

**Социальные и институциональные факторы нового качества
экономического роста**

Дроздович Л.И.

Белорусский национальный технический университет

Среди известных теоретических моделей экономического роста (неоклассической, некейнсианской и др.) социально-институциональная группа занимает особое место.

Для данного направления присуща широкая трактовка факторов и содержание экономического роста, который рассматривается не только как процесс увеличения объема выпуска и т.д., но и как процесс изменений в социальных институтах. Безусловно, что при таком подходе перечень факторов экономического роста значительно расширяется, а модели экономического роста приобретают черты институционального строительства.

Представители данного направления особое внимание уделяют социальным факторам экономического роста, таким, как социальный и человеческий капитал, социальная организация общества и др.

В рамках данного направления в качестве важнейших критериев развития рассматриваются факторы, способные обеспечить новое качество роста, такие как сбалансированность, экологизация и социализация экономического развития.

К социально-экономическим факторам экономического роста можно отнести: социально-экономическое устройство общества, развитость общественных институтов, государственная экономическая политика, уровень монополизации, диверсификации и концентрации отраслевых или продуктовых рынков. Все указанные факторы определяют возможности роста действующих в рамках отраслей хозяйствующих агентов.

Особое место среди институциональных факторов принадлежит организационным структурам, увеличивающим потенциал экономического роста. К ним, в частности, можно отнести промышленные кластеры – отраслевые организации предпринимателей, проводники технологических новинок и других эффективных бизнес-решений, различные кооперативы (аграрные и бытовые), повышающие устойчивость бизнес-структур.

В целом институциональные факторы роста могут иметь разные формы проявления, но общим для них является то, что они определяют рамки деятельности хозяйствующих агентов с учетом интересов общества и создают дополнительные возможности для бизнеса и оптимизации структуры экономики.