

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский национальный технический университет
Кафедра: «Экономика и логистика»

**Электронный учебно-методический
комплекс по учебной дисциплине**

МИКРОЭКОНОМИКА

для специальности

1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)»,
направления специальности

1-27 01 01 - 02 «Экономика и организация производства (автомобильный
транспорт)»

Составитель: ст. преподаватель Копко Ю.А.

МИНСК БНТУ 2021

Содержание

- 1. Теоретический раздел**
- 2. Практическая часть**
- 3. Контроль знаний**
- 4. Учебная программа**

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС**

Теоретический раздел

МИКРОЭКОНОМИКА

КУРС ЛЕКЦИЙ

Составитель:

Копко Ю.А.

МИНСК 2021

Лекция 1 Предмет микроэкономики

1. Микроэкономика как наука

Микроэкономика как наука изучает поведение отдельных экономических субъектов с целью выявления условий и механизмов эффективного использования ограниченных производственных ресурсов для удовлетворения неограниченных человеческих потребностей.

Ограниченность, или редкость ресурсов заключается в их недостаточности в каждый данный момент времени для достижения разных целей. Применение ресурса для производства одного блага исключает возможность его же использования для производства другого блага. Это определяет существование **проблемы выбора**.

Проблему выбора в экономике конкретизируют три проблемы экономической организации, стоящие перед любым обществом: *что* производить (какие товары и в каком количестве необходимы для общества)? *как* производить (какие ресурсы и в каких сочетаниях должны быть использованы в производстве той или иной продукции)? *для кого* производить (как должен быть распределен произведенный продукт)?

2. Методы и принципы микроэкономического анализа.

Важнейшим предположением об экономическом поведении является и *принцип экономического рационализма*. Суть его заключается в том, что экономические субъекты стремятся к максимизации чистого выигрыша в виде разницы между затратами и выгодами: потребители максимизируют свою суммарную полезность, производители — общую прибыль.

Различают полную, ограниченную и органическую рациональность.

В реальной действительности многие экономические субъекты действуют не всегда рационально, что определяется следующими причинами:

реальная действительность гораздо сложнее теорий, а принимающий решение человек в состоянии усвоить лишь ограниченную часть поступающей информации;

решение отдельных людей не всегда определяются чисто экономическими аргументами, на них могут влиять психологические, нравственные и другие факторы.

Рыночные цены обеспечивают *коммуникацию (связь) обособленных производителей и потребителей*, предоставляя им возможность согласованно действовать даже в том случае, когда они не задумываются о существовании друг друга.

Цены выполняют также *распределительную функцию*.

Принцип «при прочих равных условиях» предполагает, что с целью установления влияния выбранной независимой переменной принимается допущение о неизменности всех других переменных модели за исключением исследуемой переменной.

Принцип равновесного подхода означает, что экономические явления анализируются в условиях нахождения их в равновесии, то есть при таком их состоянии, когда у экономических агентов отсутствуют внутренние мотивы к изменению сложившегося состояния. Это не означает, что экономическая теория игнорирует возможность изменений.

Широко используются в микроэкономике методы теоретического исследования (системный подход, восхождение от абстрактного к конкретному, сочетание исторического и логического).

Системный подход предполагает, что анализ ведется с точки зрения массовых экономических явлений, всей совокупности общественного хозяйства, а не с точки зрения отдельных казусов или внешней поверхности конкуренции.

Движение от конкретного к абстрактному характерно для первых ступеней познания любого объекта. Конкретное в данном случае выступает как исходный пункт познания. *Восхождение от абстрактного к конкретному* позволяет воспроизвести всю сложную и многообразную структуру экономики в системе экономических категорий и законов. Под *экономическими законами* обычно понимаются устойчивые, повторяющиеся, причинно обусловленные связи и взаимосвязи экономических явлений.

Принцип сочетания исторического и логического утверждает, что логика изложения предмета исследования в общих чертах отражает историю его становления и развития. Историческое — способ раскрытия условий развития явлений в их исторической последовательности.

Важнейшим методом теоретико-экономического анализа, широко используемым экономической теорией, является *моделирование* экономических явлений и процессов.

Объясняющей способностью в большей степени обладают графические модели.

В экономических моделях широко используются понятия, имеющие предельный характер, — предельная полезность, предельный продукт, предельные затраты, предельная выручка и т.п. *Предельный (маржинальный) анализ* основан на изучении количественных изменений, возникающих при предельно малом изменении какой-либо экономической переменной, влияющей на данное явление.

Функциональный анализ представляет собой важнейший метод исследования экономических явлений. Он позволяет исследовать закономерности изменения одной экономической величины в зависимости от другой и установить способ связи между этими величинами.

3. Микроэкономическая теория и практика.

Развитие микроэкономики, как и других наук, отражает реальную практику, и в этом смысле теория вторична, зависима от практики,

определяется ее закономерностями и призвана способствовать ее совершенствованию.

Однако теория, будучи обусловлена практикой, оказывает существенное влияние на развитие практики.

В самом общем виде *экономическая политика* может быть определена как комплекс мер, направленных на регулирование поведения экономических субъектов (потребителей и производителей), или последствий их деятельности для эффективного достижения поставленных экономических целей.

Связь между фактами хозяйственной жизни, теорией и экономической политикой проявляется в том, что экономическая политика базируется на теориях, которые формулируются на основе систематизации и обобщения фактов.

Лекция 2. Теория поведения потребителя

1. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ. Кривая безразличия потребителя.

В экономической теории выделяют два подхода к решению названной задачи: кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый).

Количественный подход к анализу полезности основан на представлении о возможности измерения различных благ в гипотетических единицах полезности – ютилях (от англ. *utility* – полезность). Такой подход основан на предположении, что полезности отдельных товаров являются независимыми.

При *ординалистском подходе* к анализу полезности потребителю не требуется измерять полезность того или иного блага в каких-то искусственных единицах измерения достаточно разместить различные варианты потребляемых благ по степени их предпочтения.

В такой ситуации потребительский выбор можно объяснить с помощью карты кривых безразличия (рис. 2.1) и линии бюджетных возможностей.

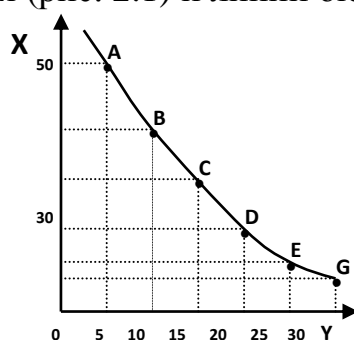


Рис. 2.1. Кривая безразличия

Кривые безразличия обладают определенными свойствами:

1. Через любую точку на графике можно провести кривую безразличия.
2. Кривые безразличия никогда не пересекаются.
3. Если изобразить на графике несколько кривых безразличия, то получится *карта кривых безразличия*, на которой кривые, более удаленные

от начала координат, соответствуют большей полезности потребляемых благ (рис. 2.2).

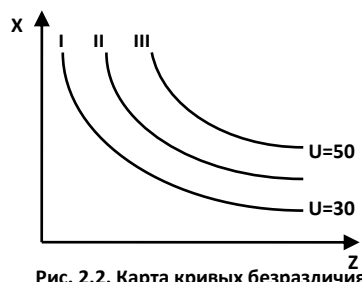


Рис. 2.2. Карта кривых безразличия

4. Кривые безразличия имеют вид нисходящих кривых, или отрицательный наклон.

Предельная норма замещения (MRS) показывает то количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого товара, оставаясь при этом на одной и той же кривой безразличия: $MRS_{xz} = - \Delta X / \Delta Z$

2. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя. Равновесие потребителя

На поведение потребителя оказывают влияние не только его предпочтения, но и величина его дохода (бюджета), а также цены потребляемых товаров.

Бюджетная линия – это прямая, каждая точка на которой показывает определенный набор двух товаров, который потребитель в состоянии приобрести при данном доходе и данном уровне цен (рис. 2.3).

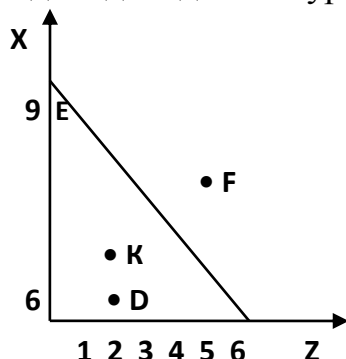


Рис. 2.3. Линия бюджетных возможностей потребителя

Наклон бюджетной линии определяется соотношением величины уменьшения одного товара и прироста другого. Угол наклона бюджетной линии зависит от соотношения цен товаров, т.е.

$$\Delta X / \Delta Z = P_z / P_x, \text{ или } MRS_{xz} = P_z / P_x$$

Совместим на графике карту кривых безразличия и бюджетную линию (рис. 2.4).

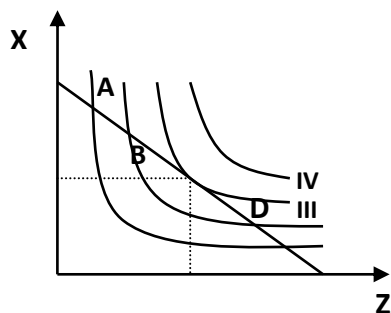


Рис. 2.4. Равновесие потребителя

Когда у потребителя отсутствуют стимулы к изменению набора потребляемых благ, говорят, что он находится в *состоянии равновесия*. В этой ситуации потребителем достигается максимальная полезность потребляемых благ.

3. Кривая «цена-потребление». Построение кривой индивидуального спроса.

Предположим, что цена товара X снижается с P_1 до P_2 , P_3 и т.д. Графически это отражается в изменении наклона бюджетной линии и смещении ее по горизонтальной оси вправо из положения B_1 в положение B_2 и B_3 (рис. 2.5, а).

Каждая бюджетная линия имеет свою точку касания с определенной кривой безразличия. Это точки E_1 , E_2 , E_3 , которые характеризуют оптимальный выбор потребителя, максимизирующий полезность наборов товаров X и Y при данном доходе и уровне цен.

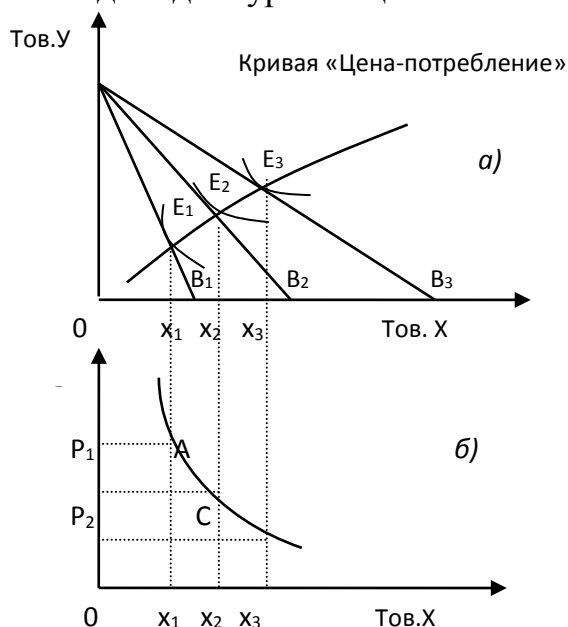


Рис. 2.5. Влияние изменения цены на потребительский выбор (а) и спрос (б)

Соединив точки равновесия E_1 , E_2 , E_3 , получим кривую "цена-потребление".

Построение кривой индивидуального спроса. На основе кривой "цена-потребление" можно построить кривую индивидуального спроса потребителя на товар X. На рис. 2.8,*а* видно, что при цене товара X, равной P_1 , бюджетная линия находилась в положении B_1 . Здесь потребитель приобретает товар X в количестве X_1 . Этой ситуации соответствует точка A на рисунке 2.8,*б*. При снижении цены до уровня P_2 бюджетная линия занимает положение B_2 . Точка E_2 определяет оптимальное количество товара X, равное X_2 . Модифицированный выбор потребителя соответствует точке C на рис. 2.8,*б*. Аналогичным образом можно определить точку D. Точки A, C, D принадлежат кривой спроса на товар X (рис. 2.5,*б*).

4. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля

При росте цен реальный доход падает, и бюджетная линия смещается влево-вниз.

При каждом уровне дохода потребитель будет выбирать самый полезный набор благ X и Y, поэтому каждой бюджетной линии будет соответствовать своя точка равновесия потребителя E_1, E_2, E_3, E_4 (рис. 2.6). Соединив эти точки, получим кривую, названную Дж.Хиксом «доход-потребление». Кривая «доход-потребление» показывает все максимизирующие полезность наборы двух товаров при том или ином уровне дохода.

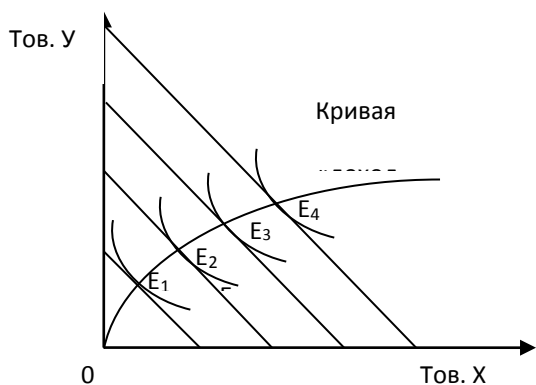


Рис. 2.6. Кривая «доход-потребление» (уровня жизни)

Кривые Энгеля. На основании кривой «доход-потребление»

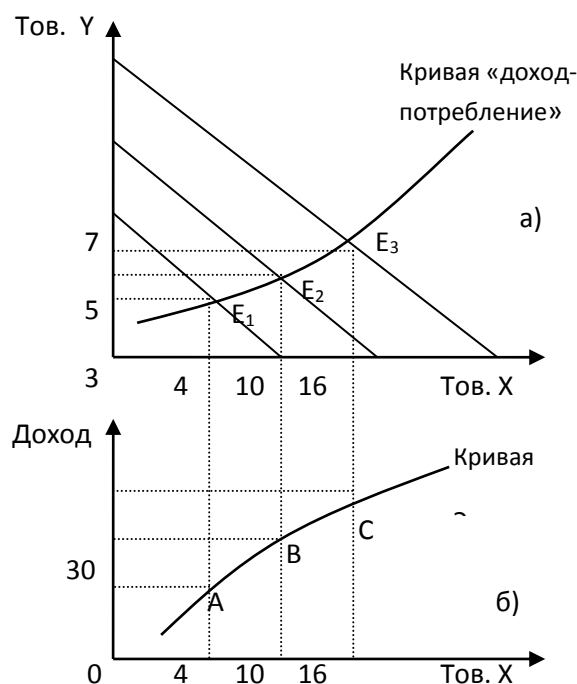


Рис. 2.7. Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля

можно построить кривую индивидуального потребления для отдельного блага в зависимости от изменения дохода потребителя – кривые Энгеля. Кривая Энгеля характеризует соотношение между потребляемым количеством определенного товара и доходом потребителя.

Предположим, что потребитель приобретает два товара X и Y, цены на которые соответственно $P_x = 1\$$, $P_y = 2\$$, Первоначальный доход потребителя – 10\$. В этом случае максимизирующий полезность набор товаров будет в точке E_1 , когда покупается 4 ед. товара X и 3 ед. товара Y. Этот выбор в 4 ед. товара X соответствует точке A на рис. 2.7, б). Если доход потребителя вырос до 20 \$, то происходит сдвиг бюджетной линии вправо, и оптимальным набором благ будет 10 ед. товара X и 5 ед. товара Y (точка E_2). Такой выбор соответствует точке B на рис. 2.7, б). Аналогичным образом можно определить точку C, предположив, что доход потребителя увеличился до 30 \$. Соединив точки A, B и C, мы получаем кривую Энгеля, которая отражает изменение количества потребляемого блага при различных уровнях дохода.

5. Эффект замещения и эффект дохода

Рассмотрим, как будет изменяться равновесие потребителя при изменении цены хотя бы на один товар. С одной стороны, если цена на один из товаров снизится, то данный товар станет относительно дешевле всех остальных товаров, которые выбирает для себя потребитель. Можно предположить, что потребитель в таком случае станет больше приобретать относительно подешевевший товар, замещая им товары, цены на которые остались на прежнем уровне. *Эффект замещения (замены)* – изменение в объеме и структуре потребления, вызванное исключительно изменением относительных цен, при постоянном реальном доходе.

С другой стороны, любое удешевление хотя бы одного товара можно представить как увеличение реального дохода потребителя, потому что в этом случае потребитель сможет купить прежнее количество относительно дешевого товара и при этом у него останется некоторая сумма денег для того, чтобы приобрести большее количество других товаров. *Эффект дохода* – изменение в потреблении, вызванное исключительно изменением реального дохода при неизменности относительных цен.

Таким образом, изменение относительной цены на один товар приведет к изменению потребительского равновесия вследствие совокупного влияния двух эффектов – эффекта замещения и эффекта дохода.

Лекция 3. Совершенная конкуренция

1. Рыночные структуры и их признаки

Рыночная структура выступает как совокупность признаков, отражающих рыночную организацию, способ установления цены и объема выпуска, а также характер взаимодействия фирм отрасли.

Ее признаки:

1. Количество производителей и их доля в рыночном объеме продаж.

2. Условия вступления в отрасль и выхода из нее.
3. Степень контроля производителей над ценами.
4. Характер продукции.
5. Доступность к информации.

Исходя из признаков рыночные структуры можно представить в следующем порядке: 1) Совершенная конкуренция; 2) Монополистическая конкуренция; 3) Олигополия; 4) Монополия.

2. Совершенная конкуренция. Спрос на продукт и предельный продукт совершенного конкурента

Совершенная конкуренция – это такое состояние рынка продукта, когда никто из его участников не может оказать решающего воздействия на экономическую ситуацию, а поведение продавцов и покупателей характеризуется приспособлением к равновесному состоянию рынка. Ее признаки:

- атомизация рынка: большое количество покупателей и продавцов, доли которых в общем рыночном объеме весьма незначительны;
- в силу своих небольших размеров фирмы не могут оказать решающего воздействия на процесс ценообразования.
- стандартизация продукта.
- прозрачность рынка: свободный доступ покупателей и продавцов к информации о ценах на товары и услуги, на ресурсы, о ноу-хау..
- свободный вход фирм на рынок данного продукта и беспрепятственный их выход из отрасли.

Поскольку конкурентная фирма не может воздействовать на цену, а соглашается с ценой, устанавливающейся на основе спроса и предложения всей отрасли, то спрос отдельной фирмы – совершенно эластичный. Поэтому кривая спроса каждой фирмы будет иметь вид горизонтальной прямой, представленной на рис. 3.1.

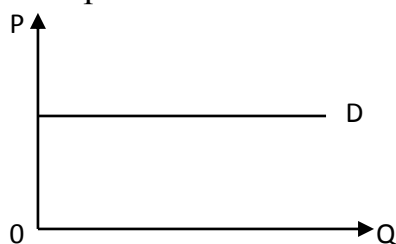


Рис. 3.1. Графическое выражение спроса конкурентной фирмы

Кривая отраслевого спроса будет нисходящей (рис. 3.2).

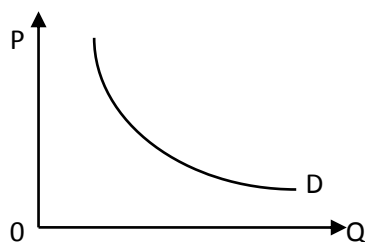


Рис. 3.2. График спроса отрасли

На конкурентном рынке любой объем произведенной продукции может быть реализован по равновесной рыночной цене, что показано на рис. 3.3.

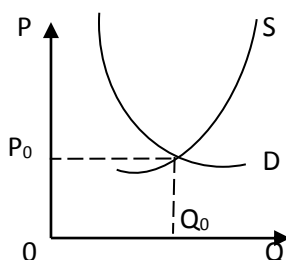


Рис. 3.3. Конкурентное равновесие для отрасли

Поскольку цены на товары на совершенно конкурентном рынке одинаковы, то $MR = P$, что следует из формулы:

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \Delta(P \cdot Q) / \Delta Q = P \cdot \Delta Q / \Delta Q = P$$

Кривая MR будет совпадать с кривой спроса ($P = MR = D$).

Поскольку валовый (общий) доход увеличивается на одну и ту же величину, то кривая TR имеет вид прямой восходящей линии. Ее наклон постоянен, потому что постоянен предельный доход (рис. 3.4).

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \cdot Q}{Q} = P$$

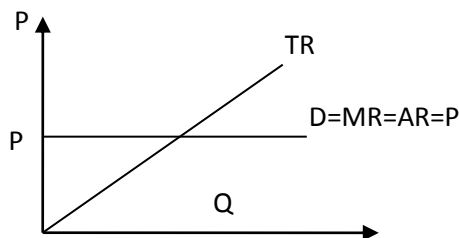


Рис.3.4. Спрос, предельный, средний и валовый доходы фирмы совершенного конкурента

2. Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде

Цель фирмы – максимизация прибыли. Поскольку фирма может влиять на свой доход только посредством изменения объема продаж, то главная ее проблема состоит в поиске такого объема производства, который будет максимизировать прибыль.

Существует два подхода для определения объема производства, который выберет фирма, стремясь максимизировать свою прибыль:

- сравнение валового дохода с валовыми издержками ($TR=TC$);
- сравнение предельного дохода и предельных издержек ($MR=MC$).

При первом подходе экономическая прибыль определяется как разница между валовым доходом и валовыми издержками: $\pi = TR - TC = PQ - TC$

Максимальная прибыль будет там, где TR выше TC на максимальное расстояние.

Второй подход предполагает сравнение величины, которую каждая дополнительная единица продукции прибавляет к доходу, с издержками на эту единицу, т.е. предельного дохода и предельных издержек. На первых стадиях производства предельный доход превышает предельные издержки, значит, каждая дополнительно произведенная и реализованная единица продукции будет увеличивать совокупную прибыль. Однако по мере увеличения объема производства предельные издержки, в силу действия закона убывающей отдачи, начинают расти. Наступит момент, когда предельные издержки станут выше предельного дохода, и поэтому дополнительный объем выпуска, скорее всего, снизит прибыль фирмы. Следовательно, когда $MR > MC$, объем выпуска можно наращивать, а когда $MR < MC$, – сокращать. Оптимальным будет тот объем производства, при котором $MR = MC$. Применительно к чисто конкурентной фирме можно заменить равенство $MR = MC$ на $P = MC$. Краткосрочное равновесие конкурентной фирмы достигается при $MR = MC$ (рис. 3.6).

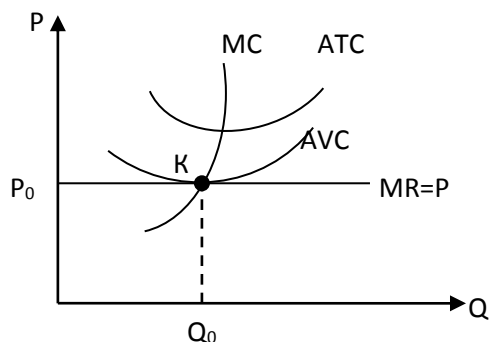


Рис. 3.7. Случай, когда фирма сталкивается с убытками

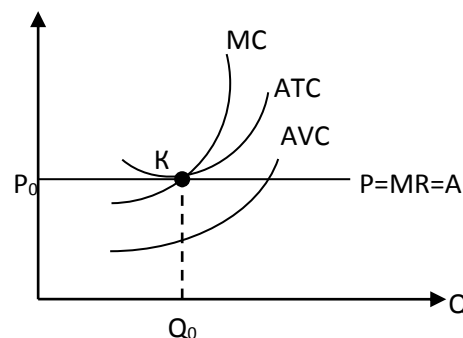


Рис. 3.6. Равновесие конкурентной фирмы

В краткосрочном периоде у фирмы могут складываться различные соотношения цены и средних издержек: 1) Цена равна средним валовым издержкам (рис. 3.6); 2) Цена равна средним переменным издержкам (рис. 3.7). В таком случае средние валовые издержки будут выше цены ($ATC > P$) и фирма несет убытки; 3) Цена больше средних общих издержек (рис. 3.8). В точке К предельный доход равен предельным издержкам. В точке К при объеме выпуска Q_0 фирма будет получать прибыль, превышающую ее нормальный уровень.

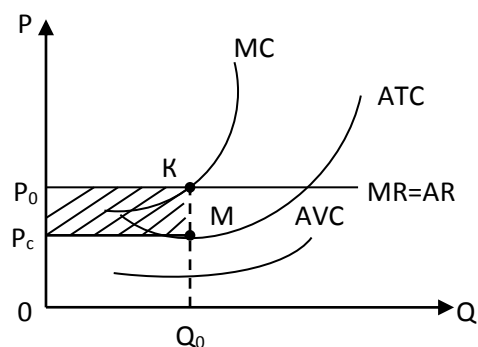


Рис. 3.8. Максимизация прибыли: сравнение MR и MC

$$\pi = (P - ATC) \times Q_0.$$

Площадь заштрихованного прямоугольника P_0KMP_C отражает величину валовой прибыли фирмы.

Минимизация убытков конкурентной фирмой краткосрочном периоде. В рыночной экономике фирма не всегда может максимизировать прибыль. Не исключена ситуация, когда она несет убытки. Это может случиться, когда цена опустится ниже средних общих издержек, хотя ее уровень будет равен или выше средних переменных издержек. Возможны два варианта поведения фирмы в такой ситуации: она может производить некоторое количество продукции или временно закрыть производство. Если фирма прекратит производство, то она понесет убытки равные ее постоянным затратам. Если же фирма будет продолжать производство, то кроме постоянных издержек она понесет еще и переменные. Однако фирма получит при этом некоторый доход от реализации произведенной продукции. Поэтому, выбирая более рациональную из двух альтернатив, фирма будет сопоставлять рыночную цену не только с общими средними издержками, но и со средними переменными. Если цена превышает средние переменные издержки, фирма продолжит производство в течение какого-то времени, пока выручка превышает переменные издержки. Поступая подобным образом, фирма будет минимизировать свои убытки (рис. 3.9).

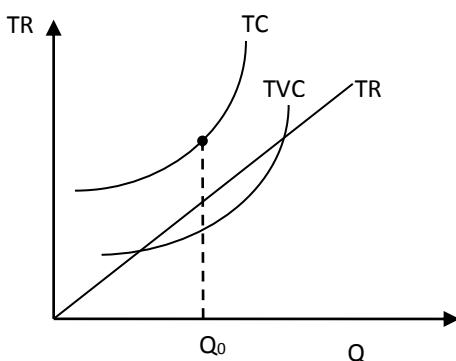


Рис. 3.9. Минимизация убытков на основе сопоставления TR и TC

Следует отметить, что продолжение производства с целью минимизации убытков оправдано исключительно для краткосрочного временного периода времени функционирования фирмы.

3. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде

Кривая предложения фирмы показывает, какой объем продукции будет производить фирма при каждой возможной цене. Цена продукта и произведенное его количество образуют предложение конкурентной фирмы.

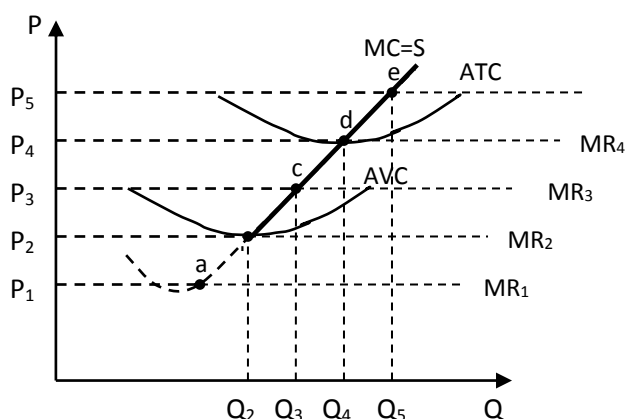


Рис.3.10. Кривая предложения фирмы в краткосрочном

Известно, что фирма, максимизируя прибыль, доводит объем выпуска до точки, когда предельный доход равен предельным издержкам. В обобщенном виде правило $MR(P) = MC$ представлено на рис. 3.10. Ряд линий предельных доходов соответствует различным возможным ценам, которые рынок может установить для конкурентной фирмы.

При любом уровне цены, большей, чем минимум AVC оптимальный объем производства (предложения) фирмы в краткосрочном периоде может быть рассчитан по графику. Так, при цене P_2 фирма может произвести Q_2 единиц продукции. В точке «b» она несет убытки, равные ее постоянным издержкам. При цене P_3 фирма может производить объем Q_3 , минимизируя свои убытки. Цена P_4 обеспечивает фирме нулевую экономическую прибыль. Фирма просто возмещает свои издержки, т.к. при объеме Q_4 цена равна средним общим издержкам. Точка «d» – точка безубыточности фирмы. В пределах цены P_4 – P_5 фирма начнет получать экономическую прибыль, максимальную величину которой обеспечит объем выпуска Q_5 .

На рис. 3.12 кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде совпадает с кривой предельных издержек, выделенных сплошной линией.

Из кривых предложения отдельных фирм складывается кривая предложения отрасли, т.е.

$$\sum s = s_1 + s_2 + \dots + s_n.$$

На рис. 3.11 показаны три фирмы в отрасли с различными издержками производства в краткосрочном периоде, соответствующими их предложению ($MC_1=S_1$; $MC_2=S_2$; $MC_3=S_3$).

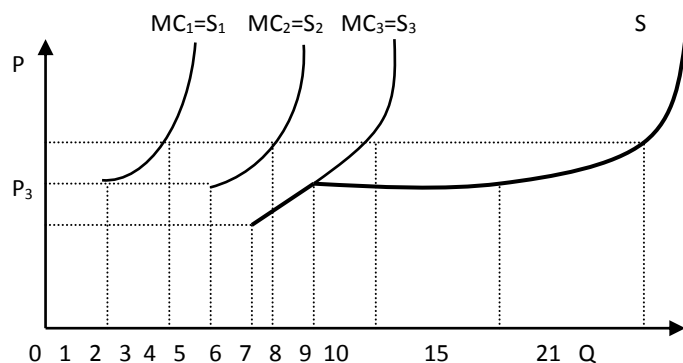


Рис. 3.11. Кривая краткосрочного отраслевого

4. Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли.

В долгосрочном периоде фирма может изменить все используемые факторы производства. Она может уйти из отрасли, а другие фирмы войти в данную отрасль. Это обстоятельство определяет характер установления долгосрочного равновесия конкурентной фирмы.

Долговременное конкурентное равновесие наступает, когда выполняются три условия:

1. У фирм нет побудительных мотивов к вступлению в отрасль и к выходу из нее, ибо все фирмы получают нулевую прибыль.
2. Все фирмы отрасли максимизируют прибыль, поэтому у них нет побудительных мотивов к увеличению или уменьшению объемов выпуска.
3. Каждая фирма должна быть удовлетворена размерами имеющегося у нее предприятия.

На рис. 3.12, а) представлена фирма, для которой выполняются все эти условия. Когда названные условия реализованы, в точке К достигается долговременное равновесие фирмы. В этой точке, во-первых, цена равна долгосрочным средним издержкам ($p=LATC$) при равновесном выпуске Q_0 . Во-вторых, цена равна предельным издержкам и предельному доходу ($p=MC=MR$), т.е. выполняется правило максимизации прибыли. В-третьих, краткосрочные средние издержки равны минимальным долгосрочным издержкам ($ATC_{min}=LATC_{min}$) при избранном объеме выпуска Q_0 . В обобщенном виде условия долговременного равновесия конкурентной фирмы можно представить следующим равенством: $p=MC=MR=$ краткосрочные $ATC_{min}=$ долгосрочные $ATC_{min}(LATC_{min})$.

