

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

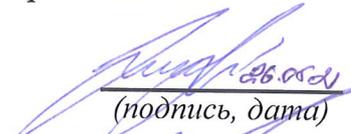
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
 Е.В. Бертош  
«31» мая 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование маркетинговой стратегии деятельности СООО  
«Парфюмерно-косметическая фабрика «Модум – наша косметика»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии  
промышленности»

Обучающийся  
группы 10502117

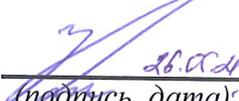
 А.О. Дроневич  
(подпись, дата)

Руководитель

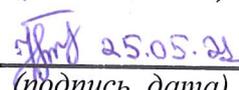
 А.В. Забавская  
(подпись, дата)

Консультанты:

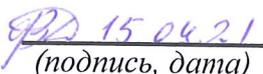
по организационно-  
экономическим вопросам

 А.В. Забавская  
(подпись, дата)

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

 Н.П. Буланова  
(подпись, дата)

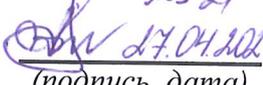
по конструкторско-  
технологическим вопросам

 О.В. Дьяченко,  
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

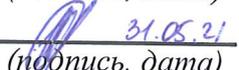
по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

 А.Е. Филиченок  
(подпись, дата)

по охране труда

 О.В. Абметко  
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 Н.А. Киселева  
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 168 страниц

графическая часть – 15 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 169 с., 60 рис., 54 табл., 42 источника, 2 прил.

### ПРОДУКЦИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы: совершенствование маркетинговой деятельности СОО «Парфюмерно-косметическая фабрика "Модум – наша косметика"», проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В долгосрочной перспективе планируется дальнейшее совершенствование маркетинговой стратегии, улучшение систем менеджмента качества, а также повышение квалификации персонала.

Задачи дипломной работы:

- провести научно-исследовательскую работу по анализу зарубежного опыта в области совершенствования маркетинговой деятельности организации;
- проанализировать бизнес-среду предприятия;
- охарактеризовать и проанализировать бизнес-среду предприятия;
- провести анализ результатов хозяйственной деятельности организации;
- провести анализ внешней среды организации;
- сделать соответствующие выводы по анализу;
- исследовать позиционирование бренда на рынке;
- подробно рассмотреть маркетинговую деятельность предприятия

Объектом исследования является СОО «Парфюмерно-косметическая фабрика «Модум – Наша косметика».

Предметом исследования является производственно-хозяйственная деятельность СОО «Парфюмерно-косметическая фабрика «Модум – Наша косметика».

Методы исследования:

- теоретические (классификация, изучение и анализ литературы, изучение и анализ документации, архивных источников и т.д., синтез);
- эмпирические (расчеты, измерения, интервью, описание и т.д.).

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и их концепции сопровождаются ссылками на их автора.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маркетинговый цикл и его содержание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vuzlit.ru/18043/marketingovyy\\_tsikl\\_soderzhanie](https://vuzlit.ru/18043/marketingovyy_tsikl_soderzhanie).
2. Building Marketing Strategies for the European Market [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.businesswire.com/news/home/20190502005483/en/Build>.
3. Time spent on smartphone everyday worldwide in 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/781692/worldwide-daily-time-spent-on-smartphone/>.
4. Маркетинг территорий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/marketing-territorij/>.
5. Marketing in the USA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.intermarketingonline.com/resource/viewpdf/DIT-Marketing-in-theUSA/>.
6. European vs. US stock market: mind the gap [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.caixabankresearch.com/en/economicmarkets/financial-markets/europe-vs-us-stock-market-mind-gap>.
7. Top 10 most effective marketing strategies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weidert.com/blog/top-10-most-effective-marketingstrategies>.
8. US and Southeast Asian markets [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/305483823\\_Back\\_to\\_the\\_Future\\_Betas\\_Empirical\\_Asset\\_Pricing\\_of\\_US\\_and\\_Southeast\\_Asian\\_Markets](https://www.researchgate.net/publication/305483823_Back_to_the_Future_Betas_Empirical_Asset_Pricing_of_US_and_Southeast_Asian_Markets).
9. Brands become more important in Chinese market [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marketingweek.com/brands-becomemore-important-in-chinese-market/>.
10. 5 successful marketing strategies for Asia-Pacific region [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.1stopasia.com/blog/5successful-marketing-strategies-for-asia-pacific-region/>.
11. Adidas looks out for talented Indonesian football players [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marketinginteractive.com/vml-pioneers-live-streaming-periscope-adidas>.
12. Credit card usage in China 2013-2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/859615/china-annual-creditcard-utilization-rate>.
13. An Overview of Popular Online Payment Methods in China [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.chineseseoshifu.com/online-payment-methods-china/>.
14. Должностные инструкции Республики Беларусь по профессиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://rid.by/publ/dolzhnostnye\\_instrukcii/](http://rid.by/publ/dolzhnostnye_instrukcii/).

