

## БИЗНЕС-ПРОЕКТ ОТКРЫТИЯ КОФЕЙНИ «ТАЙНА»

О. С. ГОЛУБОВА<sup>1</sup>, А. Ю. КУЗЬМЕНЯ<sup>2</sup>, Е. А. ВЕРЕМЕЙЧИК<sup>2</sup>

<sup>1</sup> канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой

«Экономика, организация строительства и

управление недвижимостью»

<sup>2</sup> студент специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

*С каждым днем культура общественного питания развивается всё активнее. Однако не в каждое место хочется возвращаться снова и снова. Теперь недостаточно открыть заведение с хорошим кофе и красивым интерьером. Проект кофейня «Тайна» нацелен на создание не только уютной атмосферы, но и возможности анонимного общения с психологом, так как в настоящее время крайне актуальной является проблема коммуникации между людьми.*

*Реализация данного проекта принесет ряд преимуществ: создание особенного места для времяпрепровождения семей, компаний друзей, коллег по работе; реализация неповторимой концепции кофейни – анонимное общение с психологом, как для города Минска, так и для Беларуси в целом; рост популярности заведений для досуга и работы; создание рабочих мест для студентов; развитие малого бизнеса.*

Ключевые слова: кофейня, психология, психологическая поддержка, зона отдыха и развлечений, развитие инфраструктуры, экономические показатели.

## BUSINESS PROJECT OF OPENING THE COFFEE HOUSE «MYSTERY»

V.S. HOLUBAVA<sup>1</sup>, A. Y. KUZMENIA<sup>2</sup>, E. A. VEREMEICHIK<sup>2</sup>

<sup>1</sup> PhD in Economics, associate professor, Head of the Department

«Economics in Civil Engineering»

<sup>2</sup> student of specialty 1-27 01 01 «Economics and organization of production»

*Every day, the culture of public catering is developing more and more actively. However, not every place wants to come back again and again. Now it is not enough to open an establishment with good coffee and a beautiful interior. The project of the coffee house «Mystery» is aimed at creating not only a cozy atmosphere, but also the possibility of anonymous communication with a psychologist, since the problem of communication between people is currently extremely urgent.*

*The implementation of this project will bring a number of advantages: creation of a special place for the pastime of families, companies of friends, colleagues at work; implementation of the unique concept of a coffee shop - anonymous communication with a psychologist, both for the city of Minsk and for Belarus as a whole; the growing popularity of leisure and work establishments; job creation for students; small business development.*

Keywords: coffee house, psychology, psychological support, recreation and entertainment area, infrastructure development, economic indicators.

## ВВЕДЕНИЕ

За что же многим так нравятся кофейни? Кому-то – за возможность быстро перекусить или выпить чашечку настоящего крепкого кофе. В кофейнях сейчас модно назначать свидания и деловые встречи, общаться с друзьями и заходить «под настроение», изливать близким душу и просто заходить покушать. Необязательно цены в них должны быть ниже ресторанных, а вот

персонал просто обязан быть психологически ближе к посетителям. Поэтому во многие кофейни предпочитают нанимать молодых коммуникабельных людей.

В Европейских странах личный психолог есть едва ли не у каждого дееспособного гражданина – точно так же, как собственный барбер, стоматолог или автослесарь. Выражение «я был у психолога» для русских людей означает что-то негативное и подозрительное, а в какой-нибудь Западной стране эта фраза будет значить, что человек какое-то время страдал от плохого настроения и ему нужно было выговориться. Или же, у него произошло сильное потрясение, и ему проще справиться с этим, ощущая поддержку специалиста [1, 2].

На Западе по статистике одной из главных психологических организаций Lyra Health 83 % населения обращаются за психологической помощью к специалистам, а с приходом пандемии эта цифра только возросла. В поиске «Яндекса» пик запроса «психолог консультация» пришелся на февраль – 42,9 тысячи, а это на 16 % больше, чем в прошлом году [3].

Часто бывает сложно решить ту или иную проблему самостоятельно, без консультации психолога, но и обратиться к нему также стоит немалых усилий. Поэтому наш проект рассматривает вариант общения и поддержки у «тайного» психолога или у незнакомых людей в специальной комнате за чашкой ароматного кофе.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В ходе развития задуманной идеи было проведено анкетирование. Целевой аудиторией являются все возрастные категории людей. На опрос откликнулось порядка 130 человек. По результатам анкеты было выявлено, что 63 % опрошенных хотели бы посетить заведение с психологом, 18 % сомневаются в своем выборе и 19 % не интересен данный формат кофейни (рисунок 1).

