

**Образовательный процесс в сфере таможенной
деятельности: инновационный аспект**

Костина Т.А.

Белорусский государственный экономический университет

В условиях постоянной трансформации бизнес среды происходит взаимовлияние отраслевой специфики деятельности предприятия, его миссии на рынке и социальной роли в обществе, объема рыночной доли и характеристик, новизны, своевременности и полноты получаемой в процессе обучения информации. Важно подчеркнуть, что 1 июня 2007 года вступило в силу постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об установлении квалификационных требований к специалистам по таможенному оформлению и утверждении Положения о порядке проведения аттестации на соответствие квалификационным требованиям лиц, на получение квалификационного аттестата специалиста по таможенному оформлению».

К наиболее ключевым факторам, определяющим уровень конкурентоспособности обучающихся (программ) курсов можно отнести следующие: содержательная сторона, ее отраслевая и функциональная направленность, личностные и профессиональные черты преподавателя, форма, длительность, периодичность проведения занятий. Весомое значение того или иного фактора зависит от специфики обучающей программы, предполагающей работу с конкретным заказчиком.

В настоящее время в арсенале преподавателей имеется некоторое разнообразие обучающих программ. В первую очередь можно выделить стандартные или унифицированные программы, которые, как правило, составляются на базе стандартов министерства образования Республики Беларусь.

Более авторский характер носят программы, скорректированные под конкретные текущие цели или перспективные идеи и планы. Данные программы могут основываться как на общепринятых видах обучения, т.е. стандартизированных, так на индивидуально разработанных. Наиболее узко направлены и персонализированы программы, имеющие разовый характер и построенные для решения точно сформулированной проблемы / задачи подразделения или предприятия в целом. Авторские программы могут состоять из одной дисциплины или целого комплекса, а также проводиться командой единомышленников под руководством лидера, что положительно влияет на степень доверия слушателей к программе, является ее конкурентным преимуществом.