

**Проблемы активации венчурного предпринимательства
в Республике Беларусь**

Ермакова М. А.

Белорусский национальный технический университет

Развитое венчурное предпринимательство является одной из наиболее важных условий успешной инновационной деятельности. Однако в данной области сложилась неоднозначная ситуация. С одной стороны, Республика Беларусь имеет определенный венчурный потенциал: успешно работают малые инновационные, внедренческие и другие предпринимательские структуры, учредителями которых являются научные организации НАН Беларуси, развиваются и создаются региональные технопарки. Но с другой стороны все малые инновационные предприятия создают всего лишь мизерный процент ВВП Республики Беларусь.

Среди причин сдержанной инвестиционной политики на территории Республики Беларусь, приводимых иностранными инвесторами, является нестабильность правовых норм. Так же большую проблему в развитии венчурного предпринимательства порождает налоговое законодательство и отсутствие квалифицированного персонала для управления новыми венчурными компаниями.

Но, несмотря на все сложности процесса становления венчурного предпринимательства в Республике Беларусь у него, несомненно, есть хорошие перспективы, обусловленные, прежде всего, высоким вниманием к данному процессу со стороны государства. Необходимо также признать, что и инновационный бизнес становится все более развивающимся сектором инновационной экономики.

Таким образом, венчурное предпринимательство в Республике Беларусь находится на стадии становления. Необходимо дальнейшее развитие данной формы поддержки инновационной деятельности частных компаний, совершенствование всей процедуры принятия решений вплоть до выхода венчурной фирмы из проинвестированной компании. Необходимо дальнейшее совершенствование государственной политики в области венчурного финансирования, в том числе в системе налогообложения, прямой финансовой поддержки, а также формирование соответствующей институциональной инфраструктуры.

Во многом эффективность венчурного предпринимательства будет определяться характером проявляемого интереса к данной сфере бизнеса, как со стороны государства, так и со стороны частных национальных компаний.