

В условиях кризиса особое значение придается планированию, как неотъемлемой части системы управления предприятием. Рыночные отношения привели не только к внедрению новых для нашей страны экономических отношений, но и появлению новых подходов к планированию.

Неопределенность будущего, координирующая роль плана, оптимизация экономических последствий приводит к необходимости разработки системы взаимосвязанных планов работы предприятия, направленных на их достижение.

Основой всей системы планирования является стратегия развития предприятия. Она базируется на необходимости выпуска максимального объема пользующейся спросом продукции в условиях ограниченности ресурсов. Важную роль в планировании играет прогнозирование, позволяющее определить как потребность рынка в продукции предприятия, так и потребность предприятия в производственных ресурсах и оценить в целом состояние внешней среды предприятия.

Высокая эффективность планирования деятельности предприятия возможна только в результате четкого взаимодействия всех внешних и внутренних факторов. С позиции обязательности плановых заданий существует директивное и индикативное планирование. Практика показывает, что наилучший результат дает разумное сочетание обоих методов управления предприятием, т.е. государство оставляет за собой право государственного регулирования, а предприятие имеет достаточную самостоятельность в своей деятельности. Планирование базируется на следующих принципах: принцип обоснованности целей и задач предприятия; принцип системности; принцип научности; принцип непрерывности; принцип сбалансированности плана; принцип директивности. При этом используются следующие методы планирования: нормативный, расчетно-динамический, метод оптимизации плановых решений, балансовый, экономико-математическое моделирование, бюджетирование. Возможности планирования ограничены рядом объективных и субъективных причин: неопределенность рыночной среды; издержки планирования; масштабы деятельности предприятия. В условиях экономического кризиса процесс планирования может состоять из четырех стадий: формирование предпосылок; уточнение проблем; выработка долгосрочной стратегии; составление среднесрочных планов.