

1

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,**  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**  
**КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»**

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заявительницей кафедрой  
 Е.В. Бертош  
«19» сентября 2021 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**


«Разработка и экономическое обоснование рекламной компании ( на примере «ЧТПУП Фаворит Фуд»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии промышленности»

Обучающийся  
группы 10502117

  
(подпись, дата) В.Г. Суржко

Руководитель

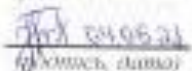
  
(подпись, дата) Н.А. Киселёва

Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата) Н.А. Киселёва

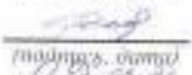
по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
(подпись, дата) Н.П. Буланова

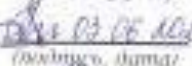
по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата) О.В. Дьяченко,  
канд. техн. наук, доцент


по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата) А.Е. Филичёнов

по охране труда

  
(подпись, дата) О.В. Абметко

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата) Н.А. Киселёва

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 148 страниц

графическая часть – 10 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единица

Минск 2021

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 148 с., 31 рис., 65 табл., 24 источников, 2 прил.

### РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ

Объектом исследования является ЧТПУП «Фаворит Фуд».

Целью написания дипломной работы является разработка и экономическое обоснование рекламной компании ЧТПУП «Фаворит Фуд».

Задачи дипломной работы:

- изучение рекламной деятельности конкурентов;
- изучение внутренней и внешней среды предприятия;
- изучение внешнеэкономической деятельности предприятия;
- изучение требований к разработке рекламной деятельности ЧТПУП «Фаворит фуд».

Методы исследования дипломной работы:

- теоретические (классификация, изучение и анализ литературы, изучение и анализ документации, архивных источников и т.д., синтез);
- эмпирические (расчеты, измерения, интервью, описание и т.д.).

Элементами практической значимости полученных результатов является возможность повышения эффективности работы предприятия и улучшение его финансового положения путем применения предлагаемых мероприятий.

Результаты внедрения проектных решений в настоящее время отсутствуют.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Устинович, А.П. Продвижение в условиях спада / А.П. Устинович // Директор. – 2012. – № 1. – С. 46.
2. Тулупова, В.В. Теория и практика рекламы : учеб. / В. В. Тулупова. – СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2006. – 528 с.
3. Драгун, Б.М. Как увеличить продажи без особых затрат: (советы опытного мерчандайзера) / Б.М. Драгун // Товаровед & торговля. – 2011. – № 11. – С. 22–24.
4. Фоксол, Г. Психология потребителя в маркетинге / Г. Фоксол, Р. Голдсмит, С. Браун. – СПб. : Питер, 2001. – 352 с.
5. Никишкин, В. В. Маркетинг розничной торговли. Теория и методология / В. В. Никишкин. – М. : Экономика, 2003. – 210 с.
6. Веселов, С. В. Маркетинг в рекламе. Рекламный рынок и его изучение / С.В. Веселов – Международный ин-т рекламы. – 2002. – С. 52–53.
7. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика /Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников – Москва, 2006. – С. 146–149.
8. Рекламный рынок в Беларуси в I квартале продолжил рост. Бизнес-новости [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://doingbusiness.by>.
9. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев [и др.] ; под общ. ред. А.М. Темичева. – Минск : ФУАинформ, 2015. – 144 с.
10. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., испр. – Минск : Новое знание, 2002. — 704 с.
11. Монтик, О.Н. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы / О.Н. Монтик. – Минск: БНТУ, 2016. – 223 с.
12. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин [и др.]. – Минск : Новое значение, 2014. - 280 с.
13. Измерительный инструмент [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://stankiexpert.ru>.
14. Техническое нормирование операций [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://otherreferats.allbest.ru>.
15. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
16. Об утверждении гигиенического норматива «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://tnpa.by>.

17. Гигиенический норматив «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://tnpa.by>.
18. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
19. СН 2.04.03 – 2020 Строительные нормы «Естественное и искусственное освещение». Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://tnpa.by>.
20. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
21. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://tnpa.by>.
22. О пожарной безопасности: Закон Республики Беларусь №2403-ХП от 15.06.1993 г. (в ред. от 30.12.2015 №334-З). // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://pravo.by>.
23. О развитии предпринимательства: Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 года № 7 в ред. Декретов Президента Республики Беларусь от 16.07.2019 № 4 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by>.
24. Нормы оснащения первичными средствами пожаротушения помещений производственных и складских зданий, зданий сельскохозяйственного назначения и иных помещений, категоризируемых по взрывопожарной опасности, утвержденные постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь 18 мая 2018 г. № 35 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://tnpa.by>.
25. СН 2.02.03-2019 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная автоматика зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 29 ноября 2019 г. № 64 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by>.