Анализируя долговременное равновесие фирмы, мы полагаем, что все фирмы получают нулевую прибыль. На практике постоянно происходят изменения в спросе и предложении под воздействием неценовых факторов, что может вызвать появление положительной или отрицательной экономической прибыли и стать побудительным мотивом вступления фирм в дело или выхода из него (рис. 3.12, б).

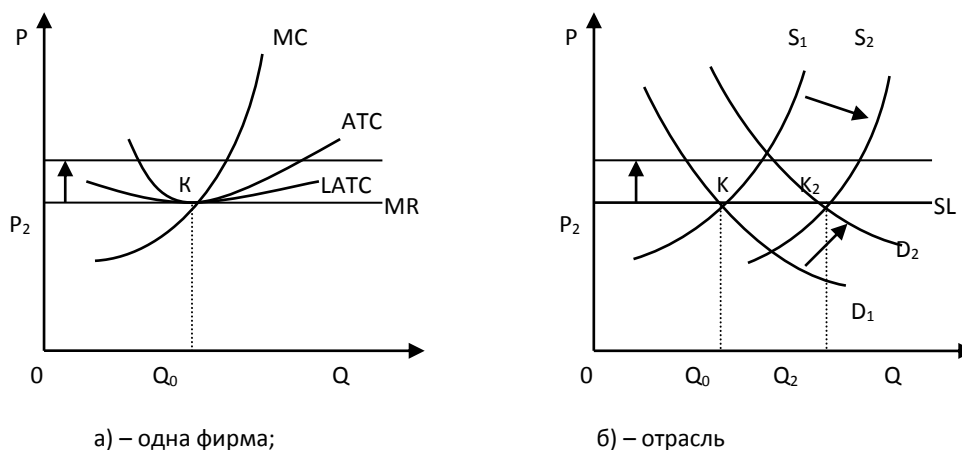


Рис. 3.12. Долговременное конкурентное равновесие: случай увеличения спроса

5. Совершенная конкуренция и эффективность

В чем состоит положительный эффект рынка совершенной конкуренции?

Производственная эффективность означает, что каждая единица продукции производится наиболее экономичным способом. Это достигается при условии, когда $p = ATC_{\min}$. Следует обратить внимание, что экономический эффект достигается в точке равенства ATC_{\min} и $LATC_{\min}$, свидетельствующей о наиболее технологичном способе производства.

Если бы издержки на производство продукции были выше цены ($ATC > P$), то любая продукция была бы экономически убыточной и фирмы вынуждены были бы покинуть данную отрасль.

Эффективность распределения ресурсов. Совершенная конкуренция способствует рациональному распределению ресурсов. Это обеспечивается при условии, когда $P = MC$.

Таким образом, достоинства рынка совершенной конкуренции состоят в том, что он:

1. Ориентирует экономику на удовлетворение потребительских запросов.
2. Эффективно распределяет ограниченные ресурсы.
3. Обеспечивает сочетание интересов потребителей и производителей путем установления цены равновесия.

Лекция 4. Чистая монополия

1. Монополия: понятие, факторы монополизации, виды монополий.

Чистая монополия – это рыночная структура, при которой весь рынок обслуживается одним продавцом, реализующим свой товар при полном отсутствии его близких заменителей. Исходя из данного определения несложно сформулировать *основные характеристики чистой монополии*:

1. наличие единственного продавца/производителя;

2. уникальность (отсутствие субституттов) производимого продукта.

Главная особенность чистой монополии – наличие у нее абсолютной рыночной власти. Рыночная власть – это способность оказывать решающее влияние на уровень цены и другие условия реализации продукта.

Закрытая монополия – это монополия, защищенная от конкурентов юридическими запретами.

Если же фирма становится единственным поставщиком продукта, не обладая специальной защитой от конкурентов, она пребывает в статусе *открытой монополии*.

Кроме того, существуют и другие классификационные подходы:

– *по характеру проводимой ценовой политики* выделяют простую монополию и монополию, осуществляющую ценовую дискриминацию. *Простая монополия* – это монополия, реализующую свою продукцию всем покупателям по одной цене. *Монополия, осуществляющая ценовую дискриминацию*, практикует дифференциацию цен для различных покупателей, либо на различные единицы одного и того же товара, не оправданную различиями в издержках производства;

– *по масштабам проявления* выделяют монополии тотальные (рыночная власть которых проявляется в масштабе рынка всей страны) и региональные (рыночная власть которых проявляется в масштабе рынков отдельных районов, областей);

– *по среде обитания* выделяют экономическую и административную монополию. *Экономическая монополия* возникает на базе рыночной экономики и функционирует по ее законам. Источники *административной монополии* – государственная собственность на средства производства, ограниченность рынка, закрытость экономики, прямое распределение основных ресурсов.

Рыночная структура, подразумевающая монополию со стороны покупателя, носит название *монопсонии*.

И наконец, не исключена ситуация *двусторонней монополии* – когда продукцию единственного продавца приобретает единственный покупатель э

2. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном периоде

Рассмотрим, как монополист действует, преследуя общую для всех рыночных фирм цель максимизации прибыли.

Что касается *рыночного предложения*, то фирма-монополист является единственным производителем данной отрасли. А значит, тот объем производства, который она сочтет целесообразным для максимизации собственной прибыли, и будет составлять объем предложения в данной отрасли. Этим объясняется невозможность графического изображения кривой рыночного предложения монополии. Такая кривая отсутствует. Руководствуясь правилом рыночного равновесия ($S=D$) можно заключить, что объем рыночного предложения в данной отрасли будет соответствовать одной из точек кривой рыночного спроса.

Рыночный спрос является главным ограничением, с которым сталкивается фирма-монополист. Так как монополист по определению функционирует на рынке один, кривая спроса для него есть то же, что кривая спроса для всего рынка. Следовательно, *кривая спроса монополиста имеет отрицательный наклон*.

Графически правило соотношения величин спроса и предельного дохода для фирмы-монополиста выражается в следующем: *кривая предельного дохода всегда пересекает отрезок горизонтальной оси, заключенный между кривой спроса и вертикальной осью, точно в середине, если кривая спроса имеет вид прямой линии* (рис. 4.1).

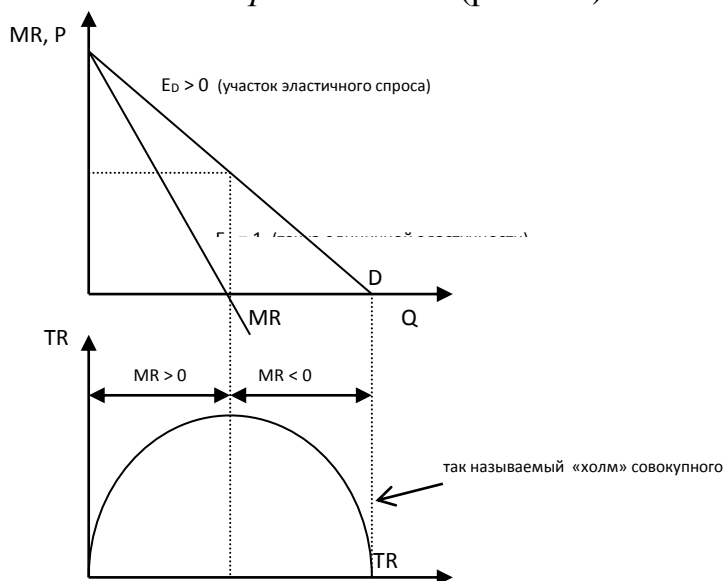


Рис. 4.1. Эластичность спроса как ограничение экономического поведения фирмы-монополиста

Из рис. 4.2.2 следует, что когда спрос эластичен ($E > 1$), предельный доход больше нуля ($MR > 0$), совокупный доход растет. Когда спрос неэластичен ($E < 1$), предельный доход меньше нуля ($MR < 0$), и совокупный доход падает. Поэтому рационально мыслящий монополист избегает неэластичного участка кривой спроса. Фирма-монополист максимизирует прибыль в краткосрочном периоде, выпуская такой объем продукции, при котором предельный доход равен предельным издержкам ($MR = MC$). Цена определяется высотой кривой спроса в точке выпуска, приносящего максимум прибыли P_E . (рис. 4.2).

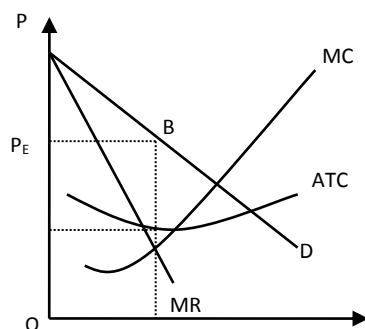


Рис. 4.2. Максимизация прибыли чистым монополистом в краткосрочном

Прибыль на единицу продукции определяется размером превышения цены (OP_E) над средними совокупными издержками (ATC), в нашем случае она составляет AP_E . Суммарная прибыль монополии будет соответствовать площади фигуры $ABCP_E$.

Если рыночные условия неблагоприятны, то монополия может оказаться не в состоянии получать прибыль в пределах краткосрочного временного интервала. В этом случае целью монополиста будет минимизация убытков (рис. 4.3).

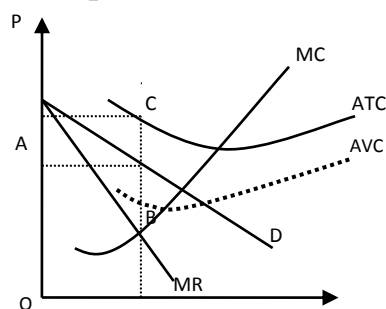


Рис. 4.3. Минимизация убытков чистым монополистом в краткосрочном

На рисунке P_EA – убыток, получаемый фирмой-монополистом на единицу продукции, площадь фигуры P_EABC – величина суммарных убытков.

Продолжать минимизацию убытков фирма-монополист имеет смысл лишь до тех пор, пока цена превышает либо равняется средним переменным издержкам (AVC). Если это условие не соблюдается, фирме целесообразно остановить производство.

3. Равновесие монополии в долгосрочном периоде

В долгосрочной перспективе единственной стратегической целью фирмы-монополиста является максимизация прибыли (проблема минимизации убытков не обсуждается, т. к. в противном случае существование фирмы на рынке попросту не оправданно).

Рассматривая модель экономического поведения монополиста в долгосрочном периоде, следует помнить, что рынок продукта чистой монополии здесь защищен слабее, чем в краткосрочном периоде. Фирма вынуждена считаться с наличием потенциальных конкурентов. Поэтому

основная ставка в долгосрочном периоде делается на снижение издержек производства и увеличение объема реализации.

Долгосрочное равновесие фирмы-монополиста достигается при таком уровне выпуска, когда долгосрочные предельные издержки (LATC) равны долгосрочному предельному доходу (LMR) (рис. 4.4).

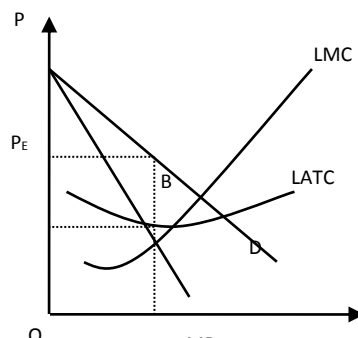


Рис. 4.4. Равновесие фирмы-монополиста в долгосрочном периоде

Отдельно следует отметить следующие характеристики долгосрочного равновесия фирмы-монополиста:

1. В отличие от совершенной конкуренции, долгосрочное равновесие монополиста не обязательно должно устанавливаться в точке минимуму кривой долгосрочных средних совокупных издержек.

2. Цена, максимизирующая долгосрочную прибыль монополиста, будет ниже цены, максимизирующей его краткосрочную прибыль. Это происходит в связи с тем, что спрос на любой продукт более эластичен на долгосрочных временных интервалах.

3. Получение прибыли фирмой-монополистом возможно не только в краткосрочном, но и в долгосрочном временных периодах.

4. Чистая монополия и экономическая эффективность. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия.

Объем выпуска в условиях монополии меньше конкурентного и достигается при средних долгосрочных издержках выше минимальных, что указывает на более низкую эффективность использования ресурсов.

На практике часто обнаруживается так называемая «X – неэффективность», связанная с недоиспользованием производственных мощностей, ростом и бюрократизацией управленческого аппарата, ослаблением стимулов к инновациям и риску вообще. Согласно Х.Лейбенстайну X – неэффективность имеет место тогда, когда фактические издержки фирмы для любого объема производства больше, чем минимально возможные издержки. Причиной ее является не неспособность оптимизировать производство, а недостаток конкуренции.

Непрогрессивность монополии проявляется в том, что в ней отсутствует конкурентный стимул к производственной эффективности, к внедрению достижений научно-технического прогресса. Кроме этого, у монополии недостаточна мотивация для разработки и внедрения на рынок новых видов продукции.

Монополия способствует неравенству в распределении доходов. Существуют следующие весомые аргументы в пользу монополии.

- Положительный эффект от роста масштаба производства (экономия на постоянных издержках, централизация снабжения и сбыта, экономия на маркетинговых операциях и т.д.).

- Экономия на информационных издержках, поскольку сама фирменная марка уже является информацией для потребителя.

- Монополия ускоряет технический прогресс. Монополист может тратить свои сверхприбыли на проведение исследований и осуществление научных разработок.

- Инновации и новые продукты. • Продукция монополистических компаний отличается высоким качеством.

Регулирование монополии. Возникающая в условиях монополии неэффективность в распределении и использовании ресурсов обуславливает необходимость регулирования деятельности монополий, осуществляемого с целью снижения цен и увеличения выпуска продукции.

Регулирование – процесс, посредством которого государство вмешивается в действия рынка. Регулирование монополии осуществляется в следующих формах: ограничение цен; установление высоких налогов; ограничение размера монополии; государственная собственность на монополизированные предприятия; антитрестовская политика, направленная на повышение уровня конкуренции в отрасли.

4. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия

Под *ценовой дискриминацией* (от лат. discrimination – различие) понимается практика установления продавцом разных цен на различные единицы одного и того же товара, продаваемые одному или разным покупателям. Например, цена медицинских услуг может быть различной для разных категорий клиентов.

Применение ценовой дискриминации возможно при наличии определенных условий:

- фирма должна обладать значительной рыночной властью;
- фирма должна быть способной идентифицировать потребителей в соответствии с эластичностью их спроса;
- у потребителей должны отсутствовать возможности перепродажи продукции.

Цель ценовой дискриминации – увеличение прибыли монополиста за счет захвата потребительского излишка. Различают три степени ценовой дискриминации, которые мы рассмотрим на примере монополии.

Дискриминация первой степени (совершенная дискриминация) состоит в том, что цена каждой единицы продукции устанавливается на уровне цены рыночного спроса именно этой единицы.

Дискриминация второй степени – диверсификация цены в зависимости от объема потребления и предполагает установление различных цен за различное количество одного и того же товара или услуги. На практике

ценовая политика такого рода осуществляется в форме ценового дисконта или скидок.

Ценовая дискриминация третьей степени предполагает, что разным лицам продукция продается по разным ценам, но каждая единица товара, покупаемая отдельным субъектом, оплачивается им по одинаковой цене. Такой тип ценовой дискриминации возможен, если производитель способен разделить своих потребителей на отдельные группы, в результате чего рыночный спрос разбивается на два или более рыночных сегмента, разделенных объективно существующими барьерами.

Лекция 5. Монополистическая конкуренция

1. Основные черты монополистической конкуренции.

Дифференциация продукта.

Монополистическая конкуренция - это такой тип рыночной структуры, при которой относительно большое число мелких производителей выпускают неоднородную продукцию и имеют свободный вход и выход с рынка. Монополистическая конкуренция относится к реальным рыночным структурам.

Основные черты, характеризующие монополистическую конкуренцию:

- 1. Наличие множества относительно мелких фирм.*
- 2. Сравнительно легкое вступление новых фирм в отрасль.*
- 3. Некоторые ограничения в доступе к информации.*
- 4. Продаваемая (выпускаемая) продукция неоднородная и дифференцированная.*

Дифференцированный продукт – это благо, которое не является совершенным заменителем однотипных продуктов других производителей.

Основными факторами дифференциации продукции являются: *различия в качестве, местоположении, мнимые качественные различия, различия в сервисе, различия в рекламе.*

При этом, чем выше степень реакции производителя на изменения вкусов потребителей, тем быстрее развивается дифференциация продукта. Она превращает производителя в своеобразного мини-монополиста, который является единственным производителем данного продукта, на долю которого приходится незначительная часть всего рынка этого продукта. В результате рынок распадается на отдельные самостоятельные сегменты, на которых есть свои продавцы и покупатели. В своем сегменте даже маленькая фирма может иметь большую долю. Таким образом, отличия дифференцированного продукта по потребительским свойствам позволяет производителю получить определенную власть на рынке и возможность влиять на цену. Однако возможность влияния мини-монополиста на цену ограничена: сегменты не изолированы друг от друга и между ними существует острая конкуренция..

2. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном периоде

Как и в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии при монополистической конкуренции фирмы сталкиваются со спросом. При монополистической конкуренции она приобретает небольшой отрицательный наклон. Это означает, что спрос на рынке монополистической конкуренции не настолько эластичен, как на рынке совершенной конкуренции, но гораздо более эластичный, чем при чистой монополии. Причиной этого является дифференциация продукта и число конкурентов.

В краткосрочном периоде поведение монополистически конкурентной фирмы во многом аналогично поведению монополии. Точка равновесия фирмы E определяется пересечением кривых MC и MR , т.е. $MC=MR$ есть условие максимизации прибыли и равновесия фирмы (рис.5.1).

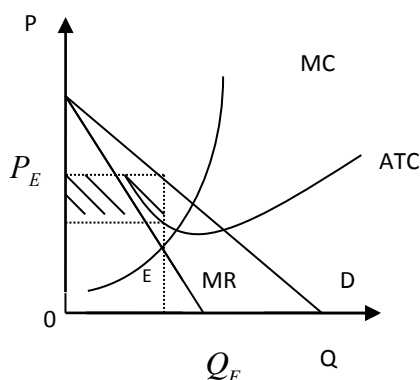


Рис. 5.1. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в краткосрочном периоде (максимизация прибыли).

Максимизирующий прибыль объем Q_E находится на пересечении кривых предельного дохода и предельных издержек. Как и монополия, фирма несколько недопроизводит и завышает цену по сравнению с конкурентной фирмой, поскольку цена выше предельных издержек. Но, так как P_E превышает средние издержки, фирма получает прибыль, которая показана заштрихованным прямоугольником. Если спрос на продукцию фирмы снизится, то фирма может нести убытки. И если при этом цена равновесия фирмы покрывает средние переменные издержки, то фирма может минимизировать потери, продолжая функционировать и производить объем продукции, при котором $MC=MR$ (рис. 5.2.)

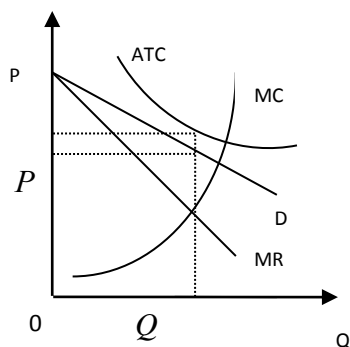


Рис. 5.2 Минимизация убытков фирмы

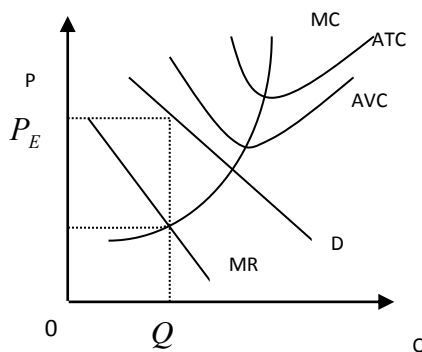


Рис. 5.3. Закрытие фирмы

Если спрос совсем снизится и цена равновесия не покрывает даже средних переменных издержек, то фирма прекращает выпуск продукции, что означает закрытие предприятия (рис.5.3).

3. Равновесие фирмы монополистического конкурента в долгосрочном периоде.

В долгосрочном периоде ситуация изменяется в связи с тем, что здесь имеет место вход и выход на рынок новых фирм. Поскольку прибыльные отрасли стимулируют вступление туда других фирм. Вхождение новых фирм отвлекает часть потребительского спроса от существующих там ранее фирм. В результате спрос на продукцию старых фирм будет сокращаться, эластичность спроса увеличится и сократит экономическую прибыль. При возникновении убытков фирмы начинают покидать рынок. Уменьшение числа фирм повысит спрос на продукцию, снизит его эластичность, что вызовет рост экономической прибыли. В результате этого восстановится долгосрочное равновесие (рис.5.4.) при котором кривая спроса на товар любой фирмы отрасли является на графике просто касательной к долгосрочной кривой средних общих затрат фирмы. Точка равновесия находится на кривой АТС, экономическая прибыль равна нулю, доход равен издержкам. Фирма функционирует безубыточно.

Однако, находясь на кривой АТС, точка долгосрочного равновесия всегда находится выше минимума средних издержек. Ее несовпадение с точкой минимума средних издержек обуславливает две особенности монополистической конкуренции: во-первых, равновесная цена при монополистической конкуренции в долгосрочном периоде выше равновесной цены, которая имела бы место при совершенной конкуренции. Во-вторых, при монополистической конкуренции фирма выпускает меньшее количество товара, чем при минимальных средних долгосрочных издержках. Разница между количеством товара, соответствующим $LATC_{min}$ и количеством продукции выпускаемой фирмой, называется избыточной мощностью.

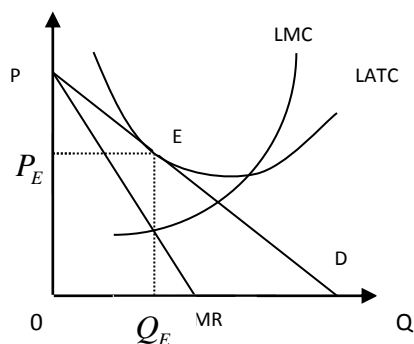


Рис. 5.4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции.

4. Монополистическая конкуренция и эффективность.

Избыточные производственные мощности.

Для достижения производственной эффективности необходимо выполнение равенств: $P=ATC$ и $P=MC$.

На рынке монополистического конкурента равновесная цена в отличие цен на совершенно конкурентном рынке превышает предельные и средние общие издержки. Если цена превышает минимальные средние общие издержки, то это означает, что потребители получают продукт не по минимально возможной цене, которую допускали бы имеющиеся издержки (не достигнута производственная эффективность). Если цена превышает предельные издержки, то это означает недораспределение ресурсов. В результате потребитель оказывается в проигрыше.

В условиях монополистической конкуренции фирма не всегда реализует экономию от масштабов производства. Она не имеет оптимальных размеров и ей угрожает возникновение избыточных производственных мощностей. Эти избыточные мощности являются неэффективными.

Однако эти «издержки» монополистической конкуренции не являются столь существенными по следующим причинам: во-первых, высокоэластичная кривая спроса гарантирует наличие конкуренции на рынке, что является важным условием развития рыночных отношений; во-вторых, неэффективность рыночного механизма компенсируется за счет такого важного преимущества, которое обеспечивает монополистическая конкуренция как широкий ассортимент товаров, позволяющий более полно удовлетворять потребности потребителей.

4. Неценовая конкуренция. Реклама.

Реклама оказывает влияние не только на деятельность фирмы, но и на экономику в целом. По поводу рекламы существуют различные точки зрения, что показано на схеме 5.5.

Положительное влияние рекламы на фирму и экономику	Отрицательное влияние рекламы на экономику
<ul style="list-style-type: none"> - стимулирует изменение ассортимента, качества продукции - сокращает избыточные мощности - усиливает конкуренцию производителей - ослабляет монопольную власть фирмы - способствует ознакомлению потребителей с новыми видами, качествами продукции, повышению эффективности потребления - финансирует национальные системы связи (печать, радио, телевидение) 	<ul style="list-style-type: none"> - способствует увеличению расходов и росту цен в экономике - не всегда объективно освещает качества продукции - способствует созданию финансовых барьеров для вступления новых фирм в отрасль - переполнение средств массовой информации, что в конечном итоге отражается на суверенитете потребителей.

Рис. 5.5. Положительное и отрицательное влияние рекламы на фирму и экономику

Лекция 6. Олигополия

1. Основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии

Олигополия представляет собой ситуацию, когда на рынке доминируют несколько крупных фирм, каждая из которых обладает значительной долей рынка.

Основные черты олигополии.

Во-первых, небольшое количество фирм в отрасли. Олигополия может быть *однородной*, то есть производить стандартизированную продукцию. *Дифференцированная* олигополия предполагает производство дифференцированной продукции.

Во-вторых, высокие барьеры для вступления в нее.

В-третьих, взаимозависимость фирм. *Взаимозависимость* – это такая ситуация, когда выбор цены или объема выпуска, сделанный любой фирмой, оказывает влияние на прибыль, получаемую всеми фирмами.

Все разнообразие олигополистических рынков описывается с помощью множества конкретных моделей.

2. Модели олигополии

Фирма, которая принимает решения первой, является *лидером*, а фирма, принимающая решения вслед за ней, – *ведомым*.

В модели лидерства по объему выпуска (модель Штекельберга) фирмы принимают решения относительно объемов производства товаров.

Инструментом анализа взаимодействия фирм в модели являются *изопрофитные кривые (линии равной прибыли)*, которые иллюстрируют все возможные комбинации объемов продаж обеих фирм, обеспечивающих одинаковый уровень прибыли для одной из них. Изопрофитные кривые являются основой для графического построения функции реакции одной фирмы на поведение другой. Изобразим на графике (рис. 6.1) с использованием изопрофитных кривых функцию реакции фирмы-ведомого в ответ на выбор объема выпуска лидером.



Рис. 6.1. Изопрофитные кривые и функция реакции фирмы-ведомого

Каждая точка на изопрофитной кривой показывает все возможные комбинации объемов продаж лидера и ведомого, обеспечивающие один и тот же уровень прибыли для ведомого. В точке *A* объем продаж фирмы-лидера равен нулю, следовательно, ведомый – монополист и объем его прибыли максимален. Чем больше решит продавать продукции фирма-лидер (движение из точки *A* в точку *E*), тем меньше сможет продавать фирма-ведомый. Уровень прибыли, соответствующий точке *E*, меньше уровня

прибыли в точке D, в точке D – меньше, чем в точке C, и т.д. ($\pi_{\text{ведомого1}} < \pi_{\text{ведомого2}} < \pi_{\text{ведомого3}} < \pi_{\text{ведомого4}}$). Каждая точка касания изопрофитных кривых и вертикальных линий, отражающих объем производства лидера, дает точку на кривой функции реакции, показывая максимально возможную в данной ситуации прибыль фирмы-ведомого. Если фирма-лидер решит продавать достаточно большое количество товара K, фирма-ведомый вынуждена будет уйти из отрасли.

Общий отраслевой объем продаж составит $Q_{\text{лидера}} + Q_{\text{ведомого}}$, где $Q_{\text{ведомого}} = f(Q_{\text{лидера}})$. Равновесие по Штекельбергу устанавливается следующим образом: фирма-лидер выбирает такой объем производства, чтобы кривая функции реакции фирмы-ведомого коснулась максимально низкой (т.е. отражающей максимально высокую в данной ситуации прибыль $\pi_{\text{лидера3}}$) изопрофитной кривой фирмы-лидера.

Модель с одновременным установлением объемов выпуска (равновесие Курно). Стратегическое взаимодействие в модели таково: каждая из двух фирм составляет прогноз в отношении объема выпуска конкурента. При наличии такого прогноза каждая фирма выбирает собственный объем выпуска, максимизирующий прибыль. Далее идет поиск ситуации, в которой прогноз обеих фирм в отношении предполагаемого поведения конкурента подтверждается. В условиях равновесия (равновесие Курно) каждая из фирм максимизирует свою прибыль при данных ожиданиях относительно выбора объема выпуска конкурента. Более того эти ожидания в равновесии сбываются: каждая фирма решает производить именно тот объем выпуска, производство которого ожидает от нее другая фирма. В равновесии по Курно ни одна из фирм не сочтет для себя выгодным изменить объем выпуска, как только обнаружит, какой выбор фактически сделал конкурент.

Если первоначальное состояние рынка находится в точке 1, то фирма 1 считает для себя выгодным снизить объемы продаж (перейти на свою функцию реакции: движение из точки 1 в точку 2), так как это увеличит прибыль фирмы, передвинув ее на более выгодную изопрофитную кривую. Далее, фирма 2 посчитает целесообразным увеличить объемы продаж (перейти на свою функцию реакции: движение из точки 2 в точку 3), после чего фирма 1 сочтет выгодным снизить объемы продаж (движение из точки 3 в точку 4), и т.д., пока не установится равновесие (равновесие Курно). В точке X ни одна из фирм не сочтет необходимым изменять далее ситуацию на рынке.

Модель с одновременным установлением цен (равновесие Бертрана). Выбирая цену, фирма должна предвидеть цену, устанавливаемую конкурентом. Так же, как в случае равновесия по Курно, дуополисты должны найти такую пару цен, чтобы каждая из них была выбором, максимизирующим прибыль каждой фирмы, при заданном выборе цены конкурентом. Логика анализа та же, что и в модели равновесия Курно: равновесие дуополистов наступит в точке пересечения кривых функций реакции фирм 1 и 2 (рис. 6.2).

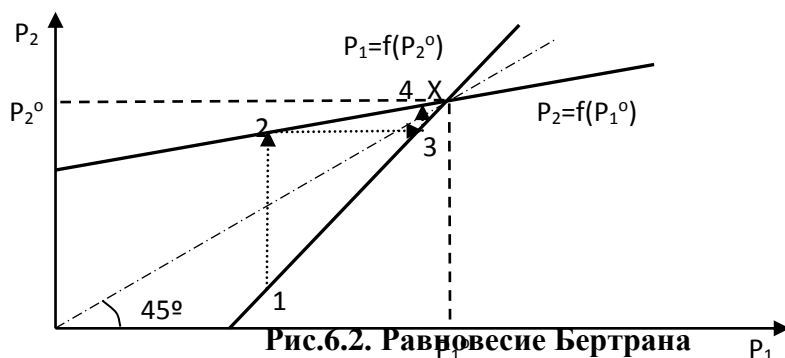


Рис.6.2. Равновесие Бертрана

Ценовая война – это цикл последовательных уменьшений цен конкурирующими фирмами. Война цен продолжается до тех пор, пока цены не упадут до уровня средних издержек, или до уровня предельных издержек: $P=ATC=MC$, т.е. отрасль придет в состояние, близкое к совершенной конкуренции. Ниже данного уровня фирмы не будут устанавливать цену, т.к. это приведет к убыткам. Повышать цену они также не будут, опасаясь потери рынка.

Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля). Взаимосвязь фирм в олигополистической отрасли приводит не только к конкуренции между фирмами, но и к соглашению между ними. Картель – это группа производителей, совместно максимизирующих прибыли путем фиксации цен и ограничения объемов выпуска.

Предположим, две фирмы выпускают одинаковую продукцию, имея сходные издержки производства (рис. 6.3).