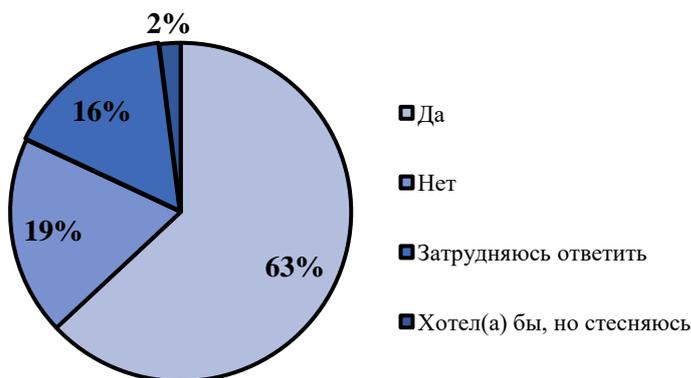


Рисунок 1 – Анкетирование. Сколько человек готовы поделиться своими переживаниями или проблемами анонимно с психологом

Источник: собственная разработка авторов

Анкетирование также показало, что в г. Минске и в Беларуси в целом пока нет ни одного проекта с такой уникальной возможностью общения с психологом. Место размещения кофейни – проспект Независимости, 58 – торговый центр Московско-Венский. Этот район является очень оживленным местом, поэтому поток посетителей должен быть непрерывным. Важно отметить, что задуманный проект будет отличаться от других заведений своей оригинальностью: возможность общения с психологом наедине, забыв про временные рамки; простой и уютный интерьер с расслабляющей музыкой; ароматный кофе и самые свежие десерты, приготовленные специально для посетителей.

В ходе анкетирования было выявлено, что 26 % посетителей готовы заплатить за продукцию в кофейне менее 5 бел. руб., 60 % – от 5 до 10 бел. руб., 12 % – от 10 до 25 бел. руб. и 2 % – от 25 до 50 бел. руб. (рисунок 2)

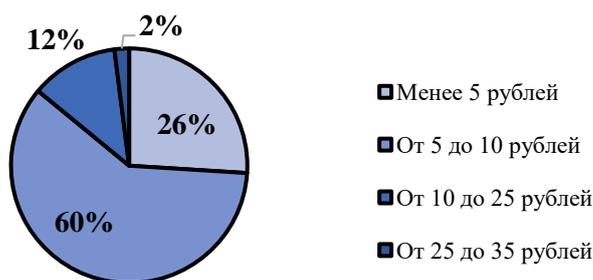


Рисунок 2 – Анкетирование. Сколько могут заплатить посетители в кофейне в расчете на одного человека

Источник: собственная разработка авторов

В штате кофейни «Тайна» на начальном этапе планируется 12 человек, из которых: управляющий – 1 человек, бариста – 4, психологи (студенты) – 2, уборщица – 1, инженер – 1. Общие затраты на фонд оплаты труда составляют 8 850 руб. в месяц и 106 200 руб. в год (таблица 1).

Таблица 1– Планируемая заработная плата сотрудников кофейни

№ п/п	Должность	Количество	Оклад	Занятость в месяц	Зарботная плата, бел. руб.
1	Управляющий	1	1500	100,0 %	1 500,00
3	Бариста	4	1400	100,0 %	5 600,00
4	Психолог	2	1200	50,0 %	1 200,00
5	Уборщица	1	1200	25,0 %	300,00
6	Инженер	1	1000	25,0 %	250,00
Итого в месяц		12	-	-	8 850,00

Источник: собственная разработка авторов

Кофейня предполагает следующую услугу: аренда комнаты, в которой посетители могут пообщаться с психологом. Прайс-лист представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Прайс-лист аренды

Время аренды, минут	Сумма, бел. руб.
30	5

Источник: собственная разработка авторов

Полученные значения чистого дисконтированного дохода, простого и дисконтируемого срока окупаемости, индекса рентабельности и внутренней нормы доходности для проекта представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели эффективности проекта

Показатель	Значение
Чистый дисконтированный доход	120 277,73 бел. руб.
Простой срок окупаемости	16 месяцев
Динамический срок окупаемости	23 месяцев
Внутренняя норма доходности	121 %

Источник: собственная разработка авторов

Показатели эффективности проекта свидетельствуют о целесообразности его реализации, деятельность организации является рентабельной и окупаемой. Простой и динамический срок окупаемости проекта равны 16 и 23 месяцам соответственно, инвестиции окупятся после реализации определенного количества продуктов в соответствии с планом работы кофейни. Значение показателей внутренней нормы доходности – 121 %, что свидетельствует о достаточно высокой экономической эффективности проекта.

