

Социальные сети: как добиться роста продаж

Асинович Н.Г.

Белорусский национальный технический университет

В последнее время все поверили в могущество соцсетей. Можно ли при помощи социальных сетей добиться роста продаж?

Этот вопрос волнует все компании, которые стоят перед выбором: продвигаться в социальных сетях или нет. Социальные медиа способны оказывать влияние на продажи. И именно через работу с имиджем и репутацией компании, лояльностью ее клиентов.

В крайне редких случаях организовать продажи через социальные сети можно. Это относится к очень узкому кругу компаний. Ситуации, когда социальные сети могут стать каналом продаж сводятся к трем типам компаний:

1. Интернет-магазины. Если компания осуществляет реализацию товаров через интернет-магазин, то можно делать это и в социальных сетях. Для этого нужно создать и настроить приложение, которое будет представлять собой виртуальную витрину внутри социальной сети, а не на стороннем сайте.

2. Вторая группа компаний включает в себя те, которые занимаются реализацией эксклюзивных, редких товаров или их товары предмет грез и мечтаний большого количества людей. Говоря об эксклюзивных товарах, имеют в виду продукцию, мало распространенную на рынке: ручной работы или импортную ограниченными партиями из-за рубежа.

3. Третий тип компаний это дискаунтеры и распространители скидок. Поэтому, если компания является дискаунтером в своей отрасли, то канал реализации может быть любым, в том числе и социальные сети. Чтобы товар покупали, скидки должны быть постоянными, но при этом на разный товар.

Во всех остальных случаях социальные сети не могут быть каналом продаж. Но влиять на продажи могут.

Бренды, входя в социальные сети, не ставят задачу продать что-либо. Для этого есть дистрибьюторы и магазины. Но повлиять на выбор потребителя при помощи социальных сетей могут и сами производители. С аудиторией нужно общаться, ее нужно вовлекать в коммуникацию с компанией и лучше всего это делать в социальных сетях, куда люди приходят за удовлетворением потребности в общении. Используйте те возможности, которые дают социальные сети, и не требуйте от них невозможного. При правильном использовании этого канала продвижения, результат не заставит себя ждать.