

2. Лесина, Л.А. Лидерство в образовании: социологический анализ: дис. ... канд. соц. наук: 22.00.06 / Л.А. Лесина. – Екатеринбург, 2002. – 165 л.

3. Мурашов, А.А. Надо ли воспитывать лидера? Надо! / А.А. Мурашов // Народное образование. – 2001. – № 4. – С. 121-122.

4. Платунова, Е.Ю. Кто такой лидер: теории лидерских качеств / Е.Ю. Платунова // Методист. – 2011. – № 5. – С. 43-45.

5. Шейнов, В.П. Психология лидерства, влияние, власти / В.П. Шейнов. – Минск: Харвест. 2008. – 992 с.

УДК 378.01:811

Васильева Л.Г.

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА К ОВЛАДЕНИЮ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ

БГАТУ, г. Минск

The article explains the concept of "motivation", discusses the types of motivation of the student in mastering a foreign language.

К настоящему времени существуют следующие трактовки мотивации: 1) *побуждение* к деятельности, связанные с удовлетворением потребностей субъекта; 2) предметно-направленная активность определенной силы; 3) побуждающий и определяющий выбор направленности деятельности на предмет (материальный или идеальный), ради которого она осуществляется; 4) осознаваемая причина, лежащая в основе выбора действий и поступков личности [3, с. 440].

Взяв за основу работы И.А. Зимней, А.А. Леонтьева, Н.М. Симоновой, под мотивацией следует понимать систему побуждающих импульсов, направляющих учебную деятельность, в случае положительной установки преподавателя, на более глубокое изучение иностранного языка, его совершенствование и стремление развивать потребности познания иноязычной речевой деятельности. Многочисленные эксперименты показали, что в течение одного учебного года отношение

студентов к различным видам речевой деятельности на иностранном языке может резко изменяться в отрицательную или положительную стороны. Это в свою очередь зависит от стиля работы преподавателя, УМК, результатов обучения и т. п. При постоянном использовании одного лишь учебника, однообразных видов упражнений студент превращается в пассивного созерцателя. Чем выше успеваемость по иностранному языку, тем глубже в подсознании обучаемого положительная установка к изучению иностранного языка. И наоборот, низкая успеваемость сильно коррелирует с отрицательной когнитивной и коммуникативной установкой. Между успехами студентов и их отношением к изучению иностранного языка имеется прямая зависимость. Чем лучше они успевают, тем выше у них интерес к дисциплине и наоборот. Иначе говоря, успешное обучение, обеспечивающее хорошее усвоение материала, формирует у студентов активное, положительное отношение к изучаемому иностранному языку. Такое отношение, в свою очередь, позитивно влияет на развитие способностей к данному виду занятий.

Леонтьев А.А. выделяет, что мотивация обучения может определяться внешними (узколичными) мотивами и внутренними мотивами. Внешние мотивы не связаны с содержанием учебного материала: мотив долга, обязанности (широкие социальные мотивы), мотив оценки, личного благополучия (узко социальные мотивы), отсутствие желания учиться (отрицательные мотивы). Внутренние мотивы, напротив, связаны с содержанием учебного материала: мотивы познавательной деятельности, интереса к содержанию обучения (познавательные мотивы), мотивы овладения общими способами действий, выявление причинно-следственных связей в изучаемом учебном материале (учебно-познавательные мотивы) [2].

Поскольку мотивация – явление многогранное, то содержание обучения должно включать в себя целый комплекс средств для ее поддержания. В системе обучения иностранному языку

как иноязычной культуре в первую очередь важны средства поддержания мотивации к познавательной, развивающей и воспитательной деятельности, что в конечном итоге вызывает у изучающего иностранный язык коммуникативную мотивацию.

В исследовании М.П. Гришаева [1] выделяются 9 видов мотивации при изучении иностранного языка у студентов:

1. Профессионально-педагогическая мотивация овладения иностранным языком (стремление стать учителем иностранного языка, работать в школе).

2. Познавательно-образовательная мотивация (овладение иностранным языком побуждается желанием быть всесторонне образованным человеком и представлением о том, что таковым нельзя быть без знания иностранных языков).

3. Интеллектуально-развивающая мотивация – представления о возможностях, которые открывает изучение иностранного языка в развитии мышления, памяти, а также усидчивости, воли и другие характерологические свойства личности.

4. Коммуникативная мотивация – выражение желания заниматься иностранным языком для целей общения с другими людьми, в том числе с представителями зарубежных стран; стремление повысить собственную коммуникабельность, расширить круг общения.

5. Эмоционально-ценностная мотивация – побуждения, связанные с переживанием положительных эмоций, удовольствия от занятий иностранным языком, чувства радости и удовлетворения от этой работы.

6. «Престижная мотивация» – представления об особой престижности знания иностранного языка, владения им, о возможностях выделиться.

7. Идентификационная мотивация – стремление к идентификации, отождествлению себя с другими людьми или представлениями о них (родителях, учителях, киноактерах).

8. Материально-практическая мотивация – достижение практических целей (поехать за границу, получить престижную работу).

9. Мотивация долга при отсутствии личностной значимости и глубокой заинтересованности в работе по овладению иностранным языком – необходимость выполнять учебные обязанности, получить высшее образование.

Для улучшения освоения иностранного языка необходимы усилия, как самих студентов, так и преподавателей, занимающихся организацией учебного процесса в рамках образовательного пространства, созданного студенческой группой, а также спецификой самого предмета. Поэтому целесообразно повышать уровень мотивации студентов, помогая осознать важность иностранного языка в их жизни, как в профессиональной сфере, так и личностной. Благодаря работе с мотивами студентов можно улучшить освоение ими иностранного языка и косвенно решить вопрос плохого запоминания, застенчивости в общении или негативного отношения к языку и самому себе. Целесообразно указывать не столько на трудности, которые могут возникнуть при невыполнении домашних заданий или пропусках, сколько на важность иностранного языка в их собственной современной жизни, пронизанной Интернетом, процессами глобализации и возможностью общения с представителями самых различных культур.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гришаев, М.П. Типы мотивов овладения иностранным языком [Электронный ресурс] / М.П. Гришаев // Режим доступа: <http://www.fan-nauka.narod.ru/2008-1.html/>. Дата доступа: 03.10.2012.

2. Леонтьев, А.А. Потребности, мотивы, эмоции. Конспект лекций / А.А. Леонтьев. – М.: Издательство МГУ, 1971.

3. Психолого-педагогический словарь / сост. Е.С. Рапацевич. – Минск: Современное слово, 2006. – 928 с.