## ВЫВОДЫ

Проект кофейня «Тайна» нацелен на создание не только уютной атмосферы, но и возможности анонимного общения с психологом, так как в настоящее время крайне актуальной является проблема коммуникации между людьми.

По результатам анкеты было установлено, что проект будет востребованным, так как у него есть сильное конкурентное преимущество – возможность беседы с психологом или с незнакомцем. Это не официальный поход к психологу или разговор с близкими людьми. Ведь незнакомому человеку проще рассказать все свои проблемы, так как ты не боишься быть осужденным и можешь быть уверенным в том, что этот человек не передаст твои переживания другому человеку, а если и расскажет, то тебя все равно не будут знать.

Единовременные затраты проекта составляют 39 775,09 бел. руб., в то время как ежемесячные эксплуатационные – 25 914,56 бел. руб. Динамический срок окупаемости проекта – менее 24 месяцев.

Основными рисками по проекту являются: снижение выручки от деятельности кофейни и увеличение объемов затрат. Причинами снижения выручки от реализации могут служить такие рыночные факторы как незаинтересованность людей в кофейне данного формата, появление конкурентов на рынке, усугубление кризисных явлений и другие. Увеличение объема инвестиций может быть вызвано возможным воздействием неучтенных факторов, влияющих на стоимость реализации проекта.

Бизнес-план показывает, что проект создания кофейни с психологом является выгодным для реализации, так как затраты входа на этот рынок относительно низки, а существование постоянного спроса и потока потенциальных клиентов заведения делают проект экономически выгодным. В свою очередь появление в г. Минске заведения такого формата сыграет значимую роль в улучшении взаимоотношений человека самим с собой. Ведь качество жизни – это в первую очередь психологический комфорт.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Информационно-аналитический еженедельник «Зеркало недели». Выпуск № 50 23.12-30.12.2005, Украина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zn.ua/gazeta/issue/567>. – Дата доступа: 24.04.2021.

2. Российский онлайн-журнал «Republic». Выпуск от 19 ноября 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://republic.ru/posts/98507>. – Дата доступа: 24.04.2021.

3. Онлайн ресурс «Новая газета». Режим доступа: [https://novayagazeta.ru/articles/2020/10/26/87705-v-nervnoy-kletke?utm\\_source=ok&utm\\_medium=novaya&utm\\_campaign=pandemiya-obostrila-psihologicheskie-probl](https://novayagazeta.ru/articles/2020/10/26/87705-v-nervnoy-kletke?utm_source=ok&utm_medium=novaya&utm_campaign=pandemiya-obostrila-psihologicheskie-probl). – Дата доступа: 24.04.2021.

4. Голубова, О.С. Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Экономика предприятия» для направления специальности 1-27 01 01 – «Экономика и организация производства

(строительство)» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика, организация строительства и управление недвижимостью»; сост.: Л. К. Корбан, О. С. Голубова. – Минск: БНТУ, 2019.

5. Белорусский национальный технический университет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bntu.by/>. – Дата доступа: 24.04.2021.

## REFERENCES

1. Information and analytical weekly «Mirror of the week». Issue No. 50 23.12-30.12.2005, Ukraine. [Electronic resource]. – Access mode: <https://zn.ua/gazeta/issue/567>. – Date of access: 24/04/2021.
2. Russian online magazine «Republic». Release dated November 19, 2020 [Electronic resource]. – Access mode: <https://republic.ru/posts/98507>. – Date of access: 24/04/2021.
3. Online resource «Novaya Gazeta» [Electronic resource]. – Access mode: [https://novayagazeta.ru/articles/2020/10/26/87705-v-nervnoy-kletke?utm\\_source=ok&utm\\_medium=no-vaya&utm\\_campaign=pandemiya-obostrila-psihologicheskie-probl](https://novayagazeta.ru/articles/2020/10/26/87705-v-nervnoy-kletke?utm_source=ok&utm_medium=no-vaya&utm_campaign=pandemiya-obostrila-psihologicheskie-probl). – Date of access: 24/04/2021.
4. Holubava, V.S. Educational complex on the subject discipline «Enterprise Economics» for the specialty 1-27 01 01 – «Economics and organization of production (construction)» [Electronic resource] /Belarusian National Technical University, Department of Economics, organization of construction and real estate management; comp.: L.K. Korban, V.S. Holubava. - Minsk: BNTU, 2019.
5. Belarusian National Technical University. [Electronic resource]. – Access Mode: <http://www.bntu.by/>. – Date of access: 24/04/2021.