15. Учебно-методическое пособие по организации и проведению преддипломной практики для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / В.В. Самойлюкович [и др.]. – Минск: БНТУ, 2011. – 126 с.
16. Березин, И. Маркетинговый анализ / И. Березин – М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2012 . – 352 с.
17. Горбунов, В.К. Математическое моделирование рыночного спроса: Учебное пособие / В.К. Горбунов. - СПб.: Лань, 2018. - 212 с.
18. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» /А.Л. Ивашутин [и др.]. – Минск: Новое знание, 2014. – 280 с.
19. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Мн.: Тесей, 2005. – 216 с.
20. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: практикум для студентов экономических специальностей / Сост.: А.Д. Маляренко, Т.М. Астапенко, К.П. Юсель. – Мн.: БНТУ, 2007. – 452 с.; вкл.
21. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», Гигиенический норматив «Предельно-допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: СанПиН и ГН от 28.06.2013 № 59. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.bsmu.by/downloads/kafedri/k\\_gig\\_det/stud/2013-2/1/ss5.pdf](https://www.bsmu.by/downloads/kafedri/k_gig_det/stud/2013-2/1/ss5.pdf)
22. Санитарные нормы и правила «Требования к контролю воздуха рабочей зоны», гигиенические нормативы «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны», «Ориентировочные безопасные уровни воздействия вредных веществ в воздухе рабочей зоны», «Предельно допустимые уровни загрязнения кожных покровов вредными веществами»: СанПиН и ГН от 11.10.2017 № 92. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.svetlge.by/wp-content/uploads/2017/01/5--11.10.2017.pdf>–  
Дата доступа: 22.04.2021.
23. Классификация работ по степени тяжести [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elektro-montagnik.ru/?address=lectures/part7/>–  
Дата доступа: 22.04.2021.
24. Семич, В.П. Охрана труда при работе на персональных электронно-вычислительных машинах и другой офисной технике : практическое пособие / В. П. Семич, А. В. Семич. – Минск : ЦОТЖ, 2001. - 75с.
25. Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: СанПиН и ГН от 30.04.2013 № 33. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by/>– Дата доступа: 22.04.2021.

26. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», Гигиенический норматив «Предельно-допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: СанПиН и ГН от 28.06.2013 № 59. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by/>– Дата доступа: 22.04.2021.
27. Лазаренков, А. М. Защита от шума, вибрации, электромагнитных полей : [учебное пособие для металлургических специальностей вузов] / А. М. Лазаренков; Белорусский национальный технический университет. – Минск : БНТУ, 2004. – 329 с.: ил.
28. Проектирование и расчет систем искусственного освещения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28110/1/prsisio2013.pdf>– Дата доступа: 22.04.2021.
29. Шум. Общие требования безопасности: ГОСТ 12.1.003-83 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by/>– Дата доступа: 22.04.2021.
30. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by/>– Дата доступа: 22.04.2021.
31. Пожаровзрывобезопасность статического электричества. Общие требования: ГОСТ 12.1.018-93 ССБТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://files.stroyinf.ru/>– Дата доступа: 22.04.2021.
32. Источники бесперебойного питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stv39.ru/upload/pdf/9F.pdf>– Дата доступа: 22.04.2021.
33. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Гигиенические требования к электромагнитным полям в производственных условиях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by/>– Дата доступа: 22.04.2021.
34. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ripo.unibel.by/>– Дата доступа: 22.04.2021.
35. Санитарные правила и нормы «Электромагнитные излучения радиочастотного диапазона» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://files.stroyinf.ru/>– Дата доступа: 22.04.2021.
36. Электробезопасность при работе оператора ПЭВМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/13metod7.pdf> – Дата доступа: 22.04.2021.
37. ГН-18 от 25.01.2021 № 37 Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности факторов производственной среды и трудового процесса при работе с видеодисплейными терминалами и

- электронно-вычислительными машинами»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by> – Дата доступа: 21.04.2021.
38. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 70 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.
39. Баратов, А.Н. Пожаровзрывоопасность веществ и материалов и средств их тушения: справ. изд.: / А. Н. Баратов, А. Я. Корольченко – М.: Химия, 1990. – 496 с.;
40. Общие требования пожарной безопасности к содержанию и эксплуатации капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений и иных объектов, принадлежащих субъектам хозяйствования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mchs.gov.by/upload/iblock/682/dek1pr3.doc> – Дата доступа: 22.04.2021.
41. Общегосударственный классификатор отходов, образующихся в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://beleconadzor.by/classificator-othodov.pdf> – Дата доступа: 27.05.2021
42. Оценка внешней среды малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.osnbisn.ru/bisnadm.htm> – Дата доступа: 22.04.2021.
43. Репозиторий БНТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rep.bntu.by/> – Дата доступа: 22.04.2021.
44. Общегосударственный классификатор отходов, образующихся в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://beleconadzor.by/classificator-othodov.pdf> – Дата доступа: 27.05.2021
45. Демченко, А. Маркетинговые стратегии в бизнесе / А. Демченко // Маркетинг.-2016.-№5.- С.38-46.