

Инновации и экономика Беларуси

Сидорова Е.И.

Белорусский национальный технический университет

Инновации, инновационная деятельность – это постоянное совершенствование производимой продукции, работ, услуг и производства.

В настоящее время эффективное развитие всех субъектов хозяйствования независимо от форм собственности определяется сложной системой организационных, экономических, экологических, социальных, технических, технологических, психологических и других факторов. Среди них особое место отводится постоянной инновационной деятельности по всем направлениям жизнедеятельности участников рынка, их мотивационной заинтересованности в производстве конкурентоспособной продукции, работ, услуг.

Развитие экономики Беларуси характеризуется противоречивостью и находится под влиянием системы факторов, обусловленных природными, организационными, экономическими, технико-технологическими, социальными условиями. Оказывает влияние уровень использования ресурсного потенциала, квалификации работников, мотивационная направленность на производство конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках продукции, работ, услуг.

В Беларуси имеются все условия для снижения материалоемкости продукции во всех отраслях экономики, повышения производительности труда и на этой основе увеличения валового внутреннего продукта и национального дохода в количественном и качественном отношении. Государственная экономическая политика должна быть направлена на постоянное повышение благосостояния населения, создание приемлемых социально-экономических и производственных условий, поддержание на должном уровне здоровья и занятости населения полезным трудом.

Данные приоритетные направления развития экономики в Беларуси являются основополагающими. На этих категориях акцентирую внимание Президент Беларуси, правительство и отечественная наука.

Результативная экономика государства на всех уровнях должна базироваться на принципах инновационности, самокупаемости, самофинансирования, доходности, прибыльности.

Воспроизводственные процессы всех субъектов хозяйствования должны осуществляться, главным образом, за счет собственных средств. Это возможно осуществить путем производства конкурентоспособной продукции по объемам, качеству и цене.