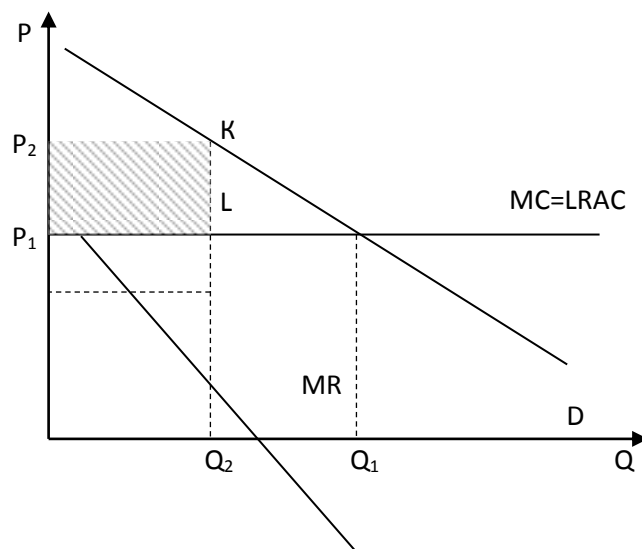


Рис. 6.3. Получение экономической прибыли картелем

Равновесные цена и объем выпуска зависят от того, как организован рынок. Допустим, фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции. Это приведет к равновесию, при котором рыночная цена установится на уровне P_1 ($P_1=LAC=LMC$), а объем выпуска составит Q_1 . Объединившись в организацию картельного типа, фирмы столкнутся с такой же проблемой максимизации прибыли, которая стояла перед монополистом. Доходы отрасли максимальны при таком объеме выпуска, когда $MC=MR$.

Следовательно, фирмы снизят объем производства до уровня Q_2 , повышая при этом цену с P_1 до P_2 . Заштрихованный прямоугольник P_2P_1LK , площадь которого равна разнице между ценой и средними долгосрочными издержками, умноженной на объем продаж, иллюстрирует величину экономической прибыли, которую будут получать фирмы-участницы картеля.

3. Модель с ломаной кривой спроса. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии

Модель с ломаной кривой спроса объясняет, почему при олигополии цены на продукцию остаются относительно стабильными по сравнению с конкурентными отраслями. Пусть в отрасли имеются две фирмы, не заключившие между собой сговора. Возможны два варианта поведения фирм: 1) при изменении цены одной фирмой другая фирма в точности повторяет ее стратегию (кривая DD); 2) при изменении цены одной фирмой другая не реагирует на ее действия (кривая $D'D'$). Линии DD и $D'D'$ пересекаются в точке K (рис. 6.4).

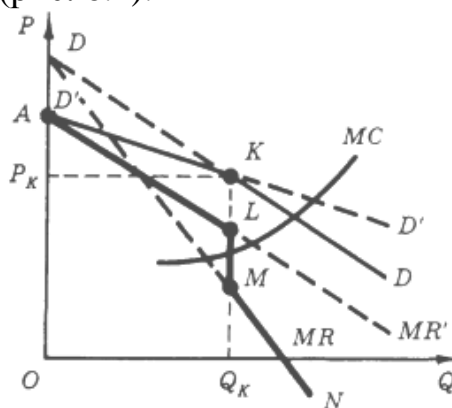


Рис. 6.4. Ломаная кривая спроса

Ломаная кривая спроса показывает, что любое изменение в цене приведет к худшей ситуации: если фирма повысит цену, то она потеряет очень многих покупателей, а если понизит, то в отрасли начнется ценовая конкуренция, и все фирмы уменьшат свои прибыли. Такая модель отражает практику ценообразования в олигополистических отраслях.

4. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии

Теория игр исследует с помощью математических методов поведение участников в вероятностных ситуациях, связанных с принятием решений. Объектом теории игр являются игровые ситуации с заранее установленными правилами. В качестве субъектов теории игр выступают как отдельные люди, так и фирмы. Стратегия игроков определяется целевой (платежной) функцией, которая показывает выигрыш или проигрыш участников. Стратегическое взаимодействие может включать много игроков и много стратегий. Но ограничимся играми с участием двух лиц, имеющих конечное число стратегий. Это позволит представить игру с помощью платежной матрицы.

Равновесии по Нэшу – рынок будет находиться в состоянии равновесия, если выбор, сделанный фирмой А, оптимален при данном выборе фирмы В, а выбор, сделанный фирмой В, оптимален при данном выборе фирмы А (или выбор каждой фирмы оптимален при данном выборе другой фирмы).

5. Олигополия и эффективность

Если оценивать эффективность олигополии, то по сравнению с ситуацией совершенной конкуренции, цена продажи продукции будет у олигополии выше, а объем производства ниже. Олигополия также не достигает ни эффективности производства, когда цена равна средним общим издержкам, ни эффективности размещения ресурсов, когда цена равна предельным издержкам. Производство олигополиста происходит в точке, в которой цена превышает предельные издержки, а объем продукции ниже того, при котором средние общие издержки минимальны.

Во многих случаях (очень малое количество фирм) ситуация олигополии приближена к монополии, а значит обладает всеми ее преимуществами и недостатками.

Олигополисты могут иметь стимулы для сдерживания технического прогресса и нововведений. Негативной чертой олигополии является использование рыночной власти для ограничения конкуренции и роста цен.

6. Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти

Под *рыночной властью* понимается способность отдельных фирм влиять на цены.

Основные показатели, по которым можно судить о монопольной власти в какой-либо отрасли.

1. *Коэффициент рыночной концентрации* определяется как процент продаж, приходящийся на определенное количество самых крупных фирм в отрасли (обычно 4, 8, 20 и 50 фирм).

2. *Число фирм в отрасли.*

3. *Индекс Херфиндаля–Хиршмана:*

$$HHI = \sum_{i=1}^n S_i^2,$$

где *HHI* – значение индекса Херфиндаля–Хиршмана; *S* – доля фирмы в общем объеме выпуска отрасли, %; *n* – количество фирм в отрасли.

4. *Коэффициент Лернера:*

$$L = (P - MC) / P.$$

7. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь

Антимонопольное законодательство можно определить как систему нормативных правовых актов, содержащую правила регулирования воспроизводства и содействия добросовестной конкуренции,

предотвращения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Чтобы избежать отрицательных последствий монополизма, государство вмешивается в рыночные процессы, используя антимонопольное регулирование. В него входят:

1. административный контроль над монополизированными рынками;
2. организационный механизм;
3. антимонопольное законодательство.

В Республике Беларусь уровень монополизма оценивается по коэффициенту концентрации производства, показывающему долю трех крупнейших хозяйствующих субъектов на рынке или в отрасли и по индексу Херфиндаля-Хиршмана. Уровень концентрации производства в Республике Беларусь высокий.

Антимонопольное законодательство в Республике Беларусь включает:

- Конституцию Республики Беларусь (статья 13);
- нормы Гражданского кодекса Республики Беларусь;
- Закон от 10 декабря 1992 года «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (новая редакция 2002г.);
- Закон Республики Беларусь от 16 декабря 2002 года «О естественных монополиях» и других актов законодательства;
- международные договоры, участницей которых является Республика Беларусь.

Лекция 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

1. Особенности функционирования рынка ресурсов

Для производства товаров фирме необходимо приобрести ресурсы: труд, землю, капитал. Рынки, на которых они реализуются, есть основание называть *рынками ресурсов (факторов производства)*.

Спрос на ресурсы является производным от спроса на товары и услуги потребительского сектора, поскольку фирмы покупают ресурсы не для собственного потребления, а для использования их в производстве товаров и услуг с целью реализации последних на потребительском рынке. Предъявляя спрос на рынке факторов производства, фирмы вынуждены решать следующие задачи:

- обеспечение оптимального сочетания факторов производства;
- минимизация издержек при каждом заданном объеме производства;
- определение объема производства, максимизирующего величину прибыли.

Спрос на любой ресурс в условиях совершенной конкуренции будет зависеть от: производительности ресурса, используемого для создания товара; - цены товара, созданного при посредстве данного ресурса.

Допустим, фирма приобретает один переменный ресурс: рабочую силу. Зная цену единицы продукта созданного посредством данного ресурса (P) и величину предельного продукта, полученного за счет приращения каждой единицы ресурса (MP), можно вычислить предельную доходность ресурса

или доход от предельного продукта ресурса: $MRP = MP \times P$. Доход от предельного продукта, или предельный продукт ресурса в денежном выражении, есть прирост выручки в результате применения каждой дополнительной единицы вовлекаемого фактора производства. Для максимизации прибыли фирма использует дополнительные единицы ресурса до тех пор, пока их каждое последующее приращение увеличивает общий объем прибыли. Для этого ей необходимо сравнивать доход от предельного продукта ресурса MRP с предельными издержками ресурса MRC , MRC - дополнительные издержки, на величину которых использование каждой дополнительной единицы ресурса увеличивает общие издержки фирмы.

Для фирмы будет прибыльным вовлекать дополнительные единицы ресурса до тех пор, пока доход от предельного продукта ресурса не станет равным его предельным издержкам: $MRP = MRC$.

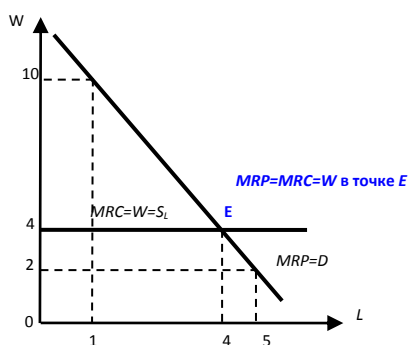
2. Предложение на рынке ресурсов

На конкурентном рынке ресурса его цена есть величина постоянная. Отдельная фирма не может повлиять на цену ресурса, так как она использует его незначительную долю. Кривая предложения ресурса имеет вид горизонтальной линии, поскольку предельные затраты на ресурс постоянные. Кривая предложения ресурса S_L абсолютно эластична при цене труда.

$$MRC = W = S_L$$

Кривая MRP на рисунке 7.1 отражает спрос фирмы на труд, поскольку каждая точка на данной кривой показывает число рабочих L , которых бы фирма наняла при каждой возможной ставке заработной платы. Так, если для 1-й единицы данного ресурса MRP равен 10, то для 5-й единицы — лишь 2 денежным единицам. Поэтому если рыночная цена за единицу ресурса будет равна 10, то фирма ограничится приобретением лишь одной единицей ресурса, ведь покупка любого другого его количества будет приносить ей убытки.

При сложившейся на рынке цене ресурса в 4 денежные единицы, точке пересечения кривых спроса и предложения будет соответствовать значение 4 единицы ресурса. Приобретение еще одной, пятой единицы ресурса, для фирмы будет убыточным.



В условиях совершенной конкуренции на товарном рынке цена товара постоянна. Поэтому нисходящий характер кривой спроса на ресурс D

объясняется только одним фактором: уменьшением предельного продукта, получаемого в результате введения в производство дополнительных единиц определенного ресурса, вследствие действия закона убывающей предельной производительности.

В условиях несовершенной конкуренции на товарном рынке нисходящий характер кривой спроса на ресурс объясняется двумя причинами:

во-первых, как и при совершенной конкуренции, уменьшением предельного продукта из-за убывающей отдачи вводимых в производство ресурсов;

во-вторых, снижением цен на продукт, производимый с использованием данного ресурса, поскольку дополнительные продажи продукта предполагают снижение его цены.

Кривая спроса на ресурс фирмы, действующей в условиях несовершенной конкуренции на товарном рынке (D_1), при прочих равных условиях, менее эластична, т.е. имеет более крутой наклон, чем кривая фирмы, действующей на нём в условиях совершенной конкуренции (D_2) (Рис.7.2).

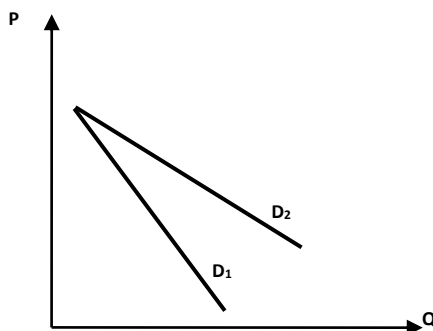


Рис.7.2. Относительная эластичность кривых спроса на ресурс фирм действующих на товарном рынке в условиях несовершенной (D_1) и совершенной конкуренции (D_2)

Отраслевой спрос на ресурс представляет собой совокупность индивидуальных спросов на него. Поэтому *отраслевой спрос на ресурс можно определить как сумму объемов спроса на ресурс со стороны отдельных фирм в отрасли при каждой возможной цене на него.*

Ценовая эластичность спроса показывает на сколько процентов изменится объем спроса при изменении цены на один процент, при прочих равных условиях. Например:

$$E_L = \frac{\Delta L / L * 100\%}{\Delta W / W * 100\%}$$

где L — количество труда, W — ставка заработной платы, а E_L — коэффициент эластичности.

3. Структура рынка ресурсов

Рынок ресурсов занимает ведущее положение в национальной экономике. В его систему, прежде всего, входят рынки труда, капитала и земли как основных факторов производства.

Все рынки экономических ресурсов имеют как общие, так и специфические, лишь им присущие закономерности функционирования. Основными продавцами на этих рынках выступают домохозяйства, являющиеся собственниками таких ресурсов как труд, предпринимательская способность, земля и капитал, и которые в ходе их продажи формируют свои факторные доходы. В качестве покупателей экономических ресурсов на данных рынках выступают фирмы, использующие их как факторы производства.

Цены на ресурсы оказывают следующее влияние:

- Ресурсные цены выступают решающим фактором формирования доходов домохозяйств в форме заработной платы, ссудного процента, ренты и расходов фирм на ресурсы труда, денежного и физического капитала, земли.
- Распределение ресурсов между фирмами и отраслями осуществляется в соответствии с ресурсными ценами..
- Минимизация затрат на единицу продукта или максимизация его объема при тех же затратах осуществляется на основе оптимального сочетания различных ресурсов с учетом уровня их цен и взаимозаменяемости.
- Ценообразование на ресурсы выступает одним из факторов государственной экономической политики.

4. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынках ресурсов

В условиях совершенно конкурентного рынка ресурсов для каждого отдельного покупателя или продавца ресурсов их рыночная цена является заданной величиной, т.е. масштабы закупок ресурсов на уровень их цен не влияют. В рамках каждого конкурентного рынка ресурсов продавцы продают услуги стандартизированных ресурсов. Покупатели полностью информированы о рыночных ценах. Продавцы, требующие более высокую рыночную цену, не смогут найти покупателей, которыми могут быть фирмы и другие организации, включая правительство, некоммерческие организации. Фирма, действующая на совершенно конкурентных рынках ресурсов и продукции, может купить столько ресурсов и продать столько продукции, сколько она сама сочтет нужным при действующих рыночных ценах.

В условиях несовершенной конкуренции либо покупатель, либо продавец, либо ассоциации покупателей и продавцов могут оказывать влияние на цены данных ресурсов. Продавцы-монополисты обладают возможностью ограничивать предложение на определенных рынках ресурсов, таким образом повышая их цену.

Контроль над ценой ресурсов со стороны покупателя может осуществляться при условии, если единичный покупатель или организация покупателей скупает значительную долю всего имеющегося количества определенного ресурса. Когда фирма является единственным покупателем на рынке, она имеет возможность устанавливать цену ресурса, которая ниже

предельного продукта ресурса в денежном выражении, не опасаясь перетока этого ресурса к другим покупателям, поскольку таковые на рынке отсутствуют. Обладая властью монополиста на рынке, фирмы могут осуществлять ценовую и неценовую дискриминацию в отношении отдельных продавцов ресурсов.

В условиях несовершенной конкуренции отсутствуют возможности свободного перелива ресурсов и доступа к информации, а также затруднен вход и выход с рынка.

5. Сущность рынка труда, его структура и инфраструктура

Рынок труда представляет собой общественно-экономическую форму движения рабочей силы (труда), соответствующую системе высокоразвитых товарных отношений.

Основными субъектами рынка труда являются:

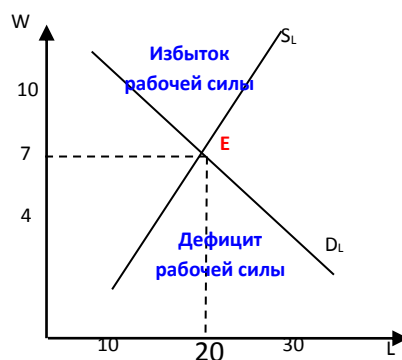
- контрагенты трудовых отношений — работники и работодатели;
- посредники между работодателями и наемными работниками;
- представители органов власти, вырабатывающие принципы правовой регламентации отношений на рынке труда, осуществляющие его государственное регулирование и контроль за соблюдением законодательства;
- представители интересов работников и работодателей (профсоюзы, ассоциации, союзы предпринимателей, потребителей и т.д.)

К основным компонентам рынка труда относятся: цена труда, конкуренция, спрос и предложение. *Цена труда* выступает в виде заработной платы; *конкуренция* — в форме соперничества работников за рабочие места, работодателей — за рабочие руки, а также работников-работодателей — за условия найма; *спрос* — в форме потребности в труде в разрезе отраслей, районов, предприятий и организаций, а *предложение* — в форме численности и структуры наличных трудовых ресурсов, предъявленных на рынке и способных быть туда доставленными. Оптимальное функционирование рынка труда предполагает поддержание равновесия между спросом и предложением труда.

6. Спрос и предложение на конкурентном рынке труда

Для каждого рынка конкретного вида труда с учетом времени и места, кривая предложения труда имеет восходящий характер, несмотря на то, что кривые индивидуального предложения труда могут изгибаться к оси ординат.

Определение ставки заработной платы на совершенно конкурентном рынке труда — это вопрос анализа спроса и предложения труда (рис. 7.3).



При условии, когда продавцы и покупатели рабочей силы являются искателями цены, рыночная кривая предложения труда возрастает, а рыночная кривая спроса определяется кривыми спроса отдельных фирм.

На совершенно конкурентных рынках труда равновесная ставка заработной платы равна предельной доходности ресурса $W = MRPL$ и одинакова для всех фирм, входящих в отрасль. Предложение труда абсолютно эластично. В этом случае фирма, максимизирующая прибыль, будет нанимать работников до тех пор, пока предельный доход от ресурса не станет равным его предельным издержкам, т.е. $MRP_L = MRC_L$ (см.рис.7.1).

7. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции

На рынках труда чаще всего складывается такая ситуация, когда один или несколько нанимателей доминируют на рынке конкретной профессии, специальности или на рынке, по особому расположенном. Предприниматель здесь не может нанять на постоянную работу неограниченное число работников. Кривая предложения труда, с которой сталкивается предприниматель, уже не горизонтальна, (см. рис. 7.1) как на совершенно конкурентном рынке труда, где устанавливается единая цена на сопоставимые ресурсы труда, а имеет определенный положительный наклон. Наниматель сам выбирает одну из набора комбинаций "количество — цена", находящихся на кривой предложения труда. Этот рынок мы можем охарактеризовать как монополистический.

Наложим на график, характеризующий предложение и предельные затраты на монополистическом рынке труда, кривую предельной доходности ресурса, определяющую параметры спроса на него (рис.7.4).

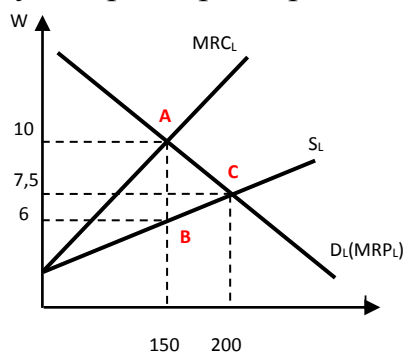


Рис. 7.4. Определение равновесной ставки заработной платы и объема труда в условиях монополии.

Максимизирующее прибыль количество труда находится в точке пересечения кривой предельной доходности ресурса $MRPL$ с кривой его предельных затрат $MRCL$ (точка A). Равновесная ставка заработной платы определяется на кривой предложения S_L прямо под пересечением кривых предельной доходности и предельных затрат ресурса (точка B). Из сказанного вытекает, что, когда рынок труда в условиях монополии находится в состоянии равновесия, ставки заработной платы ниже, чем предельные затраты ресурса и его предельная доходность. А в условиях совершенной конкуренции равновесие определялось бы точкой пересечения кривых DL и S_L , т.е. точкой C . В отрасли с несовершенной конкуренцией будет нанято меньше работников, чем в условиях совершенной конкуренции (200 чел.- 150 чел.=50 чел.) и по более низкой ставке заработной платы (7,5 час.- 6 час.=1,5 час.).

Разрозненным действиям работодателей на рынке труда могут противопоставляться монопольные действия наемных работников посредством объединения их в профессиональные союзы. В этом случае на рынке труда возникает монополия со стороны собственников рабочей силы.

В руках у профсоюзов имеется целый арсенал средств, при помощи которых они могут добиваться своих целей.

Во-первых, они имеют возможность ограничивать предложение на рынке труда.

Во-вторых, профсоюзы могут содействовать росту спроса на услуги труда.

В-третьих, профсоюзы добиваются повышения обусловленных договором ставок заработной платы, содействуя установлению её выше равновесного уровня.

На рынке труда может сложиться и *двойная монополия*, когда *монопсонической власти работодателя противостоит монополия власть собственников рабочей силы*, к примеру, профсоюза. При этом они могут контролировать цены услуг факторов производства. Точно спрогнозировать результаты их столкновения на рынке труда весьма сложно, многое зависит от умения вести переговоры, силы каждой из сторон и пр. (рис. 7.5).

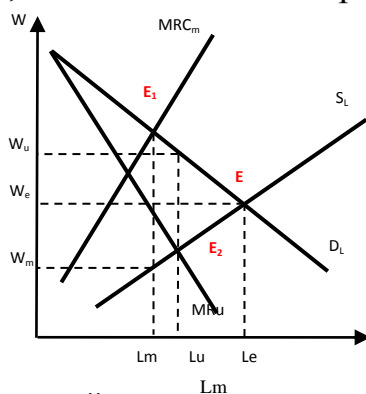


Рис. 7.5 Определение равновесной ставки зарплаты и объема труда в условиях двусторонней монополии

Как видно из рис.7.5 кривая S_L определяет зарплату, т.е. цену, которую необходимо заплатить, чтобы привлечь определенное количество услуг

труда. Поскольку закупающая его фирма является монопсонистом, она пожелает установить зарплату на уровне W_m , необходимом для привлечения количества услуг труда, соответствующую пересечению кривой предельных затрат ресурса монополии (MRC_m) с кривой предельной доходности от ресурса монополии (MRP_m).

Этому пересечению соответствует точка E_1 , в которой монопсонист желает нанять L_m единиц труда предлагая необходимую для этого зарплату W_m .

Монопольный продавец (профсоюз) будет стремиться установить такую заработную плату, которая побудит нанимателя ресурса приобрести количество услуг труда, соответствующее точке равенства предельного дохода от реализации услуг труда с предельным издержкам на него. При условии, что кривая предложения услуг труда отражает предельные издержки на него, зарплата, максимизирующая прибыль монопольного продавца услуг труда будет определяться точкой E_2 , в которой предельный доход профсоюза $MR_u = MC_u$. В этом случае монополия будет продавать L_u единиц труда. Для того чтобы вынудить нанимателя осуществить закупку такого количества единиц труда, монопольный продавец устанавливает заработную плату, равную W_v .

Из графика 7.5 видно, что как монополия, так и монопсония на рынке труда приводят к сокращению занятости на нем по сравнению с ее уровнем в условиях совершенной конкуренции L_e , причем монопсония вызывает его сокращение в большей мере, чем монополия, т.е. $L_m < L_u$. По поводу установления ставки заработной платы можно сказать, что при монополии профсоюза она выше, а при монопсонии ниже той, которая бы сложилась в условиях совершенной конкуренции, т.е. $W_m < W_e < W_u$. Это нам позволяет сделать вывод о том, что в зависимости от соотношения сил между монополистом профсоюзом и монопсонистом работодателем, ставка заработной платы будет колебаться в промежутке между W_m и W_u , а занятость в промежутке между L_m и L_u , т.е. их уровень в этих пределах будет довольно сложно прогнозируемым.

8. Сущность заработной платы. Формы и системы заработной платы

Зарплату правомерно определить как вознаграждение за труд или как цену труда признанную рынком.

Следует различать номинальную и реальную заработную плату. *Номинальная заработная плата — это заработная плата в денежном выражении, а реальная — это то количество благ, которое может приобрести работник за свою номинальную зарплату после уплаты налогов и других отчислений.* Реальная заработная плата - это покупательная способность номинальной заработной платы.

В зависимости от факторов, положенных в основу начисления заработной платы, все многочисленные ее разновидности могут быть сведены к двум основным формам: повременной и сдельной.

Существует множество разновидностей систем заработной платы, сводимых как к одной из рассмотренных форм, так и сразу к обеим. Например, сдельно-регрессивная и сдельно-прогрессивная система оплаты труда характеризуются осуществлением пропорциональности между выработкой рабочего и его заработком. В странах с развитой рыночной экономикой находят применение системы коллективного премирования работников, характеризующиеся весьма тщательной разработкой количественных и качественных показателей премирования.

Лекция 8. Рынок капитала

1. Рынок капитала и его структура. Капитальные блага

Под *капиталом* в широком смысле слова понимают ресурсы используемые людьми для производства новых благ и услуг с целью получения дохода. Выделяют следующие виды капитала:

- физический (реальный) – материальные блага, используемые в процессе производства;
- денежный (финансовый) – ценные бумаги, банковские депозиты и другие денежные активы;
- человеческий капитал (он был рассмотрен в предыдущей главе).

На рынке ресурсов капиталом является физический капитал. Каждая фирма в данный момент времени располагает конкретным количеством предприятий, зданий, оборудования и т.д., т.е. определенным запасом капитала (капитальных благ).

Капитальные блага включают: а) здания и сооружения; б) машины и оборудование; в) товарно-материальные запасы. Капитальные блага длительного пользования можно, во-первых, можно продавать-покупать на рынке. Доход от продажи называется *ценой фактора капитала*. Во-вторых, они могут сдаваться в аренду, и тогда речь идет об использовании капитальных благ в процессе производства. Товаром на данном рынке являются *услуги капитала*, измеряемые как *затраты капитала в единицу времени*, например, число часов работы машин в день, месяц, год. Определенное количество капитальных благ фирмы арендуют друг у друга, но все же их основная часть является собственностью фирм. *Арендная ставка* – плата за использование капитала в единицу времени.

Спрос на услуги капитала отдельной фирмы, равно как и спрос на другие ресурсы, является производным. Кривая спроса фирмы на услуги капитала совпадает с кривой его предельной доходности MRP_K . Предельная доходность капитала определяется по формуле:

$$MRP_K = MP_K \cdot MR.$$

В экономике страны услуги капитала приобретает очень большое число фирм, и значительная часть капитальных благ может быть использована в разных производственных процессах, т.е. фирмы действуют на рынке совершенной конкуренции и $MR = P$. Тогда:

$$MRP_K = MP_K \cdot P.$$

Рыночный спрос на услуги капитала можно получить путем суммирования объема спроса всех фирм и кривая рыночного спроса будет также иметь отрицательный наклон (рис. 8.1а).

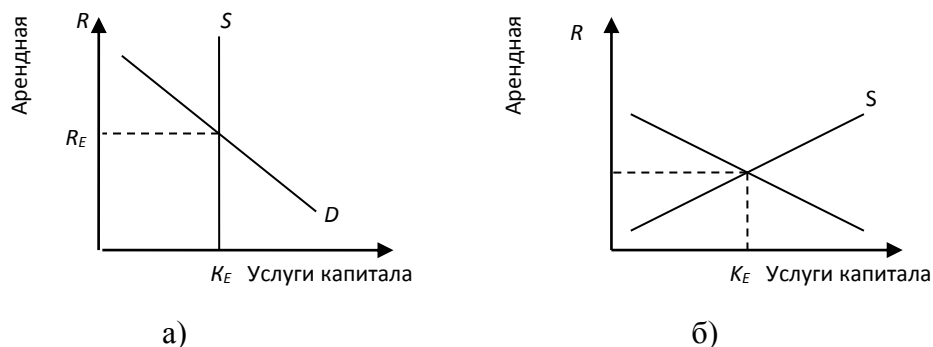


Рис. 8. 1 Спрос и предложение на услуги капитала: а) в краткосрочном периоде; б) в долгосрочном периоде

В каждый данный момент времени запас капитала – величина фиксированная, т.е. предложение услуг капитала абсолютно неэластично. Поэтому и кривая предложения S в краткосрочном периоде будет иметь вид вертикальной прямой (рис. 8.1а). R_E – равновесная ставка арендной платы.

Отдельная фирма будет предъявлять спрос на услуги капитала до того момента, пока предельная доходность капитала не сравняется с его предельными издержками, т. е. пока не установится равенство:

$$MRP_K = MRC,$$

где MRC – предельные издержки ресурса.

В условиях совершенной конкуренции равенство можно записать так:

$$MRP_K = R_E$$

Рассмотрим, как фирмы принимают решение об увеличении запаса капитала. Допустим, фирма решает вопрос о покупке нового станка, который собирается сдавать в аренду. Она должна сравнить доход, получаемый благодаря покупке станка, с затратами. Ее доходом будет арендная плата. Издержки фирмы за год

- 1). Затраты, связанные с приобретением станка: $i \cdot P_K$ (P_K – цена станка);
- 2). Издержки, связанные с износом станка. Величина износа определяется нормой амортизации d и потери фирмы составят $d \cdot P_K$.

3) разницу в цене станка, равную ΔP_K . Если цена возрастет, то доходы фирмы увеличатся на ΔP_K и, соответственно, на такую же величину сократятся ее издержки. Поэтому ΔP_K войдет в общую сумму издержек с минусом.

Таким образом, общие издержки фирмы, предоставляющей капитал в аренду, будут равны:

$$i \cdot P_K + d \cdot P_K - \Delta P_K = P_K (i - \Delta P_K / P_K + d)$$

Для оценки эффективности использования капитальных благ используют показатель *нормы дохода на капитал (доходность капитала)*, определяемый как отношение годового чистого дохода на капитал к стоимости самого капитала, выраженное в процентах. В качестве годового

чистого дохода рассматривают полученную благодаря использованию капитала прибыль или арендную плату за вычетом издержек.

2. Рынок ссудного капитала и ссудный процент

Все экономические субъекты – те, кто берут деньги в долг или предоставляют средства для займов, действуют на рынке *ссудного капитала*. За временное использование заемных средств экономические субъекты выплачивают кредитору *ссудный процент*. *Ставка ссудного процента* – это выраженное в процентах отношение суммы годового дохода, полученного на ссуженный капитал, к сумме самой ссуды.

Спрос на заемный капитал предъявляют:

а) фирмы, которым он нужен для инвестирования.

б) домохозяйства, как правило, прибегающие к займам для покупки товаров длительного пользования;

в) правительство, обращающееся на рынок ссудного капитала при выпуске займов для покрытия бюджетного дефицита и иных расходов. *Рыночный спрос* на ссудный капитал определяется как сумма объемов заемных средств (рис. 8.2).

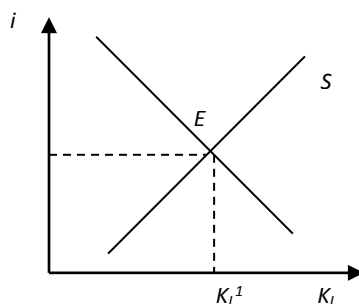


Рис. 8.2 Рынок ссудного капитала

Предложение ссудного капитала формируют в основном домохозяйства, сберегая часть своего текущего дохода. Сберегают не только домохозяйства, но и фирмы, правительство и их сбережения также находятся в прямой зависимости от ставки ссудного процента.

Рыночное предложение ссудного капитала можно рассчитать путем суммирования объемов сбережений всех экономических субъектов при различных уровнях ставки ссудного процента (рис. 8.2). Пересечение кривых рыночного предложения и спроса на заемный капитал определит равновесную ставку ссудного процента.

Дифференциация ставок ссудного процента объясняется действием ряда факторов: *уровень богатства нации, срок, на который выдается ссуда, риск, налогообложение, уровень ожидаемой инфляции*.

