

**Исламская экономика как пример «своего пути»**

Верхова Е.В.

ОАО "Банк "Торговый капитал"

Задачи исламской экономики несут на себе печать исламских моральных и духовных ценностей, но при этом носят общечеловеческий, универсальный характер. Исламская экономика ставит перед собой задачей на вопросы, на которые не может ответить традиционная западная экономика и не только ответить, но и решить проблемы, оказавшиеся не решаемыми традиционной экономикой, такие как проблемы бедности, проблемы распределения ресурсов и т.п.

Самые большие противоречия и особенности, имеющиеся у контрагентов и потенциальных партнеров, являющихся представителями различной веры и культуры, в конечном итоге вскрываются именно в финансовой сфере. Всем известно, что в исламском банкинге неприемлемо взимание процентов. При этом редко кто обращал внимание на то, что ислам не единственная религия, осуждающая проценты. В религиозной литературе отрицательное отношение к ростовщичеству было четко сформулировано в Торе. Христианские богословы, в эпоху раннего Средневековья, так же жестко, как впоследствии их мусульманские коллеги, осуждали ростовщичество.

Принципы этики в исламской экономике построены на недопустимости запретных действий (харам) и достижении этического поведения посредством совершения разрешенных и желательных действий (халяль). Любая экономическая деятельность является законной и этичной, если она не противоречит Корану и сунне, не несет вред ни одной из участвующих сторон, не является мошенничеством, обманом или спекуляцией.

Выявляя и детально изучая существенные особенности исламской экономической модели, а также рассматривая причины и источники их возникновения следует отметить, что, несмотря на кажущееся многообразие технических и процессуальных различий между исламской и привычной моделью, ключ к пониманию как целесообразности и эффективности, так и путей и методов налаживания всестороннего партнерства лежит гораздо глубже привычных законодательных и юридических особенностей. Без осознания системы взглядов, сформированной под влиянием исторических, политических и культурных факторов, невозможна разработка и реализация конкретных шагов по сближению, успешному и эффективному партнерству и интеграции различных бизнес-сообществ.