 2.1. В то же время каждое подразделение основного производства, например, А 2.3 покупает услуги у подразделений А 1, А 3т, А 4.1.

Стоимость продукции и услуг каждого структурного подразделения предприятия оценивается трансфертной ценой (установленной на договорных условиях), которая включает следующие элементы: затраты имеющие непосредственное отношение к определенному подразделению (объективно установленные на основании нормативных исходных данных), прибыли с учетом перспективы организационно-технического и социально-экономического развития структурного подразделения, налогов, без налога на добавленную стоимость).