

## Кластерный подход к управлению конкурентоспособностью предприятий

Ивуть Р.Б.

Белорусский национальный технический университет

Проводимая в настоящее время некоторыми государствами экономическая политика в отношении отдельных отраслей основана на льготах, преференциях, субсидиях и других мерах протекционистской их поддержки. Однако, подобные меры не обеспечивают в полной мере стратегических конкурентных преимуществ данных отраслей с учётом новых явлений в мировой экономике.

Таким новым, подходом является кластерный, в основе которого находится понятие «кластер», по форме представляющий собой сетевую организацию географически соседствующих взаимосвязанных поставщиков, производителей и покупателей, а также связанных с ними организаций (образовательные учебные заведения, органы государственного и регионального управления, предприятия, организации и др.), действующих в определённой сфере и взаимодополняющих друг друга.

Опыт передовых стран, успешно внедряющих кластерный подход, показывает, что повышение конкурентоспособности экономик происходит за счёт внедрения инноваций в результате свободного обмена информацией и быстрого распространения новшеств в кластере, совместному финансированию исследований и разработок, улучшения качества ресурсов вследствие совместных инвестиций в техническое развитие поставщиков, образование, инфраструктуру, развития малых и средних предприятий вследствие формирования отношений аутсорсинга с крупными производителями кластера, а также углубления специализации и поиска ниш в кластере для нового бизнеса.

Исследование генезиса кластера позволило сделать предположение о том, что кластеры являются атрибутом зарождающейся сетевой экономики, характерным признаком которой является появление разнообразных видов сетевых организаций.

Кластер товаропроизводителей можно рассматривать как сетевую организацию комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций, объединённых вокруг научно-образовательного центра, которая связана отношениями партнёрства с местными учреждениями и органами государственного и регионального управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики в целом.