Различают номинальную и реальную ставки процента. *Номинальная ставка процента* – ставка, рассчитанная в текущих ценах. *Реальная ставка процента* – номинальная ставка, скорректированная на инфляцию. Зависимость между ними И.Фишер выразил равенством:

$$i = r + \pi,$$

где r – реальная ставка процента; π – ожидаемый годовой темп инфляции.

3. Краткосрочный спрос на инвестиции

Инвестиции – это затраты на увеличение объема функционирующего капитала, осуществляемые с целью получения прибыли или социального эффекта. Следовательно, цель инвестирования – максимизация прибыли, которую может обеспечить оптимальный объем капитала.

Различают кратко- и долгосрочные инвестиции. К *краткосрочным* относят те, период окупаемости у которых не более года, *долгосрочные* окупаются за ряд лет. *Период окупаемости* – измеряется временем, который требуется для того, чтобы суммарные ожидаемые денежные доходы от реализации инвестиций сравнялись с первоначальной суммой инвестиций.

Рассмотрим краткосрочные инвестиции. Предъявляя спрос на инвестиции, предприниматель должен сравнить доход от вложения денежных средств в производство с издержками инвестирования. Его спрос на инвестиции сохранится до тех пор, пока чистая прибыль на один рубль вложенных средств (предельная прибыль) будет превышать тот доход, который он мог получить в виде ссудного процента, положив эти деньги в банк.

Для оценки прибыльности инвестиций рассчитывают *предельную норму окупаемости инвестиций*, которая определяется как прирост чистого дохода, полученный с инвестирования одной денежной единицы (в процентах) по формуле:

$$mr_I = \frac{MR_I - MC_I}{I} \times 100\%,$$

где mr_I – предельная норма окупаемости инвестиций, MR_I – предельный доход с инвестиций, MC_I – предельные издержки инвестиций.

Поскольку предельные издержки инвестиций возрастают (вследствие роста предельных издержек хранения), то предельная норма окупаемости mr_I будет убывать при увеличении объема производства.

Зная величину mr_I , можно найти *предельную чистую окупаемость инвестиций* (nr_I), составляющую разность между предельной нормой окупаемости инвестиций и ставкой ссудного процента:

$$nr_I = mr_I - i$$

До тех пор пока $nr_I > 0$ инвестиции в производство выгодны. Фирма удастся максимизировать прибыль тогда, когда будет выполнено равенство:

$$mr_I = i$$

4. Долгосрочный спрос на инвестиции

Если краткосрочные инвестиции окупаются в течение одного года, то для долгосрочных – особое значение приобретает фактор времени. Делая выбор в пользу инвестиций, фирма допускает обесценение будущих доходов относительно сегодняшних. Поэтому, принимая решение об инвестировании она должна сопоставить текущие инвестиции (затраты) с будущими потоками доходов, т.е. воспользоваться методом дисконтирования.

Допустим, сегодня в банк вложили K рублей. Ставка ссудного процента постоянна и равна i . Через год получим сумму денег R_1 :

$$R_1 = K + iK = K(1 + i).$$

Через два года сумма денег еще вырастет:

$$R_2 = K(1 + i) + iK(1 + i) = K(1 + i)(1 + i) = K(1 + i)^2.$$

Через n лет сумма денег R_n будет равна:

$$R_n = K(1 + i)^n.$$

Из уравнения следует, что:

$$K = \frac{R_n}{(1 + i)^n}.$$

В уравнении K – сегодняшняя стоимость той суммы денег, которую получают через n лет, если ставка ссудного процента будет i . Ее называют *приведенной (текущей) стоимостью* и обозначают PV . R_n – сумма денег, которая будет получена через n лет, т.е. *будущая стоимость* FV . Следовательно, PV определить можно по формуле:

$$PV = \frac{R_n}{(1 + i)^n} = \frac{FV}{(1 + i)^n},$$

где выражение $\frac{1}{(1 + i)^n}$ есть коэффициент дисконтирования, который представляет сегодняшнюю стоимость одной денежной единицы, которая будет выплачена через n лет.

Формула позволяет определить приведенную стоимость одного денежного потока. Но долгосрочные инвестиции порождают в будущем не один, а множество потоков доходов. Значит приведенную стоимость потоков доходов можно рассчитать по формуле:

$$PV = \frac{R_1}{(1 + i)} + \frac{R_2}{(1 + i)^2} + \dots + \frac{R_n}{(1 + i)^n} = \sum_{j=1}^n \frac{R_j}{(1 + i)^j}$$

где R_j – чистый доход, который принесут долгосрочные инвестиции в j -том году.

Ставку i называют *ставкой дисконтирования* (дисконтом).

Принимая решение об инвестировании, фирма должна сравнить приведенную стоимость будущих доходов, ожидаемых от инвестиций, с объемом инвестиций. Для сравнения используют *критерий чистой приведенной стоимости* NPV , определяемый по формуле:

$$NPV = -I + \sum_{j=1}^n \frac{R_j}{(1 + i)^j} \quad (8.14)$$

где, R_j – чистый доход (разница между доходом и издержками), ожидаемый от инвестиций в j -том году; i – ставка процента; n – период, в течение которого ожидается получение прибыли; I – объем инвестиций, т.е. затрат фирмы.

Согласно критерию NPV инвестиции выгодны тогда, когда чистая приведенная стоимость является величиной положительной, т.е. $NPV > 0$.

7. Предпринимательская способность как фактор производства.

Экономическая прибыль и ее функции

Наряду с трудом, капиталом и землей к основным факторам производства принадлежит *предпринимательская способность* – способность человека использовать наиболее эффективное сочетание ресурсов для производства благ и услуг. Обычно выделяют следующие ее основные функции:

1) проявление инициативы в деле соединения ресурсов (труда, капитала и земли) в единый процесс производства товара или услуги, выполнение роли катализатора и движущей силы производства;

2) принятие основных неординарных решений по управлению фирмой, сопряженных с ответственностью за их выполнение;

3) новаторское стремление производить новые продукты, внедрять новые технологии;

4) готовность рисковать не только своим временем, трудом и деловой репутацией, но и капиталом.

Каждый из факторов производства приносит своему владельцу доход. Доходом предпринимательской способности является *экономическая прибыль*.

Большинство экономистов причисляют к основным источникам экономической прибыли: а) риск, связанный с неопределенностью, присущей рыночной экономике; б) инновации; в) наличие монопольной власти.

Лекция 9. Рынок земли

1. Земля как фактор производства

С точки зрения экономической теории под *землей* понимают все природные, естественные факторы, которые могут быть использованы в процессе создания экономических благ или оказания услуг.

Предложение земли. Отличительной чертой данного фактора можно назвать его вечность – земля имеет неограниченный срок службы и при определенных условиях ее качество способно изменяться. Различают естественное и искусственное плодородие почвы. *Естественное* плодородие создается в результате длительного почвообразующего процесса и представляет собой даровое благо природы. *Искусственное* плодородие – это результат деятельности человека по повышению культуры земледелия, осуществление дополнительных вложений в землю труда и капитала в виде осушения, орошения, известкования и пр. *Экономическое* плодородие представляет собой единство естественного и искусственного плодородия. Специфика земли состоит в ее неподвижности. Земля ранжируется в зависимости от плодородия и местоположения относительно рынков сбыта. При этом выделяют лучшие, средние и худшие земельные участки.

С экономической точки зрения наиболее важным свойством земли является ее ограниченность. В конкретный момент в данном регионе количество земли всегда постоянно.

Кривая предложения земли (S), таким образом, абсолютно неэластична относительно цен и представляет собой вертикальную линию. (См. рис. 9.1).

Спрос на землю. Сельскохозяйственный спрос на землю – это спрос на земельные участки в целях выращивания на них продукции растениеводства и животноводства. Его величина обусловлена спросом на конечную продукцию сельскохозяйственного производства. Спрос на землю зависит от ее предельной производительности и цены продукции, которая на ней выращивается. В свою очередь предельная производительность земли определяется ее плодородием и местоположением участка относительно рынков сбыта сельскохозяйственной продукции. Кривая сельскохозяйственного спроса на землю $D_{сх}$ имеет нисходящий характер (См. рис. 9.1).

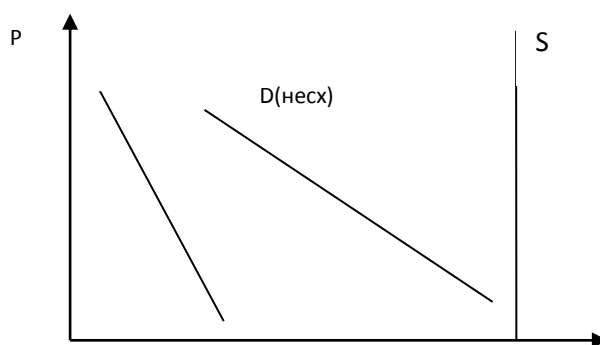


Рис. 9.1. Спрос и предложение на фактор земли

Несельскохозяйственный спрос на землю безразличен к плодородию, но весьма чувствителен к местоположению участка. Его кривая ($D_{несх}$), так же как и кривая сельскохозяйственного спроса ($D_{сх}$), имеет отрицательный наклон вследствие закона убывающей отдачи (рис. 9.1). Однако она более эластична, чем кривая сельскохозяйственного спроса на землю, так как даже незначительное снижение цены вызывает существенный рост несельскохозяйственного спроса на землю.

2. Рынок услуг земли

Теперь, зная особенности спроса и предложения земли, мы можем выяснить, каким образом их взаимодействие определяет равновесную цену, устанавливаемую на рынке земли. Для этого сначала обратим внимание на различие понятий землевладение и землепользование.

Чистая земельная рента. Остановимся на услугах земли как фактора производства. Предположим, что а) вся земля является однородной по продуктивности; б) на ней производится только один продукт (рожь); в) все земли арендуются на совершенно конкурентном рынке земельных участков без предварительного вложения капитала; г) отсутствует производство продовольствия для собственных нужд.

Пересечение кривой спроса D и предложения S определяет точку равновесия E_0 на рынке услуг земли (См. рис. 9.2)

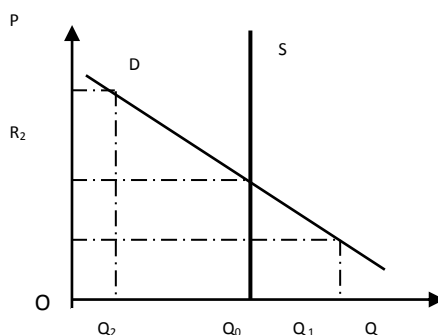


Рис. 9.2. Равновесие на рынке услуг земли

Ей соответствует равновесный уровень чистой земельной ренты R_0 , которую иногда называют прокатной ценой земли. Ренту, равную R_0 за 1 га площади получает каждый собственник земельного участка, независимо от его плодородия и местоположения. Площадь $OR_0E_0Q_0$ — это общая сумма ренты, получаемой всеми собственниками арендованной земли в данном государстве.

Чистая земельная рента — это доход, выпадающий на долю каждого собственника земли или других природных ресурсов, предложение которых строго фиксировано. Основной причиной существования чистой земельной ренты является *монополия на землю как на объект собственности*.

В условиях неэластичного предложения земли уровень, на котором устанавливается земельная рента, зависит только от спроса на услуги земли. Следовательно, рост цен на сельскохозяйственную продукцию ведет к росту ставок земельной ренты, а уменьшение спроса на продукт земли снижает их.

В современной экономической теории земельная рента рассматривается как частный случай более широкого явления — экономической ренты. *Экономическая рента* — это доход, получаемый собственником любого ресурса, предложение которого естественно или искусственно ограничено.

Теперь посмотрим на процесс образования ренты с точки зрения арендатора. За допуск к участку необходимо уплачивать *арендную плату*, величина которой равна чистой земельной ренте при условии, что в землю не вкладывались инвестиции.

В случае отсутствия инвестиций в земельный участок величина чистой земельной ренты и арендной платы совпадают. На практике в арендную плату могут входить также амортизационные отчисления на сооружения, возведенные на участке до сдачи его в аренду и ссудный процент на вложенный в землю капитал. Землевладельцы в этой связи заинтересованы в более коротких сроках аренды земельных участков,

поскольку в этом случае все улучшения, осуществленные на земле, будут учтены быстрее.

Дифференциальная земельная рента. Ранее при анализе мы исходили из гипотезы об однородности земли. В реальной действительности земли отличаются друг от друга своим плодородием и отдаленностью от рынков сбыта сельскохозяйственной продукции. Для примера рассмотрим деятельность землепользователей *A*, *B* и *C*, арендующих одинаковые по площади, но разные по плодородию земли, на которых они планируют сеять рожь. *A* арендует самый плодородный участок, *B* – средний, а *C* – наименее плодородный. При прочих равных условиях средние совокупные издержки на производство 1 центнера ржи наибольшие у *C*, наименьшие – у *A*. Если наши фермеры работают в условиях совершенной конкуренции, всю выращенную рожь они будут продавать по одинаковой цене 5 ед. за центнер, а спрос на их продукцию будет представлен горизонтальной линией (См. рис. 9.3).

Более высокая продуктивность фермеров *A* и *B* является следствием различий в естественном плодородии арендованных ими земельных участков. При сложившейся цене и уровне издержек ATC_A , фермер *A* получает добавочный дифференциальный доход, который при выплате арендной платы примет вид *дифференциальной ренты по плодородию*.

Фермер *B* получит меньший добавочный доход, а *C* и вовсе не получает дифференциального дохода. Участок *C* не приносит своему владельцу дифференциальной ренты. Дифференциальная рента – доход, возникающий в случае использования ранжированных (не являющихся однородными в каждом их классе) природных ресурсов.

Появление дифференциальной ренты на участке *A* и *B* связано с тем, что при производстве сельскохозяйственной продукции цены на нее формируются в соответствии с

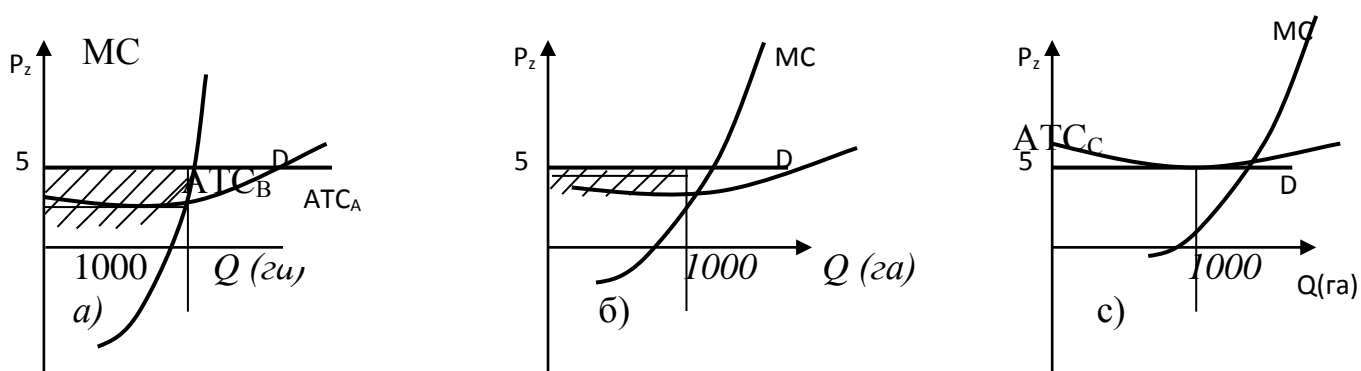


Рис. 9.3. Образование дифференциальной земельной ренты

издержками производства на худших участках. Так, в нашем примере цена равна средним совокупным издержкам ATC_C фермера *C* и составляет 5 ед. за 1 центнер. Если бы фермер *C* не мог возместить свои затраты, то он не стал бы обрабатывать этот участок. Однако потребности населения в сельскохозяйственных продуктах таковы, что для их удовлетворения необходимо обрабатывать не только лучшие и средние по плодородию

участки, но и самые малопродуктивные. То, что плодородные земли не могут удовлетворить весь спрос в сельскохозяйственной продукции, ведет к росту цен на нее и способствует введению в оборот менее плодородных земель – до тех пор, пока спрос не будет полностью удовлетворен.

Ограниченность лучших и средних земель приводит к тому, что фермеры, возделывающие их, несут при производстве сельскохозяйственной продукции меньшие издержки и получают добавочный дифференциальный доход, изымаемый землевладельцами в форме дифференциальной ренты. Поскольку количество плодородных земель не может значительно увеличиться, владельцы более плодородных земель обладают *монополией на землю как на объект хозяйствования*, что и является причиной существования дифференциальной ренты.

Ранжирование земельных участков может вестись и по отношению к рынкам сбыта сельскохозяйственной продукции или близости к центру, если речь идет о городских земельных участках. Здесь возникает *дифференциальная земельная рента по местоположению* (рис. 9.3). Предположим, что фермер *С* вынужден вести производство на отдаленном от рынков сбыта участке и несет дополнительные расходы, связанные с доставкой своей продукции на рынок. На участке *С*, следовательно, не образуется добавочный дифференциальный доход. Фермер *А* и *В* имеют экономические преимущества и экономят на транспортных расходах, получая дополнительный дифференциальный доход, который присваивается землевладельцем в виде дифференциальной ренты по местоположению.

3. Земля как капитальный актив

Цена земли при ее продаже-покупке должна быть такой, чтобы землевладелец отказался от пользования своей земельной рентой и уступил бы право собственности на участок. Потенциальные покупатели также ориентируются на размер земельной ренты: чем она выше, тем, при прочих равных условиях, больше желающих купить участок. Следовательно, цена земли прямо пропорциональна величине земельной ренты (арендной платы). Потенциальный покупатель рассматривает также и альтернативные варианты использования своих денег. Если ставка процента достаточно высока, он не будет покупать землю, а положит капитал в банк и получит доход в виде процента. На ставку банковского процента ориентируется и продавец участка. Продав землю, он желает получить за нее деньги, положив которые в банк, получит в виде процента сумму, эквивалентную ранее получаемой земельной ренте. Отсюда можно заключить, что цена земли равна

$$P_z = R / i, \text{ где:}$$

R – годовая рента, ожидаемая с данного участка земли;

i – текущая рыночная ставка ссудного процента;

P_z – цена земельного участка.

4. Формирование рынка земли в Республике Беларусь

Собственность на землю в нашей стране выступает в частной и государственной формах. В частной собственности могут находиться

участки, приобретаемые отдельными лицами для строительства жилых домов, дач, ведения личного подсобного или фермерского хозяйства и прочей деятельности. При приватизации объектов государственной собственности и реализации инвестиционных проектов допускается частная собственность на землю для юридических лиц. Введение частной собственности на землю дало толчок для развития рыночного оборота земельных участков несельскохозяйственного назначения и становления рынка земли как капитального актива в Беларуси. Земельные участки, находящиеся в частной собственности, можно продавать, дарить, обменивать, сдавать в аренду и использовать в качестве залога для материального обеспечения своевременного возврата банковского кредита. Цена земельных участков при их купле – продаже устанавливается по договору между сторонами и формируется на рыночной основе. Кроме того, в республике применяются нормативные, устанавливаемые исходя из качества земельного участка, и льготные, для определенных категорий лиц, цены.

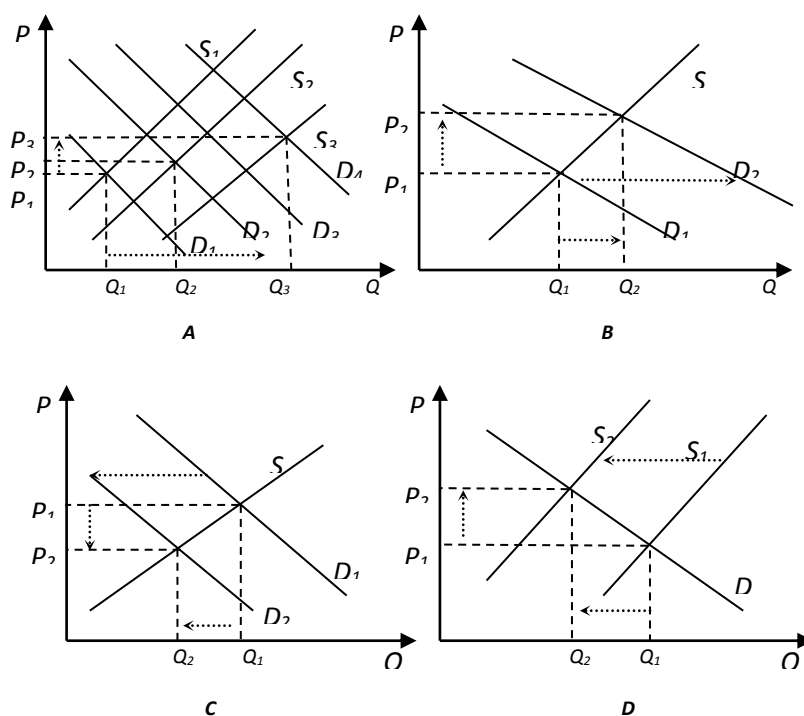
В последние годы в Беларуси наблюдается существенный рост цен на городские и пригородные земельные участки, что свидетельствует о повышенном спросе на данном сегменте рынка земли как капитального актива. Уникальность городских земельных участков, качественные параметры их местоположения предопределяют необходимость высокой степени государственного регулирования и контроля над этим процессом со стороны государства. Что касается земель сельскохозяйственного назначения, то в связи с тем, что они находятся только в собственности государства, целесообразно говорить о развитии рынка услуг земли. Согласно статьям 43 и 45 Земельного Кодекса, арендаторами земельных участков могут быть юридические и физические лица, граждане других государств, международные организации, при этом срок аренды земельных участков не должен превышать 99 лет. Размер арендной платы устанавливается исходя из величины земельной ренты.

Для дальнейшего эффективного развития рынка услуг земли в республике необходимо дальнейшее государственное правовое и экономическое регулирование земельных отношений в направлении развития долгосрочной аренды земли, широкое внедрение рыночных форм и операций с землей.

Лекция 10. Общее равновесие и экономическая эффективность

1. Понятия частичного и общего равновесия

Анализ рыночного равновесия для условий, когда исследование ценовых изменений ограничивается одним рынком либо одной группой тесно взаимосвязанных рынков, является *анализом частичного экономического равновесия*. Но такой подход не учитывает влияние изменений, произошедших на одном рынке, на все другие рынки. Раскроем проблему на примере (рис. 10.1 А).



10.1 Взаимосвязи рынков товаров A, B, C, D

Предположим, что в начальный момент времени рынки всех потребительских товаров и производственных ресурсов находятся в равновесии. Но происходят изменения в предпочтениях потребителей в пользу товара A , которые, возможно, повлекут за собой увеличение спроса на товар (кривая спроса сдвинется в положение D_2), что обусловит повышение его рыночной цены и, скорее всего, в дальнейшем приведет к росту предложения (кривая предложения займет положение S_2) и установлению нового рыночного равновесия

Новому равновесию будет соответствовать равновесная цена P_2 и равновесный объем выпуска Q_2 . Далее равновесный объем производства товара-субститута B увеличится при одновременном росте цен на этот товар (рис. 10.1 B). Напротив, объем производства товара-комплемента C снизится и цена на него упадет (рис. 10.1 C). Существует также вероятность некоторого снижения предложения товара D , в изготовлении которого используются значительные количества производственных ресурсов, необходимых и для выпуска товара A (рис. 10.1 D).

Таким образом, произойдут множественные корректировки цен и объемов производства многих товаров. В конечном счете это повлияет на спрос или предложение товара A , т.е. проявится *эффект обратной связи*, который отражает изменения частичного равновесия на данном рынке в результате изменений, возникших на сопряженных рынках под влиянием первоначальных изменений на данном рынке. В принципе, нет ни одного товара, оптимальный уровень производства которого можно определить изолированно. Размещение производственных ресурсов является, безусловно, проблемой общего экономического равновесия. *Общее экономическое равновесие* означает ситуацию, когда ни потребители, ни

производители не желают изменений количества товаров и услуг, на которые они предъявляют спрос или которые предлагают на разнообразных рынках.

2. Эффективность обмена. Эффективность и справедливость

Предположим, есть два потребителя X и Y , которые владеют товарами A и B и могут обмениваться (торговать) ими друг с другом. Потребители имеют в сумме 10 ед. товара A и 6 ед. товара B . Исходное распределение товаров между ними представлено в табл. 10.1, и такое распределение товаров может быть экономически неэффективным. Транзакционные (операционные) издержки обмена равны нулю, т.е. обмен товарами не требует затрат на поиск информации, ведение торговых переговоров, защиту прав собственности и т.п.

Таблица 10.1. Распределение товаров между потребителями

Потребитель	Исходное распределение товаров между потребителями X и Y	Сделка	Распределение товаров после сделки
X	$7A; 1B$	$-1A; +1B$	$6A; 2B$
Y	$3A; 5B$	$+1A; -1B$	$4A; 4B$
Всего:	$10A; 6B$	$0A; 0B$	$10A; 6B$

Чтобы определить, выгоден ли обмен между X и Y , необходимо знать их предпочтения в товарах A и B . При заданном исходном распределении товаров предположим, что для потребителя X предельная норма замещения товара A товаром B (MRS_{BA}^X) — $3A:1B$. Это означает, что потребитель X готов пожертвовать тремя единицами товара A , чтобы получить еще одну единицу товара B , при неизменной суммарной полезности, которую он получит от нового набора товаров A и B . То есть для потребителя X суммарная полезность потребительского набора, состоящего из $7A$ и $1B$, равна суммарной полезности набора, включающего $4A$ и $2B$.

Вспомним, что предельная норма замещения товара A товаром B — это количество товара A , которым потребитель готов пожертвовать, чтобы получить еще одну единицу товара B , оставаясь на той же кривой безразличия (т.е. получая от потребления двух благ ту же суммарную полезность).

Предположим также, что для Y предельная норма замещения товара B товаром A (MRS_{AB}^Y) — $2B:1A$. Поскольку для X и Y предельные нормы замещения *не равны*, существуют возможности взаимовыгодных сделок. Например, для обоих выгоден обмен $1A$ на $1B$. При такой пропорции обмена потребитель X должен отдать только единицу A за единицу B (хотя готов пожертвовать тремя единицами A), а потребитель Y — единицу B за единицу A (хотя готов расстаться с двумя единицами B). Фактический же исход сделки определяется в процессе торгов. Распределение товаров эффективно тогда, когда предельные нормы замещения между любыми парами товаров для всех потребителей равны.

Проанализируем данную проблему, используя диаграмму, известную как «ящик Эджуорта» (рис. 10.2).

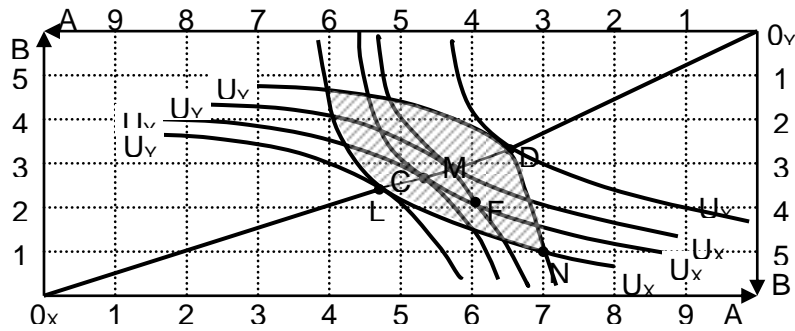


Рис. 10.2. Обмен на диаграмме Эджуорта

Каждая точка внутри ящика Эджуорта дает представление одновременно о рыночных корзинах обоих потребителей.

В соответствии с *критерием эффективности обмена по Парето*, при эффективном распределении товаров дальнейшее их перераспределение не сможет улучшить положение хотя бы одного потребителя без ухудшения положения какого-то другого потребителя.

Поскольку в результате сделки (см. табл. 10.1 и рис. 10.2) и перехода из точки *N* в точку *F* потребители *X* и *Y* повысят свою полезность, этот переход является улучшением. Область улучшений у *X* и *Y* на диаграмме показана заштрихованной площадью.

Но новое состояние в точке *F*, где пересекаются кривые U_{X2} и U_{Y2} , также неэффективно. Это означает, что предельные нормы замещения у *X* и *Y* остаются неодинаковыми, а распределение товаров — неэффективным. Точка *C*, в которой предельные нормы замещения обоих потребителей равны (кривые безразличия в этой точке касаются друг друга) и где состояние *Y* улучшается, а положение *X* остается неизменным, является более приемлемой в сравнении с точкой *F* и одновременно соответствует максимально эффективному распределению товаров между потребителями.

Если соединить точки взаимного касания кривых безразличия, то получится *кривая потребительских контрактов* $O_x O_y$. На линии контрактов выполняются следующие условия:

$$MRS_{BA}^X = MRS_{AB}^Y = P_A / P_B,$$

$$MU_A^X / MU_B^X = MU_A^Y / MU_B^Y = P_A / P_B$$

Кривая контрактов может быть представлена и как кривая потребительских возможностей (рис. 10.3).

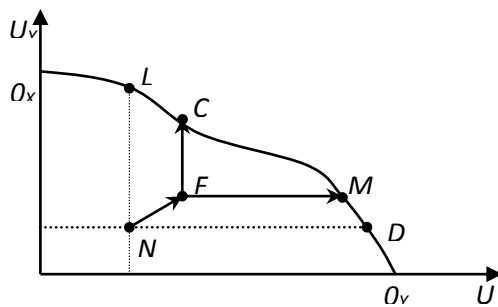


Рис. 10.3. Кривая потребительских возможностей

Следует обратить внимание на взаимное расположение точек $O_X, L, C, M, D, O_Y, N, F$, на рис. 10.2 и рис. 10.3.

Необходимо рассмотреть, как устанавливается конкурентное равновесие потребителей и какую роль в данном процессе играет механизм конкурентного ценообразования (рис. 10.4).

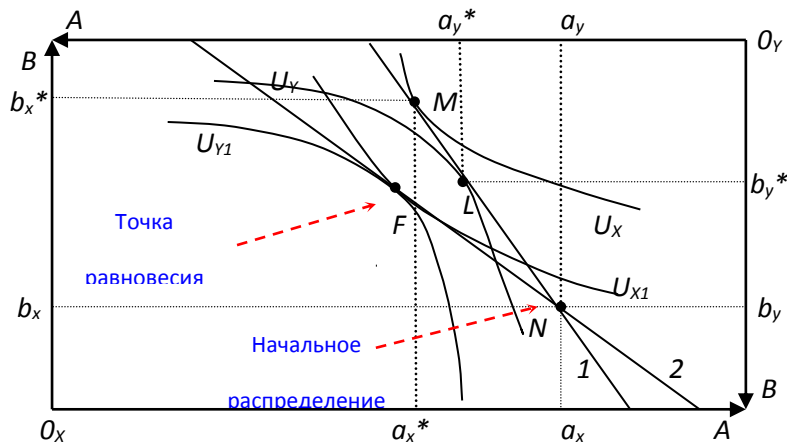


Рис. 10.4. Установление конкурентного равновесия потребителей

Предположим, что наборы товаров A и B , которыми первоначально располагают потребители X и Y , на графике интерпретируются точкой N . Поскольку начальный запас N доступен обоим потребителям, бюджетная линия 1 для X и Y пройдет через точку N . Данной бюджетной линии будут касаться кривые безразличия U_X и U_Y в точках M и L . Это означает, что потребитель X желает иметь товары A и B в количествах a_x^* и b_x^* , но имеет в количествах a_x и b_x , а потребитель Y обладает товарами A и B в количествах a_y и b_y вместо необходимых a_y^* и b_y^* . Соответственно, X обладает излишним количеством товара A , и предложение A составит $(a_x - a_x^*)$, Y предъявит спрос на товар A в количестве $(a_y^* - a_y)$. На рынке товара A предложение товара превышает спрос, в результате чего цена товара A снизится. С другой стороны, Y обладает излишним количеством товара B , и предложение B составит $(b_y - b_y^*)$, X предъявит спрос на товар B в количестве $(b_x^* - b_x)$. Сравнив эти количества, можно убедиться, что на рынке товара B спрос на товар превышает его предложение, в результате чего цена товара B увеличится. Соотношение P_A / P_B однозначно уменьшится, и соответственно изменится наклон бюджетной линии (она станет более полой). Новая бюджетная линия 2 должна обязательно вновь пройти через точку N , поскольку потребители уже обладают наборами товаров, соответствующими этой точке. Конкурентное равновесие потребителей установится в точке F , в которой кривые безразличия U_{X1} и U_{Y1} касаются друг друга и которая находится на бюджетной линии 2.

