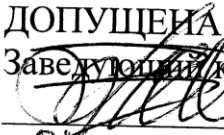


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИ-
ТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

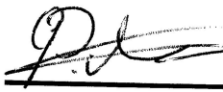
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 Е.В. Бертош
«07» июня 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование маркетинговой политики организации
(на примере ЗАО «Унифлекс»)»


Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 04 «Экономика и управление на предприятии в
рекламной деятельности»

Обучающийся
группы 10502217


(подпись, дата)

Ф.А. Лукьянов

Руководитель


(подпись, дата)

М.К. Жудро,
докт. экон. наук, доцент


Консультанты:

по организационно-экономиче-
ским вопросам


(подпись, дата)


М.К. Жудро,
докт. экон. наук, доцент

по организации внешнеэконо-
мической деятельности


(подпись, дата)

Н.И. Шумская

по конструкторско-технологи-
ческим вопросам


(подпись, дата)

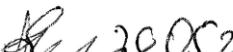
О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и
ЭВМ


(подпись, дата)

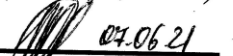
А.Е. Филиченок

по охране труда


(подпись, дата)

О.В. Абметко

Ответственный за нормокон-
троль


(подпись, дата)

Н.А. Киселёва

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 162 страниц

графическая часть – 10 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 162 рис., 21 рис., 32 табл., 39 источников, 3 приложения

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, ТИПОГРАФИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИНСТРУМЕНТОВ БРЕНДИНГА

Объектом разработки выступает система маркетинга коммерческой организации.

Главная цель дипломной работы является разработка стратегии по совершенствованию маркетинговой политики ЗАО «Унифлекс».

В процессе работы освещения теоретические основы анализа производственно-финансовой деятельности, нормативная документация по анализу финансового состояния хозяйствующих субъектов; анализ внешней среды, а также оценка состояния капитала организации; предложены мероприятия по совершенствованию маркетинговой политики, произведены расчёты этих мероприятий.

По результатам оценки результатов работы за рассмотренный период были выработаны меры по предупреждению негативных явлений в деятельности организации и в ее финансовых результатах.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчётно-аналитический материал объективно отражает состояние анализируемого объекта, все заимствованные из литературных источников и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронный текст. – Режим доступа : <https://kodeksy-by.com>
2. Тарифная система оплаты труда [Электронный ресурс]. – Электронный текст. – Режим доступа : <https://myfin.by>
3. Фролова, Т.А. Экономика предприятия: конспект лекций / Т.А. Фролова. – Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2009. – 70 с.
4. Пашуто, В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учебно-практическое пособие. / В.П. Пашуто. – Москва : Кнорус, 2016. – 320 с.
5. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда. Учебник. 7-е изд., доп. / Б.М. Генкин. – Москва : Норма, 2019. – 448 с.
6. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>.
7. Руководство по дипломному проектированию для студентов специальности 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» : методическое пособие / А.М. Темичев [и др.]. – Минск: БНТУ, 2014. – 92 с.
8. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. — Москва: Инфра-М, 2018. — 352 с.
9. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 239 с.
10. Экономико-математические методы и модели. Практикум с использованием электронных таблиц / В.П. Грибкова [и др.]. – Минск: БНТУ, 2015г. – 328.
11. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. — М.: Юрайт, 2013. — 672 с.
12. Монтик, О.Н. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегическое управление» для студентов специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование» : методическое пособие / О.Н. Монтик, А.М. Темичев, А.Н. Тур. – Минск : БНТУ, 2016. – 238 с.
13. Антонов, Г.Д. Стратегическое управление организацией : учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 237 с.
14. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях» : постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://minzdrav.gov.by>.

15. Гигиенический норматив «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах» : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://tnpa.by>.
16. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны» : постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://minzdrav.gov.by>.
17. СН 2.05.05.2020 Пожарная безопасность зданий и сооружений // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://pravo.by>.
18. Маляренко А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Методическое пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004 – 119 с.
19. Модзелевский, А.А. Многооперационные станки / А.А. Модзелевский, А.В. Соловьев, В.А. Лонг. – М : Машиностроение, 1981. – 216 с.
20. Металлорежущие инструменты: Учебник для вузов по специальности «Технология машиностроения», «Металлорежущие станки и инструмент» / Т.Н. Сахаров [и др.]. – М : Машиностроение, 1989. – 328 с.
21. Образцы шероховатостей [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://instrumentalist.ru/-StartID=3&ID=41&CategoryID=43&ProductID=63.htm>.
22. Велесько, Е.И. Стратегический менеджмент : пособие для студ. вузов / Е.И. Велесько, А.А. Неправский. – Минск : БГЭУ, 2009. – 307 с.
23. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности «Экономика и управление на предприятии» / Л. Н. Нехорошева [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2013, - 257 с.
24. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии» /Под ред. Л.Н. Нехорошевой. –Минск: – БГЭУ, 2014. – 573 с.
25. Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов : пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин. – Минск : БНТУ, 2010. – 74 с.
26. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. вузов / Н.А. Казакова [и др.]. – М. : ИНФРА – М, 2012. – 319 с.