


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

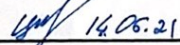
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
 Е.В. Бертош  
«14» июня 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ  
«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия по  
оказанию консалтинговых услуг»

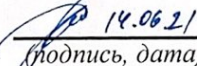
Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»  
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере  
производства и услуг»

Обучающийся  
группы 10503217

  
14.06.21  
(подпись, дата)

А. А. Цицилин

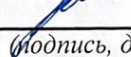
Руководитель

  
14.06.21  
(подпись, дата)

А. Л. Ивашутин,  
канд. экон. наук, доцент

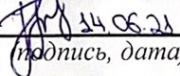
Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
14.06.21  
(подпись, дата)

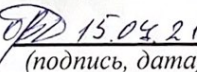
А. Л. Ивашутин,  
канд. экон. наук, доцент

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
14.06.21  
(подпись, дата)

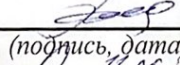
Н. П. Буланова

по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
15.06.21  
(подпись, дата)

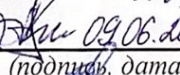
О.В. Дьяченко,  
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
11.06.21  
(подпись, дата)

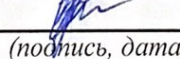
А.Е. Филиченок

по охране труда

  
09.06.21  
(подпись, дата)

О.В. Абметко

Ответственный за нормоконтроль

  
14.06.21  
(подпись, дата)

Н.А. Киселева

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 194 страниц

графическая часть – 17 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 194 с., 45 рис., 92 табл., 27 источников, 2 прил.

### РЫНОК КОНСАЛТИНГА, ОКАЗАНИЕ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ, БИЗНЕС–ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, БИЗНЕС–АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ

Объектом исследования является ООО «Про ритейл».

Цель проекта: экономическое обоснование создания и бизнес–администрирования нового предприятия по оказанию консалтинговых услуг.

Объектом исследования является ООО «Про ритейл».

Предмет исследования – финансово–хозяйственная деятельность предприятия.

Методы исследования: аналитические, экономико–статистические методы и приемы.

Социально–экономическая значимость: разработка мероприятий, направленных на улучшение финансово–экономического состояние консалтинговой организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно–аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономический анализ товарооборота внутреннего рынка страны [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://economy-ru.info/info/41173>.
2. Развитие потребительского рынка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/7273/1/Mytnik\\_A.M.\\_237\\_240.pdf](http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/7273/1/Mytnik_A.M._237_240.pdf).
3. Классификация товаров народного потребления [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://businessman.ru/new-vidy-produkcii-klassifikacionnaya-kategoriya-primery.html>.
4. Рынок потребительских товаров в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [https://otherreferats.allbest.ru/economy/00013710\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/economy/00013710_0.html).
5. Статистический ежегодник Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>.
6. Официальный сайт ООО «Мидеа-Горизонт» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.midea.com/by/>.
7. Официальный сайт ООО «Samsung» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.samsung.com/countryselection/>.
8. Официальный сайт ООО «Redmond» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://redmond.companу/ru/>.
9. Официальный сайт ООО «Горизонт». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://horizont.by/contact/>.
10. Адаменкова, С.И. Анализ хозяйственной и финансовой деятельности предприятия : учеб. метод. пособие / С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик. – Минск : Элайда, 2011. – 352 с.
11. Организация и проведение производственной экономико-управленческой практики: пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / В.В. Самойлюкович [и др.]. – Минск: БНТУ, 2012. – 95 с.
12. Расходы при регистрации предприятия в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.prav.by>
13. Забавская, А. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.В. Забавская – Минск : БНТУ, 2012. – 257 с.
14. Ермолович, Л. Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие для экономических специальностей вузов / Л.Л. Ермолович – Минск : Современная школа, 2012. – 728 с.
15. Иващутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-

- процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Иващутин – Минск : БНТУ, 2013. – 72 с.
16. Монтик, О.Н. Оценка внешней среды и масштабов малого и среднего бизнеса: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик – Минск : БНТУ, 2014. – 160с.
17. Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности и признании утратившими силу постановления Министерства финансов РБ от 14 февраля 2015 г. № 19 и отдельного структурного элемента постановления Мин.фин. РБ от 11 декабря 2015 г. № 187. Постановление Мин. фин. РБ 31.10.2015 № 111.
18. Маркетинговое исследование состояния рынка бытовой техники [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [https://studbooks.net/873874/marketing/issledovanie\\_sostoyaniya\\_rynka\\_bytovoj\\_tekniki](https://studbooks.net/873874/marketing/issledovanie_sostoyaniya_rynka_bytovoj_tekniki).
19. Маляренко, А. Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев – Минск : Тесей, 2005. – 356 с.
20. Охрана труда : учебно-практическое пособие по расчетам в охране труда / А. М. Лазаренков [и др.]. – Минск : БНТУ, 2018. – 93 с
21. Об утверждении гигиенического норматива «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://tnpa.by>.
22. СН 4.02.03-2019 Строительные нормы «Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха». Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 16 декабря 2019 г. № 69. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». [Электронный ресурс]. – Электронные данные.– Режим доступа: <http://tnpa.by>.
23. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
24. ТКП 474–2013 (02300). Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Введ. 2013-04-15. – Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 64 с.
25. Вершина, Г. А. Охрана труда: учебник / Г.А. Вершина, А. М. Лазаренков – Минск: ИВЦ Минфина, 2017. – 512 с.

26. Охрана труда: практикум для студентов всех специальностей / А. М. Лазаренков [и др.] – Минск: БНТУ, 2011. – 205 с.
27. Лазаренков, А. М. Методические указания к выполнению раздела «Охрана труда» в дипломных проектах для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»: учебное пособие / А.М. Лазаренков, Е. В. Мордик – Минск: БНТУ, 2018. – 64 с.