Условие оптимального распределения продукции (первое условие эффективности): предельные нормы замещения для каждой пары потребительских товаров для всех индивидов, потребляющих эти товары, должны быть равными.

Не существует общего критерия справедливости.

Согласно *эгалитарному* (уравнительному) подходу, распределение доходов и благ справедливо, если все члены общества получают равные доходы и равные количества благ.

Утилитарная концепция справедливости предполагает максимизацию суммарной полезности всех членов общества, даже если полезность отдельных индивидов снизится.

Роулсианский взгляд на справедливость исходит из обязательной максимизации полезности каждого члена общества. Согласно ему общественное благосостояние зависит только от благосостояния индивида с самым низким уровнем благосостояния – индивида с минимальной полезностью.

В соответствии с *либеральным подходом*, справедливое распределение доходов и благ создается в результате действия рыночных механизмов, без всякого государственного вмешательства.

3. Эффективность производства.

Предположим, что имеются два ресурса (труд L и капитал K), которые используются в производстве двух товаров A и B . Вместо двух потребителей мы рассмотрим совокупность домашних хозяйств (потребителей) — собственников производственных ресурсов, получающих доход от их продажи, который в свою очередь распределяется между двумя товарами.

На осях диаграммы («ящика») Эджуорта вместо потребительских товаров будем откладывать производственные ресурсы (рис. 10.5).

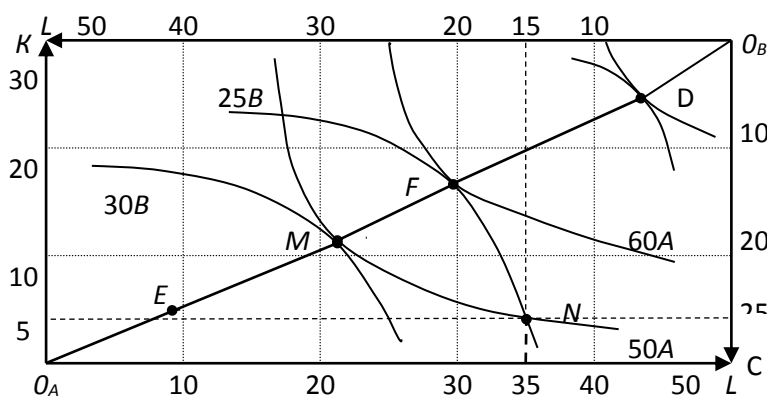


Рис. 10.5. Производство на диаграмме Эджуорта

Каждая точка на диаграмме представляет затраты труда и капитала для производства определенных количеств товаров A и B . Набор производственных изоквант показывает уровни выпусков продукции при различных комбинациях затрат ресурсов.

Размещение ресурсов в производстве является технически эффективным (эффективным по Парето), если выпуск одного товара не может быть увеличен (через перераспределение ресурсов между отраслями) без уменьшения выпуска другого товара.

Соединение множества точек касания этих изоквант даст *кривую производственных контрактов*, которая графически иллюстрирует все технически эффективные комбинации размещения труда и капитала. Точка

касания двух изоквант — это точка, которой соответствует равенство предельных норм технологического замещения одного ресурса другим:

$$MRTS_{KL}^A = MRTS_{LK}^B.$$

Кривая производственных контрактов $O_A O_B$ может быть представлена как кривая производственных возможностей (рис. 10.6). Точки O_A , E , M , F , D , O_B , N , указанные на рис. 10.5, соответствующим образом должны быть расположены и на рис. 10.6.

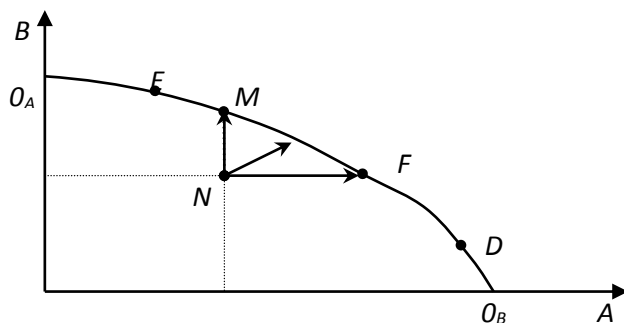


Рис. 10.6. Кривая производственных возможностей

Стрелками указаны возможные направления движения к эффективному размещению ресурсов (эффективному производству). Множество точек на кривой производственных возможностей, так же как и соответствующие точки на кривой производственных контрактов, отражает уровень эффективного производства товаров A и B . Наклон кривой производственных возможностей в любой точке определяется величиной предельной нормы трансформации.

Условие эффективности производства (второе предельное условие эффективности): предельные нормы технологического замещения для каждой пары факторов производства, участвующих в производстве любых двух товаров, должны быть равны по обоим товарам.

4. Эффективность структуры выпуска продукции.

Чтобы производство было эффективным, необходимо обеспечить не только минимум затрат (достичь максимальной эффективности производства), но и выпуск товаров в таких количествах, которые соответствовали бы спросу потребителей. Структура выпуска эффективна, если производители и потребители одновременно находятся в состоянии равновесия, т. е. если:

$$MRT = MRS.$$

Чтобы уяснить необходимость данного условия для достижения эффективной структуры выпуска продукции, следует предположить, а) $MRT_{AB} = 1$; б) $MRS_{AB} = 4$ (для всех потребителей). Чтобы достичь эффективной структуры выпуска, производство товара A необходимо увеличить: это приведет к снижению MRS_{AB} , но повысит MRT_{AB} . Процесс будет продолжаться до полного совпадения обеих величин. Выпуск эффективен, только если MRS_{AB} и MRT_{AB} равны. Рис. 10.7 иллюстрирует графически это важное условие.

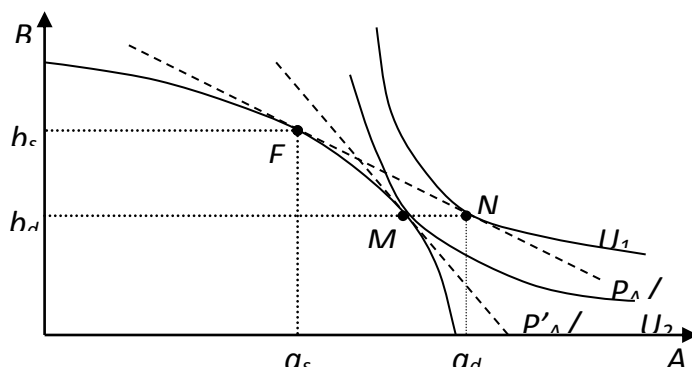


Рис. 10.7. Эффективность структуры выпуска

Условие эффективной структуры выпуска (третье предельное условие эффективности) — предельная норма трансформации MRT любых двух товаров должна равняться предельной норме замещения MRS этих товаров у всех потребителей. Это обеспечивает эффективность структуры выпуска продукта. Комбинация выпуска двух товаров в эффективной экономике должна быть такой, чтобы невозможно было через поиски других комбинаций выпуска увеличить суммарную полезность для одного индивида без снижения полезности для другого. Поскольку при совершенной конкуренции предельные нормы замещения для всех потребителей равны соответствующим предельным нормам трансформации, то такая экономика эффективна по структуре выпуска продукта.

5. Фиаско рынка. Критерии оценки благосостояния

Хотя рыночная экономика с совершенной конкуренцией и обеспечивает эффективность производства, обмена и структуры выпуска продукции, в реальной жизни многие важные предпосылки совершенной конкуренции отсутствуют, и потому наблюдаются *фиаско (неудачи) рынка*. Это приводит к необходимости микроэкономического государственного регулирования с целью повышения эффективности размещения и использования производственных ресурсов.

В качестве наиболее существенной неудачи рынка называют проблему *внешних эффектов (экстерналий)*.

Серьезным поводом для государственного вмешательства в рыночные процессы является проблема *производства общественных благ*.

Еще одним фиаско рынка является *монополизм*.

В проблеме *асимметричности рыночной информации* также проявляется несовершенство рынка.

Существует проблема оценки последствий государственного вмешательства в размещение производственных ресурсов. Задача измерения изменений в общественном благосостоянии, вызванных государственным регулированием экономики, разрабатывается в рамках *экономической теории благосостояния*.

Первоначально экономисты количественно измеряли общественное благосостояние как сумму благосостояний всех индивидов (домашних хозяйств). При этом оптимальным признавалось такое размещение

производственных ресурсов, при котором максимизировалась аддитивная (получаемая путем сложения) функция полезности.

Впоследствии *В. Парето* отказался от количественного измерения полезности, убедившись, что повышение благосостояния одних индивидов за счет ухудшения положения других нельзя сопоставить количественно в силу невозможности межличностных сравнений в единицах полезности. *Критерий оценки влияния государственного регулирования на общественного благосостояния по Парето* обычно формулируется следующим образом: следует признать, что любое изменение, которое никому не приносит убытков, но отдельным индивидам приносит пользу (естественно, по их собственной субъективной оценке), является улучшением. Все другие изменения в общественном благосостоянии не могут быть оценены.

Критерий Калдора—Хикса утверждал, что микроэкономическая политика обеспечивает рост общественного благосостояния, если индивиды, выигрывающие от ее реализации, субъективно оценивают свои дополнительные выгоды выше того результата, который потерпевшие субъективно считают своими убытками.

Критерий Скитовски сложился в развитие предыдущего критерия, но имеет более жесткий характер. Т. Скитовски обнаружил, что переход из одного экономического состояния в другое ведет к улучшению (в соответствии с критерием Калдора—Хикса), однако обратные изменения также могут быть улучшением. Он уточнил критерий Калдора—Хикса, сформулировав его следующим образом: чтобы определить, повышает ли общественное благосостояние определенная мера микроэкономической политики, необходимо удостовериться, что возвращение к первоначальному состоянию также не ведет к улучшению.

Более широкий подход к определению критерия общественного оптимума отличает взгляды *А. Бергсона*. В дальнейшем *П. Самуэльсон* развил этот подход, в результате чего сформировался *критерий Бергсона—Самуэльсона*. Ключевым понятием у данных авторов была общественная функция благосостояния.

Лекция 11. Внешние эффекты

1. Внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов

Внешний эффект - воздействие одного экономического субъекта на благосостояние другого без посредства ценовых изменений.

Положительный внешний эффект - прямое положительное воздействие одного субъекта на благосостояние другого. В случае неблагоприятного воздействия возникает отрицательный внешний эффект.

Внешние эффекты, не отражаясь в ценах, представляют собой издержки или выгоды от рыночных сделок. Экономический субъект перекладывает издержки, связанные с выпуском продукции на общество. Следовательно, разность между предельными общественными издержками (выгодами) и предельными частными издержками (выгодами) показывает величину предельных внешних издержек (выгод). Предельные внешние издержки -

издержки, связанные с выпуском каждой дополнительной единицы продукции, которые не оплачиваются производителем и переносятся на общество. Предельные частные издержки - дополнительные издержки, связанные с выпуском каждой дополнительной единицы продукции, не включающие издержек, связанных с нейтрализацией отрицательного внешнего эффекта. Таким образом, предельные общественные издержки рассчитываются с учетом внешнего ущерба, наносимого другим субъектам.

$$MSC = MPC + MEC, \text{ где}$$

MSC-предельные общественные издержки; MPC-предельные частные издержки; MEC- предельные внешние издержки (marginal external cost).

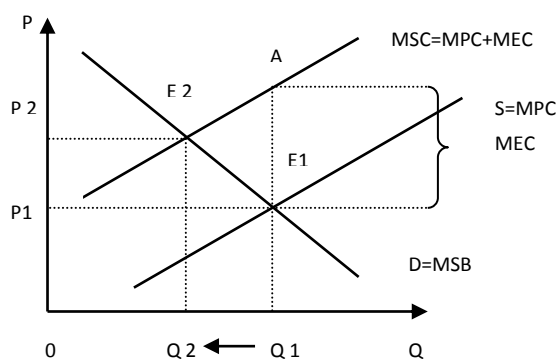


Рис.11.1. Отрицательный внешний эффект

$$MSC = MPC + MEC, \text{ где}$$

MSC-предельные общественные издержки; MPC-предельные частные издержки; MEC- предельные внешние издержки.

При условии наличия отрицательного внешнего эффекта можно говорить об «избыточном» производстве экономического блага. На рис.11.1 рыночное равновесие достигается в точке пересечения кривых спроса и предложения E и предполагает производство в объеме Q1 при цене P1. С позиции общества производство следует осуществлять на уровне, при котором предельные общественные выгоды равны предельным общественным издержкам, что соответствует количеству выпускаемой продукции Q2 при цене P2. При наличии отрицательного внешнего эффекта рынок не обеспечивает производство общественно эффективного объема продукции.

В случае возникновения положительных внешних эффектов предельные общественные выгоды будут больше предельных частных выгод на величину предельных внешних выгод.

$$MSB = MPB + MEB, \text{ где}$$

MSB-предельные общественные выгоды; MPB-предельные частные выгоды; MEB-предельные внешние выгоды.

Предельные внешние выгоды - выгоды, связанные с выпуском каждой дополнительной единицы продукции, извлекаемые третьими лицами. Предельные частные выгоды - выгоды, связанные с выпуском каждой

дополнительной единицы продукции, не учитывающие выгоды, созданные положительным внешним эффектом для общества.

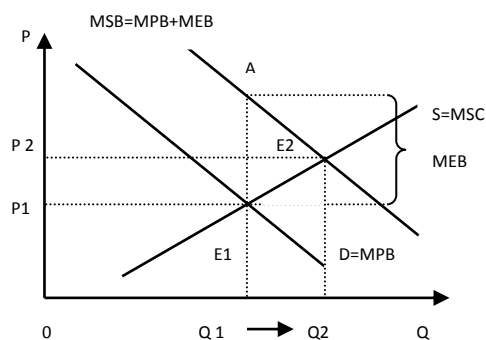


Рис.11.2. Положительный внешний эффект

На рис.11.2 рыночное равновесие достигается в точке E1, тогда как эффективное для общества равновесие находится в точке пересечения кривых предельных общественных выгод и издержек (точке E2). Итак, в случае с положительным внешним эффектом товаров и услуг продается и покупается меньше по сравнению с эффективным объемом.

2. Интернализация внешних эффектов

Внешние эффекты можно интернализировать путем включения предельных внешних издержек (выгод) в предельные частные издержки (выгоды). В этом случае предельные частные издержки (выгоды) станут тождественны предельным общественным издержкам (выгодам). Интернализация внешних эффектов может осуществляться без вмешательства со стороны государства путем объединения заинтересованных сторон. Интернализация (internalization) внешних эффектов - воздействие на стимулы, побуждающие экономических субъектов учитывать внешнее влияние результатов деятельности как внутреннее. Обоюдосторонний характер проблемы внешних эффектов и путь ее решения был обоснован в работах американского экономиста Рональда Коуза. Теорема Коуза заключается в следующем. Внешние эффекты можно интернализировать посредством закрепления прав собственности на объекты, их порождающие, и обмена этими правами, если это не связано с большими транзакционными издержками.

3. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии

Действия, предпринимаемые частным или общественным сектором в ответ на возникновение внешних эффектов, могут привести к их смягчению или нейтрализации. Это может сделать государство. Оно может назначить плату за ограниченный ресурс, который не имеет собственника. Эта плата может быть назначена в виде налога, который называют корректирующим налогом, или налогом Пигу (по имени английского экономиста, предложившего такой налог).

Корректирующий налог - это налог на выпуск товара, позволяющий уравнивать предельные частные и предельные общественные издержки. Этот

налог заставляет фирму воспринимать внешние издержки, как свои собственные, увеличивая предельные частные издержки производства.

При наличии положительных внешних эффектов со стороны государства для установления эффективного уровня производства используются корректирующие субсидии - платежи создателям положительных внешних эффектов.

Прямым методом минимизации отрицательных внешних эффектов является использование законов, ограничивающих определенные виды деятельности. Речь идет о законодательном ограничении количества вредных веществ, которыми предприятия загрязняют воздух, воду и землю.

Относительно недавно возник еще один подход суть которого заключается в формировании рынка прав на внешние эффекты. Хотя этот подход применим ко многим внешним эффектам, наиболее действенен он в решении проблемы загрязнения окружающей среды. Если четко определить, что какое-то ведомство будет осуществлять контроль за загрязнением окружающей среды и определять то количество вредных выбросов, которое будет приемлемым для данного региона, то ему можно предоставить право продажи производителям разрешений на загрязнения. При этой схеме государство объявляет о продаже разрешений на выброс в атмосферу X загрязняющих веществ. Предприятия участвуют в конкурсе на право получения разрешений на загрязнения. Разрешения будут выданы тем фирмам, которые предложат самую большую цену. Цена, уплачиваемая за разрешение на загрязнение, называется платой за выбросы. Те, кто не готов покупать разрешение за такую высокую цену, должны либо снизить объем выпускаемой продукции, либо освоить новую технологию.

Лекция 12. Информация, неопределенность и риск в экономике

1. Выбор в условиях неопределенности. Понятие асимметричной информации

Полная информированность экономических субъектов – ситуация, когда каждый из них в полной мере владеет ценовой информацией, информацией о качестве продукта, технологиях, структуре спроса, товарах-субститутах, уровне процентных ставок, перспективах роста экономики. Такая ситуация является условием оптимального функционирования рынка.

Однако экономический мир устроен так, что полнотой необходимой информации располагает только "рынок в целом", но ни один из его субъектов в отдельности.

Неполнота информации может быть вызвана следующими причинами: во-первых, существует барьер трансакционных затрат; во-вторых, существует проблема надежности: информация не всегда надежна; в-третьих, существует проблема усвоения: экономические субъекты не могут воспринимать и перерабатывать весь доступный объем информации; в-четвертых, существует проблема обработки.

Независимо от того, почему субъекты не обладают полной информацией, они вынуждены делать свой выбор в условиях

неопределенности. Под *неопределенностью* понимается случай, когда количество исходов бесконечно или вероятность наступления события установить невозможно. О *риске* говорят как о ситуации, когда известны все возможные исходы событий и вероятности их наступления.

При прочих равных условиях более высокий доход обычно связан с дополнительным риском (наиболее наглядно данная закономерность прослеживается на финансовых рынках). Поэтому важным является выбор оптимального сочетания доходности и риска. Большинство людей становятся противниками риска. *Противником риска* считается тот человек, который при данном доходе предпочтет гарантированный результат ряду неопределенных, рискованных результатов. Человека, который при данном ожидаемом доходе предпочтет связанный с риском результат гарантированному результату, называют *склонным к риску*. *Нейтральным к риску* считается человек, который при данном ожидаемом доходе безразличен к выбору между гарантированным и рискованными результатами.

Существуют способы смягчения последствий риска:

1) *диверсификация рисков* – снижение риска путем распределения его между несколькими рискованными активами;

2) *объединение риска* – снижение риска путем превращения случайных убытков в низкие постоянные издержки;

3) *распределение риска* – риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики;

4) *поиск информации*.

Разновидность неполноты информации представляет собой асимметричность информации. *Асимметричность информации* – ситуация, в которой часть участников сделки обладает важной информацией, которой не располагают другие заинтересованные лица.

2. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии

Рыночные сделки зачастую заключаются в условиях асимметричной информации, то есть в условиях, когда одна сторона рыночной сделки обладает информацией, недоступной для другой стороны.

Во всех тех случаях, когда одна из сторон сделки знает о себе или предмете сделки что-то такое, о чем другой стороне не известно, говорят о наличии *скрытых характеристик*. Следствием существования скрытых характеристик благ является *отрицательный отбор* – ситуация, при которой неинформированная сторона имеет дело совершенно не с теми людьми, с которыми ей хотелось бы заключить сделку. Акерлоф показал, что в условиях асимметричной информации неинформированная сторона проводит отрицательный отбор информированных сторон, в результате которого высококачественные товары «вымываются» с рынка и замещаются товарами низкого качества, а при наименее благоприятном развитии событий рынок прекращает существование.

Аналогичная ситуация возникает при асимметричной информации в пользу покупателя. Классическим примером, когда отрицательный отбор покупателей осуществляет продавец, является страхование здоровья. Поскольку покупатели страхового полиса лучше осведомлены о состоянии своего здоровья, чем страховая компания, данная ситуация подразумевает наличие скрытых характеристик.

Асимметричная информация снижает эффективность рынка в целом. Но прежде всего она не выгодна продавцам хороших товаров: они не могут получить «настоящую» цену за свою продукцию. Следовательно, они заинтересованы в том, чтобы покупатель мог выделить их товар из общей массы товаров, предлагаемых на рынке. Одним из способов, при помощи которых продавцы могут донести до покупателей информацию относительно качества их товаров, являются сигналы.

Сигналы – это механизмы, позволяющие информированной стороне передать информацию о себе неинформированной стороне. Примерами сигналов являются гарантии, репутация, бренды, а также стандарты и сертификаты.

Весьма эффективным сигналом служат гарантии. *Гарантии* представляют собой обязательства производителя заменять по требованию потребителя некачественный экземпляр качественным, либо иным способом (ремонт, возврат денег) компенсировать несоответствие характеристик продукта параметрам, заявленным при продаже.

Этой же цели служит *репутация* продавца (производителя), основанная на прошлом опыте покупок и передаваемая от покупателя к покупателю. Уменьшению информационной асимметрии способствуют также *стандарты качества, сертификаты* и другие документы, выдаваемые заслуживающими доверия учреждения, в частности государственными. Стандарты – это набор критериев, которым соответствует высококачественный товар. Сертификация – определение соответствия того или иного товара стандарту.

На рынке труда сигналом может служить диплом об образовании, резюме, рекомендательные письма, на рынке кредита – залоговые поручительства, кредитная история.

3. Моральный риск. Проблема «принципал-агент»

Рассмотрим асимметрию, которая возникает после подписания контракта и связана со скрытыми действиями. Под *скрытыми действиями* понимают такие действия, предпринимаемые одной из сторон в экономических взаимоотношениях, которые затрагивают другую сторону, но остаются вне поля зрения последней. Поскольку информированная сторона может предпринять «неправильные» действия, то неинформированная сторона несет риск из-за безответственного поведения другой стороны. Это явление, связанное со скрытыми действиями получило название *моральный риск*.

Проблема морального риска впервые стала предметом исследования в страховой отрасли. Здесь моральный риск возникает, когда

застраховавшийся индивид может воздействовать на вероятность или значимость события, обуславливающего выплату страховки. При этом страховая компания не может наблюдать за тем, прилагает ли ее клиент какие-либо усилия, чтобы избежать возможных потерь. В некоторых случаях после заключения страхового договора поведение индивида может измениться: он в меньшей степени, чем до этого старается избежать потерь, становится менее внимательным и осторожным.

Моральный риск возникает не только на страховых рынках. Особую сферу проявления морального риска составляют контрактные отношения между сторонами, одна из которых поручает другой за вознаграждение выполнение каких-либо действий. Сторона, отдающая поручение получила название *принципала* (заказчика), а сторона, выполняющая поручения, – *агента* (исполнителя).

Итак, для выполнения специфических задач одни люди (принципалы) нанимают других людей (агентов), обладающих специальными знаниями и навыками, что позволяет им экономить время и собственные усилия. В то же время эти отношения несут с собой неотъемлемую опасность для принципала. Агент располагает большим, чем принципал объемом информации о деталях поставленной задачи, о собственных действиях и предпочтениях. Другими словами, информация распределена между ними асимметрично (в пользу агента). Кроме того, цели и интересы указанных сторон могут не совпадать, при этом принципал не способен непосредственно отслеживать поведение агента, то есть имеют место скрытые действия.

Таким образом, суть *проблемы «принципал-агент»* заключается в том, что использование информационной асимметрии позволяет агентам извлекать выгоду, реализовывая собственные экономические интересы, в ущерб интересам принципала.

Решений данной проблемы может быть несколько:

- 1) усиление прямого контроля за деятельностью работников;
- 2) установление ставки заработной платы выше, чем у других фирм, в надежде на то, что работник будет трудиться усердно из-за опасения потерять завышенную оплату;
- 3) участие работников в результатах деятельности организации;
- 4) организация соревнования работников, при котором вознаграждается не достижение заданного нанимателем уровня, а достижение наивысшего относительно остальных работников уровня;
- 5) организация фирмы как коалиции работников.

4. Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования

Тот факт, что при наличии асимметричности информации рынки являются неэффективными по Парето, предполагает, что существует поле деятельности для государства. Государственное вмешательство может

приобретать различные формы: 1) ценовая политика; 2) прямое участие в производстве; 3) контроль за производством и сбытом.

Регулирование цен со стороны государства преследует цель предотвратить использование производителями низкокачественной продукции преимуществ в издержках, ограничивая ценовую конкуренцию на рынке. Возможно также *прямое участие государства* в производстве продукции и оказании услуг, с которыми связана существенная информационная асимметрия.

В ряде случаев действенными инструментами, позволяющими блокировать последствия асимметричной информации, являются различные виды *государственного контроля за производством и сбытом* товаров и услуг, с которыми связана существенная информационная асимметрия:

1) *лицензирование* как обязательное условие занятия тем или иным видом деятельности.

2) *стандартизация и сертификация*.

3) *контроль рекламной активности* продавцов, который, устанавливая запрет на размещение ложной или вводящей в заблуждение рекламы.

Итак, при наличии информационной асимметрии нередко бывает необходимым государственное вмешательство в рыночную экономику. Тем не менее, и государство не в состоянии в полной мере решить эту проблему, поскольку изъяны свойственны не только рынку, но и государству.

Лекция 13. Общественные блага

1. Общественные блага: классификация и свойства

Чисто частное благо – это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату (буханка хлеба, бутылка кока-колы и т.д.).

Чисто частное благо – это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату (буханка хлеба, бутылка кока-колы и т.д.).

Чисто общественное благо – это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят за него люди или нет (национальная оборона, законодательство, охрана правопорядка и т.д.).

Чисто общественное благо характеризуется следующими свойствами (рис 13.2).

неизбирательностью (неконкурентностью, несоперничество) в потреблении; *неисключаемостью в потреблении, неделимостью блага в потреблении*.

Неизбирательность (неконкурентность, несоперничество) в потреблении означает, что потребление чисто общественного блага не уменьшает его полезности для других.

Неисключаемость в потреблении означает невозможность воспрепятствовать кому-либо участвовать в потреблении блага, даже если он отказывается за это платить.

Неделимость блага в потреблении означает, что индивид не может непосредственно выбрать объем потребления блага. Население пользуется всем объемом предоставляемого на данной территории чистого общественного блага.

Особенность чистых общественных благ состоит в том, что: потребление этих благ всегда сопровождается положительными внешними эффектами. Как только кто-нибудь начинает потреблять чистое общественное благо, оно становится доступным для всех; все пользователи потребляют одно и то же количество чистого общественного блага; предельные издержки предоставления блага дополнительному потребителю равны нулю, т.к. потребление блага «сообща» не корректируется потребностью в нем каждого потребителя.

2. Спрос на общественные блага. Оптимальный объем производства общественных благ

Кривая спроса на общественное благо, как и в случае с чистым частным благом, имеет нисходящий вид. Однако если совокупный спрос на чисто частные блага определяется путем суммирования кривых индивидуального спроса по горизонтали, то совокупный спрос на чисто общественных благ - путем суммирования кривых индивидуального спроса по вертикали (рис. 13.1).

Кривые индивидуального спроса определяют предельную выгоду каждого потребителя (D_1 определяет выгоду 1-го потребителя, т.е. MB_1 ; D_2 – второго, т.е. MB_2 и т.д.). Предельная общественная выгода от потребления дополнительной единицы общественного блага складывается из суммы всех предельных выгод его потребления:

$$MSB = MB_1 + MB_2 + \dots + MB_n = \sum MB, \text{ где}$$

MSB – предельная социальная выгода от потребления дополнительной единицы общественного блага;

MB_i – предельная выгода от потребления дополнительной единицы общественного блага, полученная i -м потребителем ($i = 1, 2, \dots, n$).

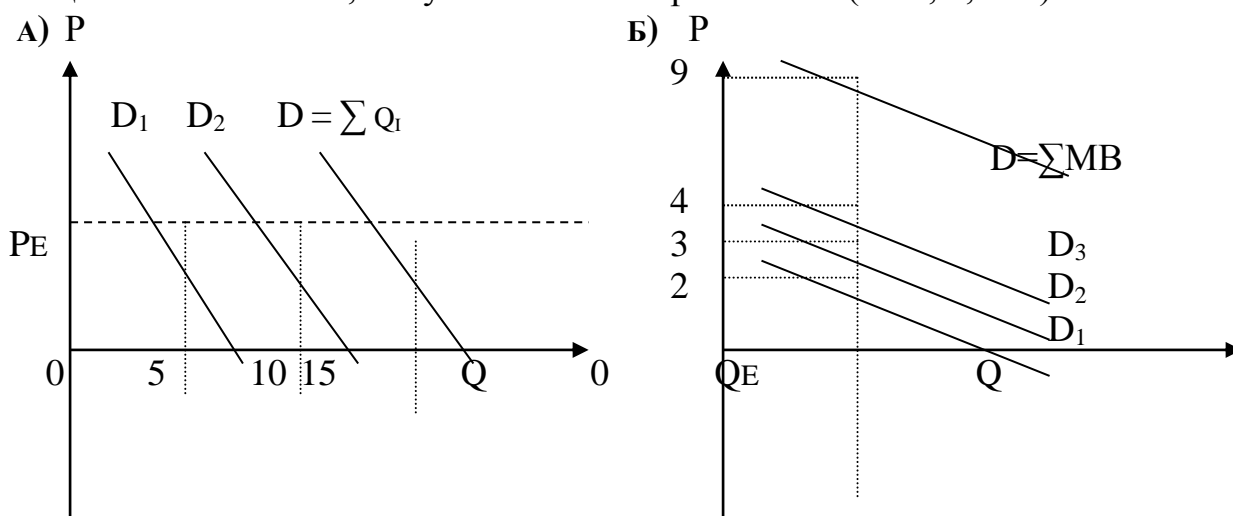


Рис. 13.1 Кривые спроса на чистое частное благо (а) и кривые спроса на чистое общественное благо (б)

Эффективный выпуск чистого общественного блага соответствует объему, при котором предельная общественная полезность равняется предельным общественным издержкам его производства (рис. 13.2):

$$MSC = MSB = \sum MB, \text{ где}$$

MSC – предельные общественные издержки производства единицы блага; $\sum MB$ – сумма предельных полезностей, получаемых каждым из потребителей этой дополнительной единицы блага.

