

## Стратегии высокотехнологичных компаний в условиях мировой рецессии

Благуш И.С.

Белорусский национальный технический университет

Характеристиками внешней среды современных компаний являются высокая подвижность, взаимосвязанность факторов, сложность и неопределенность. Одной из важнейших управленческих задач в таких условиях становится повышение инновативности бизнеса.

Инновационный менеджмент является инструментом стратегии достижения устойчивых конкурентных преимуществ и позволяет противостоять неблагоприятным факторам внешней среды в период рецессии. Наиболее эффективные корпоративные стратегии строятся на одновременном параллельном внедрении различных типов нововведений. Однако в периоды кризисных потрясений объемы венчурного финансирования значительно сокращаются. Можно ли осуществлять реализацию инновационных стратегий в условиях кризисов? Исследователи по-разному отвечают на этот вопрос. Й. Шумпетер считал, что банкротство неизбежно именно для фирм, не способных к восприятию нового. Дж. Гобсон утверждал, что подлинная сила предпринимателя связана со способностью находить новые рынки, производить новые товары и открывать новые способы их производства в любых условиях.

Я. Ван Дейн высказал предположение, что само появление инноваций разных типов связано с фазами долгосрочных циклов социально-экономического и научно-технического развития.

Г. Менш, напротив, считал, что рецессия играет роль генератора инноваций, формирующих новую «длинную волну». Белорусский исследователь Янченко С.Е. выдвинул идею ключевых кризисов в истории, считая, что именно глубокие кризисные потрясения приводили к появлению новых более эффективных экономических форм.

А. Кляйкнехт подчеркивал, что инновации связаны с риском, поэтому во время рецессии стратегия максимизации прибыли вытесняется стратегией минимизации убытков. Радикальные продуктовые инновации, как менее рискованные, используются поэтому в период экономического спада, в фазе оживления и подъема получают распространение технологические и улучшающие инновации.

Представляется, что оптимальным является, таким образом, не отказ от инновационных стратегий, а выбор приемлемых типов инноваций и поиск новых механизмов их реализации в условиях сокращения рынка венчурного финансирования.