

**Управление знаниями в инновационной деятельности
предприятия**

Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Связь между техническими и экономическими аспектами жизнедеятельности предприятия обеспечивает специфическая область управления – управление знаниями (Knowledge Management – КМ). В определении Карла Вига управление знаниями представляет собой «систематическое формирование, обновление и применение знаний с целью максимизации эффективности предприятий» [1, с.2]. Области применения управления знаниями различны. Опрос, проведенный KPMG Consulting, показал, что управление знаниями наиболее востребовано в следующих сферах деятельности: управление интеллектуальными активами – 75,2%; управление отношениями с клиентами – 70,2%; управление данными о конкурентах – 62,8%; исследования и разработки – 61,7%; выработка рационализаторских предложений – 48,0% [1, с.42].

В настоящее время наибольшее распространение в области управления знаниями получили следующие модели: «четырёхфазная модель SECI (социализация – экстернализация – комбинация – интернализация)» Икудзиро Нонака, «модель организации N-формы» Гуннара Хедлунда, модель «знания трех категорий» Майкла Эрла, модель интеллектуального капитала Лейфа Эдвинсона, модель Карла Вига «знания – технология – бизнес – управление» и др. [2, с.117].

Структура процесса управления знаниями наиболее точно, на наш взгляд, представлена в трудах Дж. Стоунхауса. В соответствии с обозначенным подходом процесс управления знаниями можно представить в виде последовательности следующих этапов: 1) генерация знаний; 2) формализация знаний; 3) сохранение знаний; 4) диффузия знаний; 5) координация и контроль знаний.

Представляется целесообразным расширить данный процесс путем включения этапа «идентификация знания» и расширения этапа «диффузия знания» до этапа «распространение знания», а также введения в процесс управления знаниями специалиста особого рода – менеджера в области инновационной деятельности.

Литература.

1. Мильнер, Б.З. Управление знаниями: Эволюция и революция в организации / Б.З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2003. – 177 с.
2. Баранчев, В.П. Управление знаниями в инновационной сфере / В.П. Баранчев. – М.: ООО фирма «Благовест-В», 2007. – 272 с.