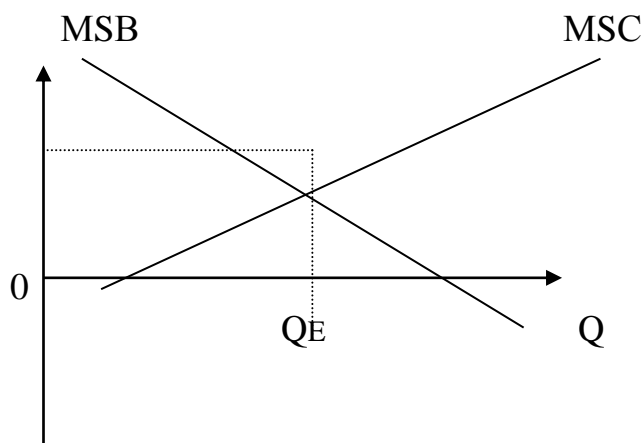


Рис. 13.2 Определение эффективного объема предоставления общественного блага

Q_E - эффективный объем предоставления общественного блага.

3. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства

В случае *частных благ* выбор направлений использования ресурсов полностью зависит от предпочтений индивидов.

Иная ситуация с *общественными благами*. Поскольку потребители получают выгоды от чисто общественного блага, платят они него или нет, то возникает желание обойтись без лишних выплат, получить это благо даром. Такая ситуация получила название *проблемы безбилетника*, «зайца». Проблема безбилетника чаще возникает в больших, чем в малых группах потребителей, так как там труднее получить необходимую информацию о положении плательщиков.

В тех случаях, когда возникает проблема безбилетника предоставление общественных благ может быть обеспечено только государством. Финансирование производства общественных товаров и услуг осуществляется, как правило, за счет налогов и других обязательных платежей, а благо в этом случае предоставляется бесплатно.

Лекция 14. Теория общественного выбора

1. Методологические предпосылки анализа общественного выбора

Теория общественного выбора может быть определена как *экономический анализ процессов нерыночного принятия решений* или, проще говоря, как применение экономической теории в политологии. Основной поведенческой предпосылкой теории общественного выбора является идея,

согласно которой человек независимо от того, в какой роли он выступает, как избиратель, политик или бюрократ, действует как рациональный эгоист, максимизирующий полезность. Это означает, что поведение людей (на рынке или в политике) подчиняется одним и тем же фундаментальным принципам: люди максимизируют полезность, сравнивая возможные выгоды и издержки, пытаются добиться лучшего результата из всех возможных; являются устойчивыми в своих базовых предпочтениях, касающимися их фундаментальных потребностей; стремятся к экономическому равновесию.

На рынке индивид выражает свои интересы в потреблении материальных благ и услуг в качестве *покупателя*, а индивид - потребитель общественных благ выражает свои интересы как *избиратель*. Покупатель частных благ проявляет свои предпочтения посредством *платежеспособного спроса*, а избиратель свои предпочтения реализует с помощью *механизма голосования*.

Основными направлениями исследований теории общественного выбора являются: *конституционная экономика, модель политической конкуренции, общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии, теория бюрократии, теория политической ренты, теория о фиаско государства*.

2. Модели взаимодействия политиков и избирателей

Прямая (абсолютная) демократия – это такое политическое устройство общества, когда все решения принимаются путем голосования всех членов общества.

Данная политическая система создает наилучшие условия для общественного выбора, так как каждый человек участвует в определении того, какие будут производиться общественные блага, из каких источников будут поступать для этого деньги и т. д.

Между двумя полюсами – прямой демократией и абсолютной монархией – могут существовать различные политические системы. Современные политические системы с известной долей условности можно подразделить на *президентские* (США, Венесуэла, Республика Беларусь), *парламентские* (Австрия, Великобритания, Германия), *смешанные* (Франция, Польша, Финляндия).

Прямая демократия обладает таким существенным недостатком, как необходимость голосовать по каждому принимаемому решению, что связано со значительными затратами для населения. Поэтому голосовать по поводу *всех* вопросов население не может. Уменьшить затраты, связанные с голосованием, позволяет представительная демократия.

Представительная демократия – это такая политическая система, когда население выбирает только политических руководителей государства, которые осуществляют управление страной в интересах избирателей.

При политическом голосовании в условиях демократии воля меньшинства остается неудовлетворенной. аким образом, только одна форма

принятия решений соответствует оптимальности по Парето – правило единогласия.

Правило единогласия – правило голосования, когда решение принимается только в том случае, если за него проголосуют все участвующие в голосовании. В этом случае учитываются предпочтения и мнения всех членов общества.

Анализ показывает, что в условиях прямой демократии, когда затраты на общественные блага распределяются равномерно, а выгоды от них – нет, имеет место недопроизводство общественных благ. Если же выгоды распределяются равномерно, а издержки нет, то имеет место перепроизводство общественных благ. При этом возникает проблема медианного (усредненного) избирателя. Она состоит в том, что все принимаемые решения соответствуют интересам избирателя-центриста, лежащих в середине интересов данного сообщества. Таковую ситуацию характеризует *модель медианного избирателя*.

В условиях представительной демократии голосование осуществляется периодически, выбор ограничен относительно узким кругом политиков-депутатов со своими наборами предвыборных программ. Поэтому, в отличие от прямой демократии, условия голосования ухудшаются, так как избиратель вынужден голосовать не непосредственно за свою позицию, а за пакет программ, который далеко не полностью совпадает с его предпочтениями.

Существенным недостатком демократического голосования является зависимость принимаемых решений от процедуры этого процесса, в результате чего возникает так называемый парадокс голосования.

Парадокс голосования – ситуация, возникающая в случаях, когда голосование, основанное на принципе большинства, не обеспечивает выявления действительных предпочтений общества.

Парадокс голосования объясняет, почему часто принимаются политические решения не соответствующие интересам большинства населения и каким образом результаты голосования поддаются манипулированию.

В условиях представительной демократии расширяется количество участников выработки политических решений. Субъектами на политических рынках здесь выступают избиратели, политики, группы давления, чиновники.

Избиратели делегируют часть своих полномочий по принятию решений политикам, которые тем самым повышают благосостояние избирателей. Часть своих решений политики делегируют чиновникам, от решения которых тоже зависит благосостояние избирателей. Группы давления стараются “продать” нужные им решения через политиков и чиновников, взамен оказывая им специфическую поддержку, например в виде взносов в предвыборные фонды или взяток, оказывая влияние на избирателей путем предоставления определенной информации.

Более сильные мотивы влияния на решение экономических вопросов существуют у избирателей, имеющих собственные интересы в производстве,

торговле, экспорте-импорте товаров и услуг. Благоприятное решение этих вопросов для них означает не только увеличение прибыли, (а значит и личного благосостояния), но и зачастую – экономическое выживание. Поэтому такие группы давления стараются максимально использовать имеющиеся ресурсы для проведения нужного им решения – от организации массовых компаний в СМИ, демонстраций и митингов, до прямого подкупа.

Сравнение предельных выгод и издержек показывает, что первые для групп давления намного выше вторых, так как выгоды распределяются между членами самой группы, а издержки – между членами всего общества. В данном случае имеет место политический обмен: положительные политические решения обмениваются на крупные суммы взносов в избирательную кампанию депутатов, разного рода “пожертвования” и др. В результате в демократическом обществе может осуществляться экономическая политика, противоречащая интересам основной массы избирателей, но выгодная для влиятельных групп давления. Описанная выше ситуация в экономической и политической литературе получила название “лоббизм”.

Лоббизм – это влияние групп избирателей с особыми интересами на представителей власти (законодательной или исполнительной) с целью принятия выгодного для этой группы решения

В депутатской практике нередко применяется так называемый логроллинг.

Логроллинг – практика взаимной поддержки законодательных инициатив депутатов путем обмена голосами. Проявлением логроллинга является так называемый “бочонок с салом” – закон, сопровождаемый пакетом различных предложений. Чтобы обеспечить принятие закона, к нему прилагаются все новые и новые предложения (“сало”), удовлетворяющие интересы отдельных групп депутатов, до тех пор, пока не будет получено большинство голосов. Такая практика может, в частности, привести к ограничению демократических свобод в обмен на уступки локальным группам по налоговым и другим льготам.

4 Модель бюрократии. Поиск экономической ренты

Одним из субъектов политического рынка являются работники государственного аппарата управления (чиновники), которым политики делегируют часть полномочий по принятию политических решений. В теории общественного выбора государственный аппарат и его служащих принято обозначать термином «бюрократия». Можно отметить несколько характерных черт бюрократии.

Во-первых, бюрократия является необходимым атрибутом государственного управления, так как она не только обеспечивает его устойчивость, преемственность, но и предоставляет все выгоды от специализации управленческого труда. Во-вторых, бюрократия не только обеспечивает интересы законодательных органов власти. Она имеет собственные интересы, не связанные с интересами избирателей, и часто

закрывающиеся в улучшении собственного благосостояния. В-третьих, с разбуханием бюрократического аппарата снижается качество принимаемых решений и скорость их претворения в жизнь. В-четвертых, хотя политики делегируют чиновникам часть своих полномочий, но они, также как и избиратели и законодательная власть, имеют ограниченные возможности для контроля деятельности бюрократии.

В теории общественного выбора существует несколько моделей бюрократии. В *модели У.Нисканена* деятельность бюрократических учреждений ("бюро") исследуется с позиций "издержки – выгоды", как и при изучении деятельности фирм. В данной модели бюро – монопольный поставщик услуг для монопольного же покупателя (группы политических должностных лиц). Таким образом возникает ситуация двусторонней монополии где происходит обмен обещанной продукции на бюджет для обеспечения деятельности бюро.

В *модели бюрократии Г.Таллока* исследуется динамика роста бюро. Бюрократ в этой модели является монополистом, рост бюро приносит ему высокую полезность, поскольку позволяет расширить диапазон оплачиваемых услуг. Есть и другие модели бюрократии, например, Бретона-Бреннана-Бьюкенена.

Целью участия в политической деятельности может быть получение специфических преимуществ в виде рентных (т.е. превышающих конкурентный уровень) доходов. Эти доходы получили название «политическая рента», а деятельность, направленная на их получение – «поиск политической ренты».

Типичными случаями поиска политической ренты являются борьба за получение монопольных прав, квот, тарифов; ограничение конкуренции на рынке; законодательное установление выгодной для производителя фиксированной цены. Такого рода деятельность связана с дополнительными издержками: на лоббирование, финансирование предвыборных компаний, взятки, подкуп и т.п.

4. Политико-экономический цикл. Провалы государства

Процесс принятия политических решений может быть причиной экономического цикла. Согласно *модели У. Нордхауза* популярность правящей партии непосредственно зависит от состояния экономики перед выборами. Поэтому, стремясь к победе на выборах, по мере приближения их срока, она будет проводить политику стимулирования экономического роста, в частности за счет активной фискальной и денежно-кредитной политики, что может вызвать инфляцию. После выборов предпринимаются меры по сокращению инфляции, снижению бюджетного дефицита, перестройке аппарата управления. Эти меры носят особенно радикальный характер, когда к власти приходит оппозиционная партия. В результате снижаются темпы экономического роста. Таким образом, налицо политико-экономический цикл.

Политико-экономический (политический деловой) цикл – ускорение темпов экономического роста перед выборами, сменяющееся снижением его темпов после выборов.

Исследования показали, что реальной действительности в последние годы больше соответствует *модель политико-экономического цикла Д. Гиббса*. Согласно ей направленность экономической политики зависит от того, какие партии находятся у власти. Можно предположить, что правые партии больше заинтересованы в борьбе с инфляцией (даже за счет роста безработицы), в то время как левые партии больше внимания уделяют недопущению безработицы (даже за счет роста инфляции). Это объясняется тем, что левые партии традиционно пользуются поддержкой наемных работников (для которых важнейшая цель иметь работу), а правые партии – поддержкой крупного бизнеса, в частности кредиторов (которые в первую очередь страдают от инфляции).

Факты свидетельствуют, что существуют не только провалы рынка, но и провалы государственного вмешательства в экономику.

Провалы (фиаско) государства – это случаи, когда государство не способно обеспечить эффективное распределение и использование общественных ресурсов в соответствии с принятым в обществе представлением о справедливости.

«Провалам» государства способствуют следующие пять групп факторов.

1. *Несовершенство политического процесса*. К ним относятся рассмотренные выше рациональное неведение избирателей, лоббизм, логлорринг, поиск политической ренты, политико-экономический цикл и другие.

2. *Ограниченность и асимметричность информации, необходимой для принятия решений*.

3. *Неспособность государства полностью контролировать последствия принятых им решений*.

4. *Ограниченность контроля над бюрократией*.

5. *Отсутствие мотивации принятия эффективных политических решений*.

Таким образом, можно сделать вывод, что не существует ни совершенных рынков, ни безупречной политики государства. Вмешательство государства не гарантирует достижения Парето-оптимального состояния. Основным источником провалов государства являются ограниченность его возможностей и специфика интересов, обусловленных его функционированием.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Практическая часть

МИКРОЭКОНОМИКА

Представленные в настоящем ЭУМК практические работы предусматриваются для выполнения студентами как самостоятельно, так и под руководством преподавателя.

По результатам решения задач каждой из практических работ студентами готовятся отчеты, включающие:

1. Цель работы;
2. Исходные данные;
3. Выполненные расчеты и решения в соответствии задачами практической работы;
4. Выводы.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
МИКРОЭКОНОМИКА	
Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные этапы и направления развития экономической теории	5
1.1. Задания для обсуждения.....	5
1.2. Задачи.....	7
1.3. Ответы к теме 1.....	8
Тема 2. Экономическая система общества	9
2.1. Задания для обсуждения.....	9
2.2. Задачи.....	11
2.3. Ответы к теме 2.....	12
Тема 3. Рыночный механизм и его элементы	12
3.1. Задания для обсуждения.....	12
3.2. Задачи.....	13
3.3. Ответы к теме 3.....	16
Тема 4. Теория потребительского поведения	16
4.1. Задания для обсуждения.....	16
4.2. Задачи.....	17
4.3. Ответы к теме 4.....	19
Тема 5. Поведение фирмы и теория организации рынка	19
5.1. Задания для обсуждения.....	19
5.2. Задачи.....	21
5.3. Ответы к теме 5.....	26
Тема 6. Рынок факторов производства	27
6.1. Задания для обсуждения.....	27
6.2. Задачи.....	28
6.3. Ответы к теме 6.....	33

МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные этапы и направления развития экономической теории

1.1. Задания для обсуждения

1. Дайте комментарий к следующему утверждению: «Экономическая теория была бы не нужна, если бы все люди могли получать желаемое в неограниченных количествах».

2. Насколько теоретически состоятельным является лозунг «От каждого по способностям, каждому по потребностям»? Ответ объясните.

3. В первый день выдачи зарплаты у кассы скапливается огромная очередь. Представьте себя на месте главного бухгалтера. Посоветуете ли Вы своему кассиру вывесить у окошка табличку с просьбой ко всем тем, кому не так срочно нужны деньги, прийти на следующий день? Чем Вы руководствуетесь при ответе на поставленный вопрос?

4. Является ли рациональным поведение:

а) призера олимпиады по шахматам, отдавшего на благотворительные цели половину полученного им приза в 50 тысяч долларов;

б) человека, предпочитающего занятию спортом выкуривание по пачке сигарет ежедневно;

в) талантливой актрисы, в расцвете славы бросившей сцену и ушедшей в монастырь?

5. «Если плату за проезд в городском транспорте поднимут вдвое, я буду ходить на работу пешком. Я, конечно, буду опаздывать, но зато это обойдется дешевле, да и что может быть лучше прогулки утром на свежем воздухе!».

Как Вы считаете, можно ли назвать такое поведение рациональным?

6. В метро в час пик на эскалаторе скапливается большое количество пассажиров. Слева, как правило, пассажиры проходят вперед, справа — стоят. Кто распределяет их по рядам? Кто определяет Ваше место на эскалаторе? Помогают ли указания диспетчера типа: «Стойте справа, проходите слева» определить каждому его место, меняют ли они что-либо в работе эскалатора?

7. Вы получили садовый участок и отправляетесь туда весной сажать деревья и культивировать огород. Точно так же поступают и другие садоводы-любители. В чьих интересах Вы действуете? В чьих интересах действует правительство Москвы, принимая решение о выделении участков под разведение картофеля в подмосковной зоне?

8. Какое из положений и почему не имеет отношения к содержанию предмета экономической теории?

а) максимальное удовлетворение потребностей;

б) экономическое благо;

в) неограниченные потребности;

г) неограниченные ресурсы;

д) эффективное использование ресурсов.

9. Определите позитивные и нормативные утверждения.

а) «в 1991-1996 гг. в экономике России наблюдался спад производства и высокие темпы инфляции»;

б) «необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции»;

в) «структурная перестройка экономики России, помимо других целей, направлена на повышение уровня потребления людей»;

г) «осуществление структурной перестройки экономики неизбежно ведет к разрушению эгалитаризма, господствующего в мышлении многих людей, резкому росту безработицы, что потенциально влечет за собой социальную дестабилизацию, и поэтому структурная перестройка должна осуществляться постепенно».

10. При переходе к рыночным отношениям в России были нарушены оптимальные пределы дифференциации доходов. Разрыв в уровне денежных доходов 10% наиболее состоятельных и 10% наименее состоятельных групп населения составил в 1999г. 13,9 раза. Ниже официальной черты бедности, согласно данным Госкомстата, в четвертом квартале 2001 г. проживало 39,4 млн. россиян, или 27,2% населения России.

В сложившихся условиях необходимо повысить роль налоговой системы в устранении столь резкой дифференциации в уровнях дохода различных социальных групп.

Определите элементы нормативного и позитивного анализа в приведенных выше положениях.

11. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

а) правительство осуществляет политику либерализации цен;

б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;

в) минимальный уровень заработной платы в России составляет около 80 рублей;

г) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;

д) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;

е) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента;

ж) введение конвертируемости национальной денежной единицы является элементом либерализации внешнеэкономической деятельности, открытия экономики.

12. В индийской притче о Будде и его ученике говорится: «Будда спросил ученика: «Кто там идет по дороге?» — «Красивая молодая женщина», — ответил ученик. — «Точнее!» — потребовал Будда. — «Молодая женщина». — «Точнее!» — «Женщина». — «Точнее!» — «Человек». — «Точнее!» — «Скелет».

При каком ответе ученика теряется, на Ваш взгляд, познавательная ценность абстракции? Почему?

13. Каждому из отмеченных цифрами определений найдите соответствующее понятие (А, Б, В, Г):

- 1) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;
- 2) направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика;
- 3) абстрактная структура, создающая упрощенную картину экономической реальности;
- 4) метод исследований объекта, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей.

- А. Экономическая модель
- Б. Абстракция
- В. Индукция
- Г. Нормативная экономическая теория

14. Какие из ниже перечисленных благ являются экономическими, а какие — неэкономическими:

- а) воздух, которым Вы дышите;
- б) снег зимой;
- в) пищевой лед, используемый в ресторанах, барах и т. д.;
- г) лед на улицах в зимнее время года;
- д) вода из родника недалеко от Вашего дома;
- е) белая глина, используемая для производства фарфоровой посуды.

Дайте правильный и аргументированный ответ.

1.2. Задачи

1. В какой-то гипотетической стране производятся только два товара — велосипеды и стиральные машины, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в таблице. Начертите кривую производственных возможностей. Найдите альтернативные издержки. Что показывает их динамика? Отыщите на графике точки М (80 велосипедов и 30 стиральных машин) и N (30 велосипедов и 20 стиральных машин). О чем свидетельствуют эти точки?

Варианты выбора	Велосипеды (шт.)	Стиральные машины (шт.)	Альтернативные издержки
А	100	0	
В	90	10	
С	75	20	
Д	55	30	
Е	0	40	

2. Дана таблица производственных возможностей выпуска колбасы и роботов. Начертить КПВ. Определить:

- а) альтернативные издержки на производство 3-й единицы колбасы;
- б) общие издержки на производство 3-х единиц колбасы.

Варианты	Колбаса (тыс.)	Роботы (шт.)	Альтернативные издержки
А	0	10	
В	1	9	
С	2	7	
Д	3	4	
Е	4	0	

3. Страна производит автомобили и пушки.

Автомобили	5	4	3	2	1	0
Пушки	0	7	13	18	22	25

Определите альтернативные издержки:

- а) одного дополнительного автомобиля;
- б) одной дополнительной пушки.

4. Предприятие, занимаясь выпуском мебели, на производство годового объема продукции расходует: на древесину – 500 тыс. руб., на станки – 200 тыс. руб., на агрегаты, 100 тыс. руб., на мазут – 30 тыс. руб., на здания – 80 тыс. руб., на пластмассу – 40 тыс. руб., на фурнитуру – 60 тыс. руб., на транспорт – 90 тыс. руб., на электроэнергию – 50 тыс. руб.

Определите стоимость израсходованных предметов труда, средств труда и средств производства.

5. В квартире устанавливают новые окна производства одной известной компании. В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали мы сами», - рассказывали они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15278 р. Стоимость монтажных работ составляет 15% от стоимости пластиковых окон. Для выполнения работ по замене одного окна требуется бригада из 2 монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна. За установку одного окна каждому монтажнику компания платит 600 р.

а) Какова альтернативная стоимость замены одного окна и альтернативная стоимость замены всех старых окон в квартирах монтажников на новые пластиковые окна? В каждой из двух квартир заменили по три окна.

б) Какую выгоду получил каждый монтажник при замене старых окон на новые по сравнению с обычным потребителем?

1.3. Ответы к теме 1.

1.3.1. К заданиям:

4. а), б), в) – да.

8. г.

9. а), в) – позитивное; б), г) – нормативное.

11. макроэкономика: а, в, г, д, ж.; микроэкономика – все остальное.

13. 1-в; 2-г; 3-а; 4-б.

14. экономические: в, е; неэкономические - все остальное.

1.3.2. К задачам:

1. альтернативные издержки: 1; 1,5; 2; 5,5; 5,5.

2. а) альтернативные издержки на производство 3-й единицы колбасы составляют 3 рубля;
б) общие издержки на производство 3-х единиц колбасы составляют 6 рублей.
3. а) альтернативные издержки одного дополнительного автомобиля 3, 4, 5, 6, 7 пушек.
б) альтернативные издержки одной дополнительной пушки 1/7, 1/6, 1/5, 1/4, 1/3 автомобиля.
4. предметы труда: 680 тыс. руб.; средства труда: 470 тыс. руб.; средства производства: 1150 тыс. руб.
5. а) альтернат. стоимость замены одного окна на новое – 9602,9р., всех шести окон – 57617,4р.; б) выгода каждого из монтажников составила 23900,4р.

Тема 2. Экономическая система общества

2.1. Задания для обсуждения

1. В экономической теории принято различать юридические, реальные, моральные права. Вот сценка из недавнего социалистического прошлого: огромная очередь в кассу за дефицитным продовольственным товаром. Без очереди к окошечку кассы пробиваются:

- а) продавщица из соседнего отдела магазина;
- б) пожилой мужчина с орденами на груди и удостоверение об инвалидности;
- в) бабушка без всяких документов, оправдывающаяся плохим самочувствием.

На какие права рассчитывает каждый из этих людей? Будут ли они реализованы на практике?

2. Ваш сосед по дачному участку посадил быстрорастущую разновидность тополя. Дерево стало затенять Ваш участок, на котором Вы выращиваете клубнику. Для разрешения конфликтной ситуации Вы предпримите следующие действия:

- а) обратитесь в местный суд;
- б) подбросите соседу на участок пробирку с личинками тополиной моли;
- в) вежливо попросите спилить дерево;
- г) договоритесь о компенсации соседу (два ведра своей клубники), если он спилит дерево;
- д) махнете рукой на выращивание своей клубники.

Какой из указанных пунктов предполагает наиболее рациональный путь разрешения конфликта с точки зрения теории прав собственности?

3. «Сведенный к основной своей сути, институт собственности заключается в признании за каждым человеком права на исключительное распоряжение предметами, которые этот человек, мужчина или женщина, создал собственным трудом или получил, либо в дар, либо по справедливому соглашению без применения силы или обмана, от людей, создавших эту вещь».

«Современный капиталистический хозяйственный строй — это чудовищный космос, в который каждый отдельный человек ввергнут с момента своего рождения и границы которого остаются, во всяком случае, для него как

отдельного индивида, раз и навсегда данными и неизменными. Индивид в той мере, в какой он входит в сложное переплетение рыночных отношений, вынужден подчиняться нормам капиталистического хозяйственного поведения...».

Детально рассмотрите представленные фрагменты и сформулируйте ответы на следующие вопросы:

а) Каково содержание категории частной собственности в рыночной экономике?

б) Является ли институт частной собственности неизменным атрибутом рыночного хозяйства?

в) Каким образом частная собственность детерминирует экономическую обособленность товаропроизводителей в условиях рынка?

4. Какую функцию выполняют деньги в каждой из представленных ниже ситуаций:

а) Ваш депозитный счет в банке;

б) покупка автомобиля в кредит;

в) покупка овощей на базаре;

г) получение стипендии;

д) прайс-лист на продаваемую в магазине бытовую технику;

е) продажа земельного участка;

ж) меню с ценами в студенческой столовой?

5. Если вся наличность исчезнет из обращения, перестанем ли мы использовать деньги как средство обращения?

6. Николай Васильевич Гоголь в поэме «Мертвые души» так описывает хозяйство помещика Плюшкина: «У этого помещика была тысяча с лишком душ, и попробовал бы кто найти у кого другого столько хлеба зерном, мукой и просто в складах, у кого бы кладовые, амбары и сушилы загромождены были таким множеством холстов, сукон, овчин выделанных и сыромятных, высушенными рыбами и всякой овощью или губиной». Живя в одиночестве, Плюшкин стал сторожем, хранителем и скупым владельцем своего несметного богатства, созданного в его замкнутом поместье.

Определите, к какому типу организации экономики относится хозяйство помещика Плюшкина.

7. Внимательно рассмотрите следующие утверждения.

1) В замкнутой экономической единице ведется производство готового продукта и его потребление.

2) Трудовой процесс базируется на традициях, обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности.

3) Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им рабочей силы.

4) Процесс производства ведется с применением малопродуктивных орудий труда, не дающих дополнительного продукта, сверх необходимого для потребления самих производителей.

5) Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для

свободной реализации на рынке.

6) Экономическая эволюция происходит очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться столетиями.

7) Быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

Какие утверждения, на Ваш взгляд, характеризуют признаки натурального хозяйства и товарного хозяйства и в чем их принципиальные различия?

8. Как Вы думаете: государственный сектор национального хозяйства является товарным или нетоварным?

2.2. Задачи

1. Каждое из трех натуральных хозяйств производит для собственных нужд 30 пар обуви, 120 м. ткани и 6000 кг. зерна. С развитием взаимного обмена первое хозяйство занялось исключительно пошивом обуви (выпуск составил 50 пар), второе — ткацким делом (выпуск составил 200 м) и третье — выращиванием зерна (объем производства составил 10 тыс. кг).

В каком направлении изменилось потребление в целом? Как изменилось соотношение между производимыми продуктами (меновая стоимость)? Какие последствия, по вашему мнению, вызвало такое разделение труда?

2. Как изменится меновая стоимость товаров 18 карандашей = 50 тетрадей, если:

а) стоимость карандашей возрастет в 2 раза?

б) стоимость тетрадей упадет в 2 раза?

в) стоимость карандашей упадет в 2 раза, а стоимость тетрадей возрастет в 2 раза?

г) стоимость карандашей возрастет в 2 раза, а стоимость тетрадей упадет в 2 раза?

3. За 8 часов рабочий производит 8 изделий. Как изменится величина стоимости одного изделия и всех изделий, если:

а) производительность труда возрастет в 2 раза?

б) производительность труда возрастет в 1,5 раза?

4. Если номинальная стоимость денег не изменится, а цены на товары и услуги возрастут в 2 раза, то покупательная способность денег:

а) возрастет в 2 раза; б) упадет в 2 раза; в) упадет в 4 раза; г) не изменится.

5. Определите, сколько наличных денег требуется для обращения, если каждая денежная единица оборачивается 10 раз в год, а в стране за год произведено товаров и услуг на сумму 20 трлн. евро.

6. Номинальное предложение денег за год в стране увеличилось на 9%, уровень цен вырос на 7%, а скорость обращения денег повысилась на 6%. Рассчитайте темпы роста объема производства.

2.3. Ответы к теме 2.

2.3.1. К заданиям:

1. а) – на реальные права; б) – на юридические права; в) – на моральные права.
2. г.
4. а) – средство сбережения; б), г) – средство платежа; в), е) – средство обращения; д), ж) – мера ценности.
5. нет.
7. 1,2,4,6 – натуральное хозяйство.

2.3.2. К задачам:

1. меновая стоимость осталась неизменной.
2. а) 18 карандашей = 100 тетрадей; б) 18 карандашей = 100 тетрадей;
в) 18 карандашей = 12,5 тетрадей; г) 18 карандашей = 200 тетрадей.
3. а) величина стоимости 1 изделия станет равна 0,5, общая стоимость — 8ч;
б) величина стоимости 1 изделия будет равна 1ч, общая стоимость — 12ч.
4. б.
5. 2 трлн. евро.
6. 7,98%.

Тема 3. Рыночный механизм и его элементы

3.1. Задания для обсуждения

1. Чтобы лучше понять, почему был необходим переход к рынку в России, надо представить действительные экономические отношения в нашей стране в предыдущий период.

Ответьте на следующие вопросы:

- а) был ли в Советском Союзе развитый рынок?
- б) что было характерно для советской экономики: ее монополизация или конкуренция?
- в) кто и как устанавливал цены на товары?
- г) как удовлетворялся покупательский спрос, имели потребители свободу выбора благ и услуг?

2. Определите в каждом конкретном случае, когда происходит изменение в спросе, а когда изменение – величины спроса:

- а) рост доходов потребителей приводит к увеличению покупок изделий из натуральных мехов;
 - б) цена на яблоки резко поднялась, в результате упал спрос на них;
 - в) повышение цены на сливочное масло вызвало увеличение покупок растительного масла;
 - г) введение платного обучения в ВУЗе, сократило число студентов этого ВУЗа;
 - д) товар вышел из моды, в результате сократился спрос на него;
 - е) удачная реклама на товар вызвала большой прилив покупателей данного товара на рынок;
 - ж) забота о здоровье привела к сокращению потребления сигарет.
3. Вызывают ли сдвиг кривой предложения следующие ситуации:

- а) снижение цены на пшеницу вызвало уменьшение величины ее продаж (да/нет);
- б) в связи с хорошим урожаем арбузов, число их продавцов на рынке увеличилось вдвое (да/нет);
- в) снижение цен на минеральные удобрения увеличивают предложение риса (да/нет);
- г) рост налога на продажу спиртных напитков сократил их предложение (да/нет).

3.2. Задачи

1. Функция спроса $Q_d=40-7P$, функция предложения: $Q_s= - 6+16P$.

- а) определите равновесную цену и равновесный объем продаж;
- б) как изменится спрос и предложение, если равновесная цена станет равна 4 ден. ед.?
- в) какая ситуация образуется на рынке, если равновесная цена снизится до 1ед.?

2. Функция спроса населения на товар А имеет вид $Q_{dA}=3,75P_B-5P_A$, функция предложения товара А: $Q_{sA} = 14 + 2P_A + 0,25P_B$. При каких ценах на товары А и В спрос и предложение товара А сбалансируется на уровне 20 единиц?

3. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 10 - P$, функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$. Предположим, на данный товар установлена фиксированная цена на уровне 3 ден. ед. Определить объем неудовлетворенного спроса.

4. Функция спроса на данный товар $Q_d = 8 - P$, функция предложения данного товара $Q_s = -7 + 2P$. Определить излишек покупателя.

5. Функция спроса населения на данный товар имеет вид $Q_d = 8 - P$, а функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$. Предположим, на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом, в размере 1 ден. ед.

Определить:

- а) цену для покупателя и цену для продавца с учетом налога;
 - б) общую сумму вносимого в бюджет налога;
 - в) излишек покупателя и излишек продавца до и после введения налога;
6. Ситуация на рынке такова, что при цене в 10 ден. ед. покупатели готовы были купить 40 штук гвоздик, а продавцы согласны были продать 10 штук гвоздик; по цене 20 ден. ед. – соответственно 30 и 20 штук; по цене 30 ден. ед. – 20 и 30 штук и, наконец, по цене в 40 ден. ед. – 10 и 40 штук.
- а) определить функцию спроса и предложения от цены;
 - б) определить равновесную цену и объем продаж;
 - в) определить цену спроса и цену предложения;
 - г) если решением местных органов власти будет установлена предельная (максимальная) цена в 20 ден. ед., что произойдет на рынке? Если цена будет административно установлена на уровне 35 ден. ед., что произойдет на рынке?
7. Недельный спрос на яблоки жителей деревни приведен в таблице:

Цена, руб.	Варианты объемов спроса потребителей, кг						Предложение, кг
	A	B	C	D	E	F	
10	-	-	1	7	10	-	100
9	-	4	6	9	12	-	90
8	-	6	9	11	16	-	80
7	2	8	12	15	18	-	70
6	3	10	15	18	21	-	60
5	4	13	17	21	26	-	50
4	7	16	19	25	32	1	40
3	11	19	20	29	35	2	30
2	16	22	23	30	37	3	20
1	22	24	25	31	40	4	10

Постройте графики индивидуальных кривых спроса потребителей. Рассчитайте величины рыночного спроса и постройте график кривой рыночного спроса и кривой предложения яблок. Определите равновесную цену, устанавливающуюся на рынке яблок.

8. Функция спроса населения на товар: $Q_d = 3000 - 1,5P$. Функция предложения данного товара: $Q_s = -600 + 3,5P$. Вводится налог 200 руб. за единицу, платят его продавцы. Равновесный сбыт составит:

а) до введения налога: А) 1710, Б) 1920, В) 1970, Г) 2060.

б) после введения налога: А) 1710, Б) 1920, В) 1970, Г) 2060.

9. В таблице представлена шкала спроса на яйца:

Цена, руб.	Объем спроса, тыс. ед.	Суммарный доход, тыс. руб.	Коэффициент ценовой эластичности спроса
12	20		
10	40		
8	60		
7	70		
6	80		
4	100		
2	120		

Вычислите суммарный доход в рублях и коэффициенты ценовой эластичности спроса, заполнив соответствующие графы. Начертите на основе этих данных график спроса и покажите пределы эластичного, неэластичного и единичного спроса, а также начертите кривую суммарного дохода. На основе этих графиков сделайте вывод о характере взаимосвязей между выручкой и ценовой эластичностью спроса.

10. На рынке шоколадных батончиков присутствует только три группы покупателей. Спрос первой группы описывается функцией $P(1) = 5 - 0,25Q$, второй группы - функцией $P(2) = 10 - 0,5Q$, третьей - функцией $P(3) = 8 - 0,5Q$. Известно, что рыночное предложение задано функцией $Q_s = 4P$.

Правительством был введен потоварный налог на производителя в размере $t=4$ ден. ед. Как и насколько изменилось количество продаваемых батончиков?

11. Функция спроса на товар имеет вид $Q_d = 7 - 2P$, функция предложения – $Q_s = P - 5$. Рассчитайте размер потоварной дотации, необходимой для продвижения товара на рынок и достижения объема продаж в 3 единицы.

12. Спрос на лекарство предъявляют две группы потребителей – работающее население и пенсионеры. Функции спроса каждой группы $Q_d(1) = 40 - 0,5P$ и $Q_d(2) = 100 - 2P$ соответственно, функция предложения $Q_s = 0,5P + 2$, где Q – количество упаковок лекарства, P – цена за одну упаковку. Государство в целях увеличения потребления лекарства пенсионерами решает выплачивать им дотацию в размере фиксированной суммы на единицу товара. При какой величине дотации потребление лекарства увеличится в два раза?

13. Перекрестная эластичность между спросом на квас и ценой лимонада составляет 0,75. О каких товарах идет речь? Если цена на лимонад увеличится на 20%, то как измениться спрос на квас?

14. Определите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар Y по цене товара X , если известно, что при цене товара $X=40$ ден. ед., объем спроса на товар $Y=200$ штук, а при цене товара $X=70$ ден. ед., объем спроса на товар $Y=140$ шт.

15. Определить коэффициент эластичности спроса по доходу, если известно, что при доходе 4000 ден. ед. в месяц, объем спроса 20 ед., а при доходе 5000 ден. ед. – 18 ед. К какой группе товаров относится данный товар?

16. Предложение на рынке спортивных автомобилей отражается уравнением $Q_s = 625 + 2,5P$. После введения потоварного налога на продавцов и увеличения доходов покупателей в два раза эластичность предложения при новой цене равновесия стала равна единице. Определите количество проданных на рынке автомобилей после налога, если совокупные налоговые поступления в государственный бюджет составили 200 000.

17. Предположим, что функция спроса на груши отдельного потребителя имеет вид $Q = 20 - 0,4P$. Определите, сколько потребителей присутствует на рынке, если при величине рыночного спроса, равной 400, коэффициент ценовой эластичности спроса равен $-0,25$.

18. При цене килограмма слив 18р. на рынке находятся три покупателя с линейными функциями спроса. Первый из них приобрел 20 кг, и эластичность его спроса по цене равна -2 , второй – 16кг, и эластичность его спроса равна $-1,5$; третий – 24кг, и эластичность его спроса равна $-2,5$. Рассчитайте коэффициент эластичности рыночной кривой спроса при цене 18р.

19. Функция спроса на товар X является линейной: $Q_{dx} = I - 1,5P_x - 0,5P_y$, где P_x и P_y – рыночные цены товаров X и Y , I – доход потребителя. Допустим, что $P_x=30$ р., $P_y=100$ р., $I=200$ р. Определите:

- коэффициент прямой эластичности спроса на товар X ;
- коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X ;
- коэффициент эластичности спроса на товар X по доходу.

3.3. Ответы к теме 3.

3.3.1. К заданиям:

2. изменение в спросе: а), в), д), е), ж); изменение величины спроса: б), г).

3. б), в), г) – да; а) – нет.

3.3.2. К задачам:

1. а) $P_{рав}=2$; $Q_{рав}=26$;

б) На рынке возникает избыток предложения над спросом в размере 46 ед.;

в) На рынке возникает дефицит товара в размере 23 ед.

2. $P_a=2$, $P_b=8$.

3. Объем неудовлетворенного спроса 6 единиц.

4. Излишек покупателя 4,5.

5. а) $P_{пок}=5$, $P_{прод}=4$; б) $T=3$ ден. ед.;

в) излишек покупателя до введения налога 6,74, после введения налога 4,5;

излишек продавца до введения налога 3,36, после введения налога 2,25.

6. а) $Q_D=50-P$, $Q_S=P$; б) $P=25$, $Q=25$; в) $Q_D=50$, $Q_S=0$;

г) дефицит в 10 гвоздик, избыток предложения в 20 гвоздик.

7. $P_{рав}=6$ руб 20 коп.

8. а) Б, б) А.

10. $\Delta Q = 26/3$.

11. 6.

12. 12.

13. Спрос на квас возрастет на 15%.

14. $E=-0,647$; товары X и Y – комплиментарные блага.

15. $E=-0,474$; товар некачественный.

16. $Q=800$.

17. 25.

18. -2,067.

19. а) -0,43; б) -0,476; в) 1,9.

Тема 4. Теория потребительского поведения

4.1. Задания для обсуждения

1. Может ли последняя единица потребляемого блага иметь небольшую полезность? Так, студент первокурсник недоумевает: «А если на борту космического корабля произошла авария и началась утечка кислорода? Ведь последний глоток кислорода для космонавта будет иметь наибольшую полезность?» Как бы Вы ответили студенту?

2. Рассмотрите предлагаемые положения:

а) Джевонс полагал, что количественная определенность субъективной полезности и оценки может появиться только в рыночных ценах товаров, услуг и факторов производства;

б) Парето ввел вместо количественного понятия субъективной полезности порядковое, т.е. субъективное предпочтение, а вместо сопоставления порядковой полезности отдельных благ – сопоставление их наборов.

Определите, проанализировав оба фрагмента, сущность теоретических

направлений – ординализма и кардинализма.

3. Докажите, что кривые безразличия не могут пересекаться.

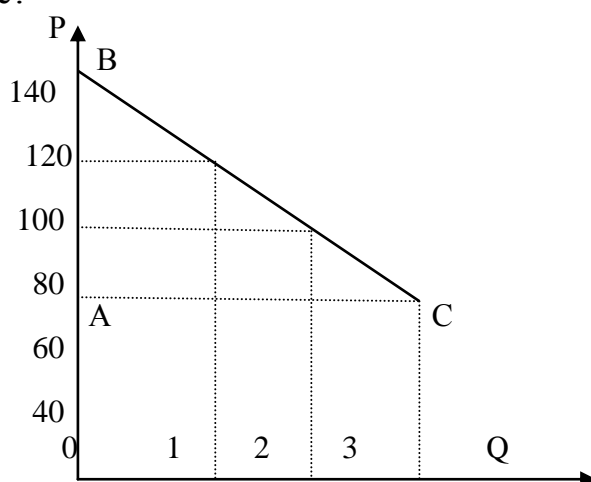
4. Если предельная норма замещения товара Y товаром X есть величина постоянная при любых комбинациях этих товаров и при сохранении общей полезности, то как при таких условиях будет выглядеть кривая безразличия?

5. Используя рисунок ответьте на следующие вопросы:

а) какова рыночная цена первой единицы товара, второй, третьей при рыночном спросе в 3 единицы товара?

б) как можно изобразить на графике излишек потребителя и чему он равен? Каков будет излишек потребителя при повышении рыночных цен? При снижении уровня цен?

в) выплачивает ли кто-нибудь каждому покупателю излишек потребителя в денежной форме?



4.2. Задачи

1. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 ден. ед. Цена товара X равна 1 ден. ед., а цена товара Y – 0,5 ден. ед. Какая из следующих комбинаций приобретаемых товаров находится на бюджетной линии потребителя:

а) $8X$ и $1Y$; б) $7X$ и $1Y$; в) $6X$ и $6Y$; г) $5X$ и $6Y$;

2. Потребитель располагает доходом в 80 ден. ед. и приобретает 2 товара: X ценой 5 ден. ед. и Y – ценой 4 ден. ед. Какой из следующих товарных наборов недоступен для потребителя?

а) $X=16, Y=0$; б) $X=11, Y=9$; в) $X=8, Y=10$; г) $X=8, Y=8$.

3. Студен Иванов намерен потратить 600руб. Исходя из того, что цена единицы питания 10руб, а цена единицы одежды 15руб., составьте уравнение бюджетной линии. Как она изменится, если цена единицы питания увеличится до 20руб. Рассчитайте предельную норму замещения для случая максимального удовлетворения потребностей.

4. Полезность от потребления печенья для Кирилла приведена в таблице.

Число съеденного печенья	Общая полезность от печенья
0	100
1	140

Число съеденного печенья	Общая полезность от печенья
2	170
3	190

Рассчитайте предельную полезность для Кирилла при каждом уровне его потребления. Демонстрируют ли расчеты убывающую предельную полезность?

5. Индивид покупает 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y. Найдите его доход, если известно, что цена товара X равна 2 ден. ед., предельная норма замены 0,5.

6. Общая TU и предельная MU полезности товаров А, В, С представлены в таблице. Заполните пропуски в таблице.

Кол-во товаров	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1		20	19		22	
2		15	30			10
3		12	38		39	
4		8	43		44	
5		6	45			3

7. В таблице представлены данные о предельной полезности двух благ.

Номер порции	Конфеты	Виноград
1	60	150
2	40	120
3	20	90

Цена 1кг. конфет 80 ден. ед., а цена 1 кг. винограда 160 ден. ед. Бюджет потребителя составляет 400 ден. ед. Определите оптимальный объем потребления конфет и винограда.

8. Катя имеет в неделю 16 ден. ед., которые она тратит на газеты и булочки. Каждая газета стоит 2 ден. ед., а каждая булочка - 4 ден. ед. В таблице представлены функции совокупной полезности для Кати от просмотра газет и поедания булочек.

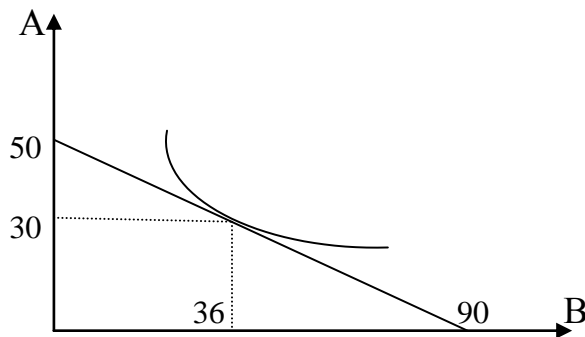
Просмотр газеты	Совокупная полезность от газет	Съеденные булочки	Совокупная полезность от булочек
0	0	0	0
1	12	1	8
2	22	2	13
3	30	3	17
4	36	4	20
5	41	5	22
6	45	6	23

Какую комбинацию газет и булочек должна выбрать Катя для оптимизации общей полезности?

9. Предельная полезность первой единицы блага равна 420. При потреблении первых трех единиц блага предельная полезность каждой последующей единиц

уменьшается в 2 раза; предельная полезность каждой последующей единицы блага при дальнейшем потреблении падает в 4 раза. Найти общую полезность блага при условии, что его потребление составляет 8 единиц.

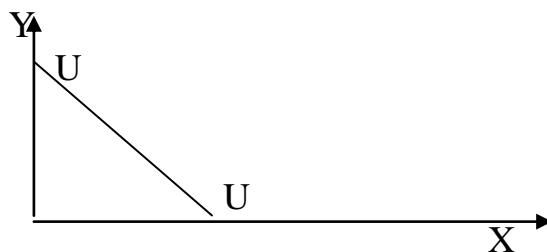
10. На рисунке показана кривая безразличия потребителя и его бюджетная линия. Цена товара 18 руб. Определить, какова цена товара В. Как изменится положение бюджетной линии при увеличении цены товара А до 30руб.? При ее снижении до 15руб.?



4.3. Ответы к теме 4.

4.3.1. К заданиям:

4.



5. а) рыночная цена=80ед.;

б) излишек потребителя =60 (площадь треугольника ABC); при повышении цен излишек уменьшается, при снижении – увеличивается;

в) нет.

4.3.2. К задачам:

1. г.

2. б.

3. $15X+10Y=600$.

ПНЗ одежды питанием=1,5; ПНЗ питания одеждой=0,67.

5. Доход равен 32.

7. 1кг конфет и 2 кг винограда.

8. 6 газет и 1 булочку.

9. $TU=769,96$.

10. $P_B=10$ руб.

Тема 5. Поведение фирмы и теория организации рынка

5.1. Задания для обсуждения

1. Р.Коуз, один из основоположников теории трансакционных издержек, в одной из своих работ писал: «Если бы меня попросили представить экономическую систему, в которой трансакционные издержки не существуют, то я бы назвал абсолютно коммунистическое общество».

Как бы Вы прокомментировали это высказывание?

2. Какие из перечисленных ниже издержек Вы отнесли бы к трансакционным:

- а) издержки на заработную плату наемным рабочим мебельной фабрики;
- б) издержки, связанные с ежемесячной выплатой торговой фирмой дани так называемой «крыше» (криминальной группировке);
- в) издержки на сбор сведений о финансовом положении предполагаемого участника контракта;
- г) издержки по оплате услуг нотариуса, заверившего заключение сделки;
- д) издержки на приобретение фирмой мобильных телефонов для своих коммивояжеров.

3. Как Вы понимаете замечание Р. Коуза о том, что «...при отсутствии трансакционных издержек ничего не стоит ускорить трансакции так, что вечность будет прожита за доли секунды».

4. На семинаре по экономической теории два студента спорят. Один утверждает: «Для уверенности в том, что обязательства по контракту будут выполнены, сторонам надо учесть и предвидеть все возможные обстоятельства, которые могут произойти, внести их в контрактное соглашение и заверить его у нотариуса. Такой контракт и называется термином «фирма». Другой возражает: «В таком случае существование фирм как таковых вообще невозможно». Кто прав, на Ваш взгляд, в этом споре?

5. «Фирма — это долгосрочный контракт; следовательно, долгосрочный контракт — это фирма». Вы согласны с таким ходом рассуждений?

6. Задолго до работ представителей новой институциональной экономики Эдгар А. По в своем рассказе «Надувательство как точная наука» писал: «Человек — это животное, которое надувает... Надувательство, если рассмотреть его в правильном свете, есть понятие сложное, его составными частями являются: мелкий размах, корысть, упорство, выдумка, дерзость, невозмутимость, оригинальность, нахальство и ухмылка».

Какая поведенческая предпосылка, используемая в современной экономической теории, скорее всего, на Ваш взгляд, подошла бы к тому, что содержится в приведенной цитате:

- а) эгоизм; б) оппортунизм; в) ограниченная рациональность.

7. Оппортунистическое поведение описано в следующих пунктах:

- а) биржевой маклер точно предугадал изменение курсовой стоимости акций и получил большую прибыль;
- б) фирма, вступив в ценовую войну, разорила своего конкурента;
- в) фирма «Чара», собрав деньги у своих вкладчиков, объявила о своем банкротстве;
- г) квалифицированный рабочий уговорил менеджера фирмы повысить ему заработную плату за счет расторжения трудового соглашения с двумя менее квалифицированными рабочими, объем работ которых он готов выполнять;
- д) человек, страдающий тяжелым заболеванием лимфатической системы, не предупредил об этом страховую компанию, приобретя у нее страховой полис.

8. Какая организационная форма бизнеса была бы, на Ваш взгляд, наиболее рациональной для фирм, ставящих перед собой следующие задачи:

- а) создание банка для финансирования инвестиций в строительной индустрии;
- б) организация посреднической конторы по найму-сдаче жилой площади;
- в) формирование промышленного комплекса по добыче и обогащению руд цветных металлов;
- г) изготовление и продажа шерстяных изделий ручной вязки.

9. Какую организационную форму скорее всего будут стремиться придать своему бизнесу лица, обладающие уникальными профессиональными качествами (художники, писатели, лекари, использующие нетрадиционные методы)?

11. Создавая небольшую фирму по производству тканей, Вы имеете возможность выбора ее организационной формы. Какую из них Вы предпочтете, если Вы хотите максимально оградить свое личное имущество от возможных последствий банкротства? Если Вы хотите максимально оградить себя от возможного вмешательства в дело Управления фирмой со стороны других лиц?

12. Какая организационная форма бизнеса наиболее благоприятна с точки зрения действия системы налогообложения? Наименее благоприятна?

13. Можно ли сказать, что на определенном этапе преобразование фирмы, действующей в форме партнерства, в фирму, действующую в форме корпорации, может стать необходимым и неизбежным?

14. Если рассматривать фирму с точки зрения технологического подхода, или производственной функции, то оптимальные размеры достигаются в случае:

- а) 100%-ной загрузки производственных мощностей;
- б) исчерпания экономии от масштаба;
- в) установление максимально высоких цен на выпускаемую продукцию;
- г) все предыдущие ответы верны.

Выберите правильный из предложенных пунктов.

15. Если рассматривать фирму с точки зрения институционального подхода, то оптимальные ее размеры достигаются в случае:

- а) минимальных издержек на коалицию ресурсов их владельцами;
- б) минимального количества трансакций, определяемых рыночным механизмом;
- в) равенства предельных издержек рыночных трансакций и предельных издержек трансакций внутри фирмы.

Выберите правильный ответ.

5.2. Задачи

1. Функция общих издержек фирмы задана формулой $TC = 6q + 2q^2$. Осуществляя производство 25 единиц товара и реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 руб. за единицу, что получит фирма:

прибыль(+) или убытки (-)?

2. Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках – 1750 руб. и средних издержках производства в 2150 руб. Какую прибыль получит фирма, если рыночная цена одного телефона – 2500 руб.?

3. Общие затраты конкурентной фирмы на 101 единицу продукции равны 2030 руб., а средние затраты на 100 единиц продукции составляют 20 руб. Цена единицы продукции равна 30 руб. Чему будут равны MC , и при каком Q прибыль фирмы максимальна.

4. Авансирован капитал: на производственные здания, сооружения и оборудование — 20 млн. руб., на закупку сырья, материалов и топлива — 4 млн. руб., на наем рабочей силы — 1 млн. руб. Время полного оборота основного капитала — 10 лет. Рабочая сила покупается два раза в месяц, а сырье, материалы и топливо — один раз в два месяца.

Определите сумму авансированного капитала и издержки производства выпуска годовой продукции. Чем отличаются издержки производства от стоимости авансированного капитала?

Рассчитайте число оборотов авансированного капитала за один год. Какое влияние оказывает ускорение оборота капитала на его авансированную величину при неизменном объеме производства?

5. На предприятии было установлено 50 станков стоимостью по 200 тыс. руб. каждый. Срок их службы — 10 лет, но через восемь лет они морально устарели. Стоимость новых станков подобного назначения осталась прежней, а производительность повысилась в два раза. Определите потери морального износа станков.

6. Пекарь Иванов организует кондитерский цех. Он арендует помещение за 10 тыс. руб. в год, приглашает кондитера, заработная плата которого составляет 24 тыс. руб. в год, и покупает сырье на 40 тыс. руб. в год. Производственное оборудование, находящееся в собственности Иванова, оценивается в 80 тыс. руб. Эта сумма могла бы приносить ему годовой доход 8 тыс. руб. Годовая амортизация оборудования составляет 10 тыс. руб. До этого Иванов, работая на хлебозаводе, получал заработную плату 30 тыс. руб. в год. Иванов знает, что у него есть предпринимательские способности, и оценивает их в 6 тыс. руб. В первый год работы цеха выручка достигла 144 тыс. руб. Вычислите бухгалтерскую и экономическую прибыль кондитерского цеха.

7. Швейный цех при годовом объеме выпуска 2 тыс. единиц несет издержки за аренду помещения в размере 15 тыс. руб. и в виде выплаты процентов 11 тыс. руб. в год. Кроме того, затраты на оплату труда при выпуске единицы изделия составляют 20 руб., а затраты на сырье и материалы 12 руб. Рассчитайте общие, постоянные и переменные издержки производства, а также средние общие издержки. В чем заключается отличие совокупных издержек от средних?

8. Известно, что постоянные затраты фирмы равны 80 ден. ед. Функция предельных затрат имеет вид $MC=30-10Q+6Q^2+1,6Q^3$. Определите функцию общих затрат фирмы и рассчитайте эти затраты при выпуске 3 единиц

продукции.

9. Допустим, что на предприятии применяются два независимых процесса производства. Один из них характеризуется производственной функцией $Q^A=3K+(0,5KL+L^2)^{1/2}$, а другой — $Q^B=0,1K^2 + 0,2KL$. Каким типом эффекта масштаба характеризуется каждый процесс?

10. Заполните таблицу, исходя из того, что цена единицы продукции — 29руб., общие постоянные издержки — 38руб., а совокупные переменные издержки выражены в рублях. Определите объем производства, с которым связаны максимизация прибыли и минимизация убытков.

Объем выпуска (Q)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общий доход (TR)											
Средний доход (AR)											
Предельный доход (MR)											
Общие издержки (ТС)											
Совокупные постоянные издержки (FC)											
Совокупные переменные издержки (VC)	0	14	30	40	53	71	94	123	158	199	247
Средние общие издержки (ATC)											
Средние переменные издержки (AVC)											
Средние постоянные издержки (AFC)											
Предельные издержки (MC)											
Прибыль / Убыток											

11. Функция общих затрат фирмы имеет вид $ТС = 100Q - 2Q^2 + 0,04Q^3$. Определить величину предельных затрат фирмы при $Q = 12$ единиц.

12. Известно, что постоянные затраты фирмы равны 55 ден. ед. Функция предельных затрат фирмы имеет вид $МС = 22 - 8Q + 3Q^2 + 2Q^3$. Определить функцию общих затрат фирмы и рассчитать эти затраты при выпуске 3 единиц продукции.

13. Производственная функция цеха имеет вид $Q = 5L^{0,5}K^{0,5}$, где L – количество часов труда; K – количество часов работы машин. Предположим, что в день затрачивается 9 часов труда и 9 часов работы машин. Каково максимальное количество выпущенной продукции? Определить средний продукт труда.

Предположим, что цех удвоил затраты обоих ресурсов. Определить, каков будет при этом объем выпуска продукции.

14. Заполнить пропуски в следующей таблице:

Количество используемого труда	Общий продукт (TP)	Средний продукт (AP)	Предельный продукт (MP)
3		20	
4	80		
5			10
6	95		

15. Предположим, что производственная функция фирмы описывается уравнением $Q = L^{0,25}K^{0,75}$. На сколько процентов увеличиться Q , если L увеличиться на 4%, а K увеличиться на 2%.

16. Производственная функция фирмы имеет вид $Q = L^{0,5}K^{0,5}$. Предположим, что в день затрачивается 4 часа труда ($L = 4$) и 4 часа работы машины ($K = 4$). Определить:

- а) максимальное количество выпускаемой продукции;
- б) средний продукт труда;
- в) допустим, что фирма увеличила затраты обоих факторов в два раза. Каков будет объем выпускаемой продукции?

17. Предположим, что производственная функция фирмы имеет вид $Q = L^{3/4}K^{1/4}$. Если количество применяемого труда возрастает на 8%, а капитала на 4%, то на сколько увеличиться объем выпуска?

18. Функция средних переменных затрат имеет вид: $AVC = 10 + 2Q$. Постоянные затраты равны 12 ден. ед. Найти алгебраическое выражение для функций общих и предельных затрат.

19. Функция общих затрат предприятия имеет вид: $TC = 30 + 5Q + Q^2$. Определить выражения для постоянных, переменных, предельных, средних, общих, средних постоянных и средних переменных затрат как функции от Q . При каком значении Q средние общие затраты достигают максимума?

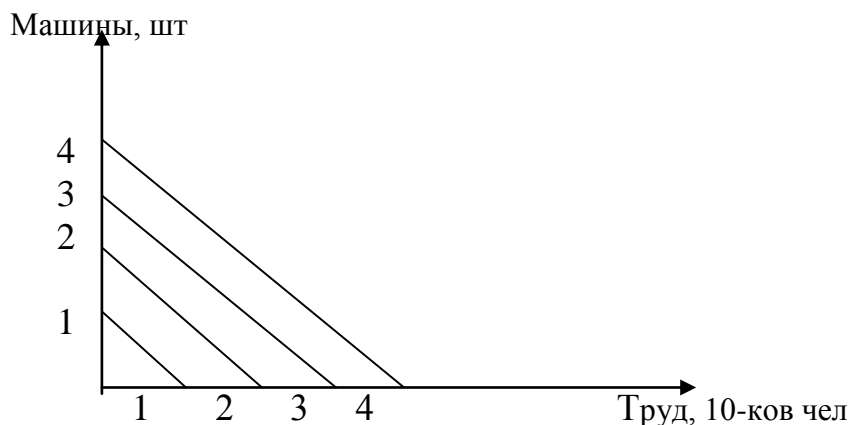
20. Функция общих затрат монополии имеет вид $TC = 200 + 30Q$, функция спроса на её продукцию $P = 60 - 0,2Q$. Определить цену, при которой фирма максимизирует прибыль.

21. Монополия максимизирует выручку при целевой прибыли не ниже 1500 млн. руб. Известны функция спроса на продукцию монополиста $P = 304 - 2Q$ и функция затрат $TC = 500 + 4Q + 8Q^2$. Определить оптимальный объем выпуска при данной прибыли и выпуск, при котором прибыль монополии максимальна.

22. Вашему вниманию представлен график изокост фирмы и таблица, отражающая, такие сочетания единиц факторов, при которых будет получен один и тот же объем продукции. Используя рисунок и таблицу, найдите графически точку, где производство осуществляется с минимальными

издержками на ресурсы.

Возможные сочетания	Машины, шт.	Труд, 10-ков чел.
а	5	0,5
б	4	0,7
в	3	0,9
г	2	1,2
д	1	2,7



Цена труда 10чел.= цене 1 машины.

При каких условиях изменяется наклон линии равных издержек, или изокосты?

23. На основе предложенных данных определите неизвестную величину X в следующих случаях:

а)

Q	TC	VC	AC	AVC	MC
10	188				
	X		16		12

б)

Q	TC	VC	AC	AVC	MC
10	196				
X			16		12

в)

Q	TC	VC	AC	AVC	MC
X	203	107			
			18	10	13

24. Фирма состоит из двух заводов. Имеется функция затрат каждого завода. Выведите функцию общих затрат фирмы, если два завода имеют следующие функции общих затрат: $TC_1 = 90 + 8Q_1 + Q_1^2$, $TC_2 = 190 + 8Q_2 + 0,25Q_2^2$.

25. Кривая рыночного спроса на товар А описывается функцией $Q_d = 60 - 3P$, кривая рыночного предложения $Q_s = 2P - 20$, где P – цена товара в рублях, Q – количество товара в тыс. шт. Государство устанавливает такую фиксированную

цену, при которой коэффициент эластичности спроса по цене равен по модулю коэффициенту эластичности предложения по цене. Определите выручку продавцов после установления фиксированной цены.

26. Из-за того, что 30% рабочих предприятия приняли участие в забастовке, производительность труда снизилась на 20%. На сколько процентов в результате изменились средние постоянные издержки фирмы?

27. Функция издержек фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, имеет вид $TC = Q^2 - Q + 5$, где Q – объем выпуска. Если рыночная цена на продукцию фирмы составляет 4 ед., то при каком объеме выпуска продукции прибыль фирмы максимальна?

28. Предельные издержки совершенной конкурентной фирмы задаются уравнением $MC = Q^2 - 8Q + 15$. Постоянные издержки $FC = 120$. Рыночная цена сложилась на уровне 120 ед. Определите прибыль фирмы.

29. Функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы $TC = 150 - 18Q + Q^2$. В точке оптимального выпуска фирма получает прибыль в размере 250 ед. Определите значение рыночной цены продукции. Каков её оптимальный объем выпуска?

30. Функция общих издержек фирмы-монополиста имеет вид: $TC = Q^2 + 12Q + 24$. При выбранных монополистом оптимальных P и Q он получает прибыль, равную 72, а значение коэффициента эластичности спроса в точке оптимума равно -2. Определите значение цены P , выпуска Q и предельных издержек MC в точке оптимума.

31. Средние издержки монопольной фирмы описываются уравнением $AC = (Q^2)/3 - 6Q + 40$, предельная выручка: $MR = 16 - Q$. Определите максимальный объем выпуска Q_m и значение цены монополиста P_m .

32. Кривая спроса на продукцию монополиста описывается уравнением $Q = 240 - 4P$. Средние переменные издержки производства постоянны, $AFC(10) = 120$. Эластичность спроса по цене в точке, в которой монополист максимизирует прибыль, равна -2. Определите прибыль монополиста.

33. Фирма-монополист владеет двумя заводами, на которых производится один и тот же вид продукции с разными затратами: $TC_1 = Q_1^2 + 5Q_1$, $TC_2 = 2Q_2^2 + 10Q_2$. Функция спроса на продукцию монополии имеет вид $Q_d = 360 - 0,5P$. Определите общий выпуск Q_m и цену P_m , при которых прибыль монополиста максимальна. Как распределиться выпуск по двум заводам?

5.3. Ответы к теме 5.

5.3.1. К заданиям:

2. б), в), г.

6. б.

7. в), д.

8. а), в) – корпорация; б) – партнерство; г) – индивидуальное владение, но в дальнейшем возможно преобразование в партнерство.

9. Единоличное предприятие.

11. В первом случае - форма корпорации; во втором – партнерство.

12. Наиболее благоприятна – форма партнерства.

14. б.

15. в.

5.3.2. К задачам:

1. Убыток = -500.

2. Прибыль = 7млн.руб.

3. $MC=30$ руб., а прибыль фирмы максимальна при $Q=100$.

4. Авансированный капитал=25 млн. руб.;

издержки производства годового объема выпуска=50 млн. руб.;

число оборотов авансированного капитала за год=2.

5. Потери морального износа составляют 1 млн. руб.

6. Бухгалтерская прибыль = 60 тыс. руб.; экономическая прибыль = 16 тыс. руб.

7. $TC = 100$ тыс. руб., $AC = 50$ руб., $FC = 36$ тыс. руб., $VC = 64$ тыс. руб.

8. $TC = 30Q - 5Q^2 + 2Q^3 + 0,4Q^4 + 80$, $TC = 211,4$.

9. Для Q^A – постоянный эффект масштаба; для Q^B - растущий эффект масштаба.

10. Объем производства, с которым связаны максимизация прибыли и минимизация убытков = 7 единиц.

11. $MC = 69,28$.

12. $TC = 22Q - 4Q^2 + Q^3 + 0,5Q^4 + 55$, $TC = 152,5$.

13. $Q_1 = 45$, $Q_2 = 90$.

15. На 2,5%.

16. а) $Q = 4$, б) $AP = 1$, $Q = 8$.

17. На 7%.

18. $TC = 12 + 10Q + 2Q^2$, $MC = 10 + 4Q$.

19. $FC = 30$, $VC = 5Q + Q^2$, $MC = 5 + 2Q$, $ATC = 30/Q + 5 + Q$, $AFC = 30/Q$, $AVC = 5 + Q$.

20. $P=45$.

21. $Q_1 = 20$, $Q_2 = 15$.

22. Производство осуществляется с наименьшими издержками на ресурсы в точке, где используется труд 15 человек и 1,5 единицы капитала.

23. а) 272; б) 19; в) 11.

24. $TC = 0,2Q^2 + 8Q + 280$.

25. 150.

26. Выросли на 78,57%.

27. $Q=2,5$.

28. 1230.

29. $P=22$, $Q=20$.

30. $P=40$, $Q=4$, $MC=20$.

31. $Q_m=0$ (фирме следует покинуть отрасль).

32. 400.

33. $Q_m=133,75$, $P_m=452,5$, $Q_1=90$, $Q_2=43,75$.

Тема 6. Рынок факторов производства

6.1. Задания для обсуждения

1. Почему спрос на землю растет постоянно на протяжении всего периода существования человеческого общества?

2. В каком случае кривая спроса на ресурс более эластична: в случае совершенной конкуренции или в случае монополии? Почему? Как это влияет на занятость?

3. «Ковры стоят так дорого, потому что высока заработная плата уникальных мастеров ковроткачества, которых нанимает фирма, производящая ковры ручной работы для индивидуальных заказчиков». Вы согласны с таким объяснением высокой цены на ковры?

4. Как Вы понимаете выражение «окольные методы производства» или «сопряженное производство»? Приведите конкретные примеры. Какое отношение эти методы имеют к определению понятия капитала?

5. Дайте логическое объяснение убывающей предельной доходности капитала при следующей ситуации: количество рабочих-станочников остается неизменным, а станочный парк увеличивается.

6. Труд работников неодинаков по качеству. Различается *простой труд*, почти не требующий особой подготовки; выделяется *сложный труд*, выполнять который нельзя без предварительного, нередко многолетнего обучения и приобретения специальных знаний и умений. Из этого вытекает вывод: стоимость рабочей силы не может быть одинаковой для людей, выполняющих качественно разные виды труда. Какие границы существуют для величины стоимости рабочей силы (заработной платы)?

7. Широко известны факты о том, что, например, наиболее популярные артисты и спортсмены получают доходы, исчисляемые в астрономических цифрах. Так, в США средние годовые доходы профессиональных спортсменов превышают 5 млн. долл., в то время как работники прачечных или служащие в розничных магазинах получают — 14 тыс. или 15 тыс. долл. Как объяснить эти факты? Почему необычайно высоки заработки выдающихся артистов и спортсменов?

6.2. Задачи

1. Заполните таблицу:

Кол-во используемого труда	TP	AP	MP
3	...	20	-
4	80
5	10
6	95

2. Под одними и теми же культурами заняты три равных по площади земельных участка (см. таблицу). Определите сумму дифференцированной ренты первого и второго земельного участков, если предположить, что продукция продается по цене производства, определяемой условиями возделывания на худших участках.

Земельные участки	Авансированный капитал, тыс. руб.	Средняя норма прибыли, %	Урожай, т
1	200	10	11
2	200	10	10
3	200	10	8

3. В три одинаковых земельных участка вложены капиталы по 1 млн. руб. Первый — наиболее плодородный, но расположен дальше остальных от рынка сбыта. С него получают 500т. урожая, а транспортировка 1т. обходится в 10 руб. Со второго участка получают 400т., а транспортные расходы составляют 3 руб. за 1т. С третьего участка снимают 300т. При транспортировке 1т. обходится в 1 руб. Определите величину дифференцированной ренты, получаемой с каждого участка, если средняя норма прибыли 20%.

4. Фирма использует в производстве товара капитал (K) и труд (L), при этом $MP(K) = 8$, а $MP(L) = 20$. Цены единиц факторов: $P(K) = 4$; $P(L) = 10$. Является ли использование ресурсов фирмой минимизирующей издержки — оптимальным?

5. Технология производства описывается функцией $Q=K^{0.5}L$. Чему будет равна предельная норма замещения капитала трудом при использовании 16 единиц капитала и 8 единиц труда?

6. Предположим, функция спроса на землю задается как $Q_D=3800-20R$, где Q_D — площадь земли, R - земельная рента в тыс. руб. Если площадь предлагаемой для продажи земли составляет 1200 га, то какой будет цена гектара при ставке ссудного процента (r), равной 10%?

7. Рассмотрите данные таблицы:

Единицы труда (1)	Совокупный продукт (2)	Предельный продукт (3)	Цена, руб. (4)	Совокупный доход (5)	Предельный продукт в денежной форме, руб. (6)
0	0		5		
1	10		5		
2	19		5		
3	27		5		
4	34		5		
5	40		5		
6	45		5		
7	49		5		
8	52		5		
9	54		5		
10	55		5		

Заполните пустые колонки таблицы и постройте график спроса на ресурс в условиях совершенной конкуренции, объясните характер графика. В какой колонке таблицы исходные данные изменяются в условиях несовершенной

конкуренции? Как это повлияет на график?

8. Рассмотрите таблицу:

Единицы труда	Совокупный продукт	Предельный продукт	Цена, руб.	Совокупный доход	Предельный продукт в денежной форме, руб.
0	0	0	3.10		
1	10	10	3.00		
2	19	9	2.90		
3	27	8	2.80		
4	34	7	2.70		
5	40	6	2.60		
6	45	5	2.50		
7	49	4	2.40		
8	52	3	2.30		
9	54	2	2.20		
10	55	1	2.10		

1) Заполните пустующие колонки.

2) Сколько рабочих Вы задействуете на предприятии при заработной плате:
а) 15,5 руб. в час; б) 16,0 руб. в час; в) 20,0 руб. в час.

9. Соответствуют ли указанные ниже условия получению фирмой максимальной прибыли. Если нет, то как должна фирма изменить соотношение используемых ресурсов (труда и капитала) для максимизации прибыли?

- а) $MRP_L = 40$ руб.; $P_L = 20$ руб. б) $MRP_L = 40$ руб.; $P_L = 45$ руб.
 $MRP_K = 40$ руб.; $P_K = 20$ руб. $MRP_K = 30$ руб.; $P_K = 40$ руб.
 в) $MRP_L = 50$ руб.; $P_L = 50$ руб. г) $MRP_L = 30$ руб.; $P_L = 25$ руб.
 $MRP_K = 30$ руб.; $P_K = 30$ руб. $MRP_K = 50$ руб.; $P_K = 60$ руб.

10. В производстве некоего вида товара требуется 2 фактора: труд и земля. В каких из нижеперечисленных случаев достигается минимизация издержек?

	Предельный продукт земли	Цена земли	Предельный продукт труда	Цена труда
А	6	2	9	3
Б	16	8	15	5
В	9	2	8	2
Г	20	5	16	4

11. Рыночный спрос на труд описывается формулой $L_D = 50 - W$, где L_D – объем используемого труда в тысячах человеко-дней, а W – дневная ставка заработной платы. Рыночное предложение труда описывается формулой $L_S = 2W - 25$. Определите объем безработицы при установлении государством минимальной ставки заработной платы в 30 условных единиц.

12. Вы разместили имеющуюся денежную сумму в размере 10 тыс. руб. в банке под 20% годовых. Таким образом, через год Вы получили 11,2 тыс. руб. Оцените насколько выгодно были размещены Ваши денежные средства, если темпы инфляции за этот период составили 22%.

13. Ожидаемая норма прибыли от инвестиций в реальном исчислении – 7%, рыночная ставка процента – 12%, ежегодный темп инфляции – 7%. Будет ли осуществляться данный проект инвестиций?

14. Цена оборудования составляет 10 млн. руб. Предположим, что использование этого оборудования позволит ежегодно в течение трех лет получать доход в размере 2 млн. руб. По истечении третьего года оборудование будет продано за 5 млн. руб. Ставка банковского процента – 5%. Определите чистую дисконтированную стоимость и ответьте на вопрос, стоит ли покупать это оборудование?

15. Предположим, что две Ваши бабушки оставили Вам завещание на получение определенной суммы денег. По первому завещанию условия таковы: 50 тыс. руб. сейчас и еще 50 тыс. руб. – через год. По второму завещанию – 10 тыс. руб. сейчас, 50 тыс. руб. – через год и еще 50 тыс. руб. в конце второго года. Рыночная ставка процента носит стабильный характер и равна 6%. Вы можете выбрать только одно из завещаний. Какой вариант Вы предпочтете?

16. Предприятие работает на совершенно конкурентном товарном рынке, используя один переменный ресурс, рынок которого тоже совершенно конкурентен. Рассчитайте недостающие в таблице данные и определите:

а) количество переменного ресурса, требуемого предприятию, если цена единицы ресурса составляет 80 руб.;

б) получаемую предприятием прибыль, если цена постоянного ресурса составляет 230 руб.

Единицы ресурса	Объем выпуска (Q), ед.	Предельный продукт, ед.	Валовой доход, руб.	Предельный продукт труда в денежном выражении, руб.
1	60	60	300	
2		44		
3		32		
4	160			
5		16		
6			920	

17. Каково экономическое поведение предприятия, использующего при производстве конкурентного товара ресурсы X и Y, предельные продукты которых в денежном выражении составляют соответственно 40 и 60 руб.? Цена ресурса X равна 10 руб., а ресурса Y – 15 руб.

18. Совершенно конкурентное предприятие использует ресурсы X и Y, покупая их также на совершенно конкурентном рынке по ценам: $P_X = 120$ руб. и $P_Y = 90$ руб. Определите цену товара, максимизирующего прибыль предприятия, если предельный продукт ресурса X равен 20 ед., а ресурса Y – 15 ед.

19. В таблице приведены различные комбинации используемых предприятием труда и капитала. Соответствуют ли условия в каждом случае для извлечения предприятием максимальной прибыли, а если нет, то как изменить соотношение ресурсов для достижения этой цели? В каком случае предприятие будет минимизировать издержки?

Комбинации ресурсов (труда и капитала)	Предельный продукт труда в денежном выражении, руб.	Цена труда, руб.	Предельный продукт капитала в денежном выражении, руб.	Цена капитала, руб.
А	16	8	16	8
Б	20	24	28	18
В	12	12	24	24
Г	44	52	32	38

20. На постройку производственных зданий, авансировано 800млн. руб., на закупку машин и оборудования - 120млн. руб., на сырье - 15млн. руб., на топливо – 5млн. руб., на наем рабочей силы – 30млн. руб. Определите стоимость основного и оборотного капитала. Что лежит в основе деления капитала на основной и оборотный?

21. Предположим, изготовление одежды описывается производственной функцией $Q=1,02K^{0,25}L^{0,75}$. Какой должна быть применяемая комбинация факторов при суммарных производственных издержках в 400руб. и цене единицы капитала в 8 руб., а единицы труда — в 6 руб.?

22. Выпущено 1 млн. простых акций по 50 руб. каждая и 40 тыс. привилегированных акций по 1 тыс. руб. Определите акционерный капитал и контрольный пакет акций, если для обеспечения контроля достаточно владеть 10% акций, дающих право голоса.

23. Реальный капитал, вложенный в производство, - 200 млн. руб. Годовая прибыль – 20млн. руб. На выплату дивидендов из нее выделено 50%. Выпущено 1 млн. акций. Определите

- курс акций, если норма процента 4%,
- учредительскую прибыль, если проданы все акции.

24. Вместе с земельным участком в аренду сдано сооружение стоимостью 500 тыс. руб., срок службы которого составляет 20лет. Процентная ставка 4%. Рассчитайте величину земельной ренты, если арендная плата составляет 85 тыс. руб.

25. Функция спроса на труд имеет вид: $L^d = 80 - w$, где L^d – величина спроса на труд, а w – ставка заработной платы. Предложение труда задано функцией $L^s = 20 + 3w$, где L^s – величина предложения труда. При какой минимальной ставке заработной платы на рынке труда будет иметь место избыток рабочей силы, равный 20?

26. Функция спроса на труд имеет вид: $L^d = 90 - 2w$, где L^d – величина спроса на труд, а w – ставка заработной платы. Предложение труда задано функцией $L^s = 10 + 2w$, где L^s – величина предложения труда. Правительство установило

подходный налог в размере 20% от заработной платы, получаемой работником. Чему будет равна занятость (L_2) после введения данного налога?

27. Для некоторой совершенно конкурентной фирмы, реализующей свою продукцию по 10 долларов, предельный продукт труда зависит от количества нанимаемых работников следующим образом $MP_L = 10 - (L - 5)^2$. Сколько работников (L) наймет фирма, если известно, что ставка их заработной платы равна 60 долларов?

28. Кривая предельных издержек конкурентной фирмы, реализующей свою продукцию по 15 долларов, имеет вид: $MC = 10 + Q$. Сколько работников наймет фирма, если известно, что уровень заработной платы не превышает 1 доллар, а используемая ею при производстве этого товара технология, описывается следующей производственной функцией: $Q = L^{1/2}$?

29. Две фирмы предлагают проекты возведения дома отдыха. Первая берется построить за 2 года и просит в начале первого года 200 млн. рублей, а в начале второго – 300 млн. рублей. Вторая фирма нуждается в трехлетних инвестициях: 90, 180 и 288 млн. рублей в начале каждого года соответственно. После введения в строй дом отдыха будет приносить по 30 млн. рублей чистого дохода ежегодно. Ровно через 30 лет, считая от сегодняшнего момента, планируется продать дом отдыха. При этом считается, что его цена не будет зависеть от того, по какому из проектов он возведен. При какой ставке дисконтирования (i) ни одному из проектов нельзя отдать предпочтение?

30. У фирмы есть возможность осуществления инвестиционного проекта, чистые потоки по которому приведены в таблице:

Текущий момент	Через год	Через 2 года
-4000	+3000	+5000

При каком максимальном значении ставки банковского процента (i_{max}) фирма не откажется от осуществления данного проекта?

31. Арендная плата за квартиру 300 долларов в месяц. Банковская ставка процента 10% годовых. Вам предложили купить квартиру за 20 тыс. долларов.

а) Стоит ли Вам соглашаться, если такая сумма Вам по карману?

б) Выгодна ли такая сделка для Вас, если сейчас Вы имеете только 10 тыс. долларов, а недостающую сумму придется взять в кредит по ставке 10% годовых? Причём Вы ежегодно платите только процент, а сумму кредита возвращаете в конце срока.

в) При какой минимальной сумме, имеющейся в наличие, Вы согласите купить квартиру при том же значении ставки процента?

6.3. Ответы к теме 6.

6.3.1. К задачам:

2. Дифференцированная рента первого участка = 82,5 тыс. руб.;

дифференцированная рента второго участка = 55 тыс. руб.

3. Дифференцированная рента первого участка = 800 240 руб.;

дифференцированная рента второго участка = 400 120 руб.

4. Является.

5. $MRTS = -4$.
6. $P = 1300$ тыс. руб/га
7. Кривая спроса понижается из-за убывающей предельной производительности. При несовершенной конкуренции данные колонки (4) не будут одинаковыми. График резче пойдет вниз, т.к. снижаться будет не только предельная производительность, но и цена произведенного товара.
8. 2) а), б) — 4 рабочих, в) — 3 рабочих.
9. Условию максимизации прибыли соответствует вариант в).
В случае варианта а) фирма должна использовать больше и труда и капитала; при варианте б) — меньше и труда и капитала; при варианте г) — больше труда и меньше капитала.
10. а) и г).
11. 15 тыс. человек.
12. Реальная процентная ставка - «- 2%». Средства были размещены невыгодно.
13. Проект инвестиций окажется возможным.
14. Чистая дисконтированная стоимость рана (-230228). Оборудование покупать не стоит.
15. Предпочтительнее окажется второй вариант завещания.
16. а) 5 единиц ресурса; б) 250 руб.
17. Предприятие решает проблему минимизации издержек.
18. $P = 6$ руб.
19. При варианте В – предприятие получает максимальную прибыль, при А-минимизирует издержки.
20. Основной капитал=920 млн. руб., оборотный капитал = 50 млн. руб.
21. $L=4K$, максимальный объем выпуска = 36,05.
22. Акционерный капитал = 90млн.руб.; контрольный пакет акций составляет 5 млн. руб., поэтому акционеры, обладающие 100 тыс. простых акций, устанавливают контроль над деятельностью данного акционерного общества.
23. Курс акции =250руб.; учредительская прибыль = 50 млн. руб.
24. 40тыс. руб.
25. $w=20$.
26. $L_2=46,36$.
27. $L=7$.
28. $L=25$.
29. $i=24\%$.
30. $i_{\max}=55,42\%$.
31. а), б), с) на покупку стоит соглашаться во всех перечисленных случаях и при любой сумме, имеющейся в распоряжении.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС**

Контроль знаний

МИКРОЭКОНОМИКА

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИСПЫТАНИЙ ЗНАНИЙ**

МИНСК 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Перечень вопросов выносимых на экзамен.....	3
Задания, тесты, вопросы для самоконтроля по дисциплине «Микроэкономика»	
Вариант 0.....	7
Вариант 1.....	8
Вариант 2.....	10
Вариант 3.....	12
Вариант 4.....	14
Вариант 5.....	16
Вариант 6.....	18
Вариант 7.....	19
Вариант 8.....	22
Вариант 9.....	23

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ЭКЗАМЕН

1. Предмет и метод микроэкономики. Применение и границы микроэкономики. Микроэкономическая теория и практика.
2. Экономические системы. Модели в рамках систем.
3. Блага и потребности
4. Экономические агенты. Основные виды экономических ресурсов. Схема кругооборота товаров и услуг, доходов и расходов
5. Рынок: понятие, классификация, функции
6. Рыночное равновесие
7. Понятие, виды и свойства экономической эластичности
8. Понятия полезности, потребительского выбора, общей и предельной полезности
9. Закон возрастающей общей полезности; 1-й и 2-й законы Госсена
10. Аксиомы ординалистского подхода в анализе оценки потребителем полезности потребляемых благ. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия.
11. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя и её свойства.
12. Графическая интерпретация равновесия потребителя.
13. Изменения цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена - потребление». Построение кривой индивидуального спроса.
14. Изменения дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля.
15. Эффект дохода и эффект замещения. Совокупный эффект цены.
16. Понятие издержек производства
17. Виды издержек производства
18. Кривые издержек производства краткосрочного периода
19. Кривые издержек производства долгосрочного периода
20. Эффект масштаба производства
21. Минимизация издержек производства
22. Понятие изокосты и изокванты
23. Понятие рыночной структуры и рыночной власти
24. Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.
25. Равновесие фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде (принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками).

26. Предельные издержки и кривая предложения фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.
27. Равновесие фирмы - совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
28. Совершенная конкуренция и эффективность.
29. Основные черты чистой монополии. Факторы монополизации. Виды монополии.
30. Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы – чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).
31. Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде.
32. Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии. Регулирование естественной монополии.
33. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
34. Монополистическая конкуренция и ее основные черты. Дифференциация продукта.
35. Равновесие фирмы - монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).
36. Равновесие фирмы - монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.
37. Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.
38. Неценовая конкуренция. Дифференциация и совершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.
39. Основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.
40. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.
41. Модель олигополии, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля).
42. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска).
43. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии: модели с одновременным принятием решений. (Модель Курно, модель Бертрана).
44. Олигополия и эффективность.
45. Рыночная власть, ее источники и показатели. Проблема монополизма в Республике Беларусь.

46. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.
47. Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс.
48. Рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы. Неценовые факторы спроса на ресурсы.
49. Рынок труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда. Особенности рынка труда в Республике Беларусь.
50. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия.
51. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы. Минимальная заработная плата.
52. Рынок капитала и его структура. Рынок физического и финансового капитала. Особенности рынка капитала в РБ.
53. Спрос на капитал и инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на капитал. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.
54. Предложение капитала. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Равновесие на рынке капитала.
55. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.
56. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.
57. Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественные и экономическое плодородие почвы.
58. Рынок земли. Земельная рента. Рента и арендная плата. Цена земли. Формирование рынка земли в РБ.
59. Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению.
60. Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.
61. Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей.

62. Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных возможностей.
63. Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.
64. Информация и ее роль в рыночной экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск.
65. Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент».
66. Рынки с асимметричной информацией. Роль рыночных сигналов в её преодолении. Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.
67. Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека», методологический индивидуализм. Политика как обмен.
68. Общественный выбор в условиях прямой демократии. Модель медианного избирателя
69. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования. Лоббизм. Логроллинг.
70. Фиаско государства: проблемы эффективности государственного вмешательства в экономику.

**Задания, тесты, вопросы для самоконтроля по дисциплине
«Микроэкономика»**

Вариант 0.

Задание 0.1

Письменно изложите материал по темам:

- 1 «Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции».
- 2 «Проблема экономической безопасности фирмы. Внешние и внутренние факторы безопасности фирмы»

Задание 0.2

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 0.2.1

Средние постоянные издержки – это:

- А) затраты на сырье, оборудование, заработную плату
- Б) бухгалтерские затраты на единицу продукции
- В) постоянные затраты в расчете на единицу продукции
- Г) экономические издержки на единицу продукции

Тест 0.2.2

Если технология фирмы характеризуется увеличивающейся отдачей от масштаба, то:

- А) Кривая краткосрочных издержек понижается вправо;
- Б) Краткосрочные издержки меньше долгосрочных средних издержек;
- В) Долгосрочные средние издержки снижаются по мере роста выпуска;
- Г) Кривая долгосрочных средних издержек лежит ниже кривой долгосрочных предельных издержек.

Тест 0.2.3

Фирмы заинтересованы в минимизации издержек. Они могут добиться этого при соблюдении следующего условия:

- А) Покупать факторы производства на конкурентных условиях

Б) Соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов;

В) Поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками;

Г) Поддерживать максимальный уровень производства.

Задание 0.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

1) Оптимальное правило покупки рационального потребителя состоит в том, что он покупает товар по наивысшей цене.

2) Общая полезность пропорциональна предельной полезности.

3) В кардиналистской теории полезности не учитывается ограниченность денег у покупателя.

4) Реклама построена в основном на использовании эффекта сноба.

Задание 0.4

Решите следующую задачу.

Среднегодовая стоимость валовой продукции предприятия составила 800 у.е., в том числе доля постоянного капитала составила 40%. Годовая норма прибавочной стоимости составила 50%. Определить величину переменного капитала.

Задание 0.5

Решите следующую задачу.

Функция спроса на рынке труда описывается уравнением $D = 100 - 2W$, а предложение $S = 40 + 4W$, где W – ставка заработной платы.

Определить равновесную ставку заработной платы и количество работников, нанятых при данной ставке.

Вариант 1.

Задание 1.1

Письменно изложите материал по темам:

1 «Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции. Кривые безразличия и бюджетное ограничение».

2 «Проблема эффективного управления собственностью в условиях реформирующейся экономики России»

Задание 1.2

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 1.2.1

Массовый спрос в 1994 г. на акции АО «МММ» объясняется:

- а) эффектом присоединения к большинству;
- б) эффектом сноба;
- в) эффектом Веблена;
- г) спекулятивным спросом.

Тест 1.2.2

Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене?

- А) если возрастет спрос на ее продукцию
- Б) если возрастет предложение продукции
- В) если спрос и предложение для данного уровня цены возрастут на одну и ту же величину
- Г) если возрастет спрос и снизится предложение

Тест 1.2.3

Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные издержки»?

- А) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%
- Б) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции
- В) издержки на производство дополнительной единицы продукции
- Г) издержки, связанные с реализацией продукции
- Д) издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится

Задание 1.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

1) Точка, лежащая ниже кривой производственных возможностей, может дать более эффективную для потребителя комбинацию, чем точка на кривой производственных возможностей.

2) Чем более острым является угол наклона линии бюджетного ограничения к горизонтальной оси, тем более ограничен потребительский

бюджет.

3) Бюджетные линии никогда не пересекаются.

4) Кривая «цена - потребление» не показывает влияние цены на объем потребляемых благ.

Задание 1.4

Решите следующую задачу.

Функция спроса на товар X имеет вид: $Qd_x = 10 - P_x + 0,1P_y$. При цене товара Y, равной 8 усл. ед., было приобретено 6 ед. товаров X. Определить коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар X.

Задание 1.5

Решите следующую задачу.

Фирма выпускала в первом квартале изделия по цене 250 руб за единицу, а во втором квартале решила увеличить цену на 14%. Постоянные издержки выпуска не изменились и составили 30 тыс руб, а средние переменные издержки остались на уровне 150 руб/ед. Определите как изменится в данной ситуации уровень точки безубыточности.

Вариант 2

Задание 2.1

Письменно изложите материал по темам:

1 «Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста».

2 «Способы устранения информационной асимметрии и предотвращения фиаско рынка (роль гарантий, брендов, сертификатов)»

Задание 2.2

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 2.2.1

Риск в предпринимательстве – это:

А) вероятность убытков

Б) движущий стимул эффективного использования капитала

В) непредсказуемость поведения партнеров

Г) результата хозяйственной деятельности, связанной с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами

Д) недостаточность информации

Е) все ответы верны

Тест 2.2.2

К барьерам входа на рынок относятся:

А) сберегающие инновации

Б) долгосрочные контракты с поставщиками ресурсов

В) патенты и лицензии

Г) сохранение незагруженных мощностей

Д) затраты на рекламу

Е) установление низких цен

Ж) дифференциация продукта

Тест 2.2.3

На долгосрочном временном интервале:

А) Фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль

Б) Фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль

В) Высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли

Г) Олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль.

Д) Все предыдущие утверждения верны.

Задание 2.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

- 1 Монополия характеризует такую ситуацию, когда на рынке действует один покупатель.
- 2 Монополистическая конкуренция не препятствует входу на рынок и выходу с рынка новых фирм.
- 3 Если для олигополиста цена оказывается меньше средних издержек, ему следует уйти из отрасли.
- 4 Модель совершенной конкуренции изучается так подробно экономистами, поскольку большинство реальных рынков функционирует в соответствии с принципами данной модели.

Задание 2.4

Решите следующую задачу:

Произвести расчет и изобразить графически:

Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 50 - 2P$, а функция предложения - $Q_s = 3P + 5$, то излишек потребителя составит ...

Задание 2.5

Решите следующую задачу:

Функция спроса на товар $Q_d = 15 - 2P$, функция предложения $Q_s = -7 + 2P$. Задание: а) определить равновесную цену и объем продаж; б) государство устанавливает фиксированную цену 6 руб. Определить дефицит или излишки; в) вводится дотация для продавца в размере 3 руб. за каждую проданную единицу, который вносят в бюджет продавцы. Определить новую равновесную цену и объем продаж.

Вариант 3

Задание 3.1

Письменно изложите материал по темам:

1 «Определение транзакционных издержек. Основные варианты классификации транзакционных издержек».

2 «Применение теории дисконтирования к анализу производственных проектов, управлению собственностью, финансовым инвестициям»

Задание 3.2.

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 3.2.1

Вы исходите из предположения, что если Ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если Вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что Ваша фирма:

- А) Сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть».
- Б) Имеет «ломаную» кривую спроса.
- В) Является ценовым лидером на олигополистическом рынке.
- Г) Наиболее эффективная в отрасли.
- Д) Одна из конкурентных фирм в отрасли.

Тест 3.2.2

Предельные издержки на оплату труда:

- А) Представляют собой увеличение переменных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу.
- Б) Представляет собой увеличение постоянных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу.
- В) Абсолютно неэластичны для монополиста.
- Г) Представляют собой увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего.
- Д) Абсолютно эластичны для монополиста.

Тест 3.2.3

Неконкурентность и неисключаемость являются характеристиками:

- А) Нормальных товаров.
- Б) Недоброкачественных товаров.
- В) Дефицитных товаров.
- Г) Факторов производства.
- Д) Общественных благ.

Задание 3.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

- 1 В условиях совершенной конкуренции фирмы не получают экономической прибыли в долгосрочной перспективе.
- 2 В условиях совершенной конкуренции кривая спроса на продукцию фирмы неэластична.
- 3 Ценовая дискриминация характеризуется тем, что на рынке отсутствует свобода входа и выхода.
- 4 Кривая спроса монополиста более эластична, чем кривая спроса конкурентной фирмы.

Задание 3.4

Решите следующую задачу:

Определить коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар Y по цене товара X, если известно, что при цене товара X, равной 40 усл. ед., объем спроса на товар Y составляет 200 шт., а при цене товара X равной 70 ед., объем спроса на товар Y составляет 140 шт. К какой группе товаров относится этот товар?

Задание 3.5

Решите следующую задачу:

Зависимость спроса и предложения выражена формулами $Q_d = 94 - 7P$, $Q_s = 15P - 38$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж. Чему равен дефицит или избыток товара при цене 4 рубля за единицу товара?

Вариант 4

Задание 4.1

Письменно изложите материал по темам:

1 «Выбор производственной технологии. Изокванты. Зона технического замещения».

2 «Теория риска и неопределенности. Отношение экономических агентов к риску и неопределенности. Основные методы снижения риска»

Задание 4.2

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 4.2.1

Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- А) предельные издержки равны цене продукции
- Б) предельные издержки равны общим издержкам
- В) предельный доход равен предельным издержкам
- Г) предельный доход равен общим издержкам
- Д) средние издержки равны цене продукции

Тест 4.2.2

В краткосрочный период фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 доллара, средние постоянные издержки - 0,5 доллара. Общие издержки составят (долларов):

- А) 2,5
- Б) 1250
- В) 750
- Г) 1100
- Д) невозможно определить на основе имеющихся данных

Тест 4.2.3

Если кривая AVC сокращаются по мере роста производства, то:

- А) MC также должны сокращаться

- Б) TFC также должны сокращаться
- В) TC также должны сокращаться
- Г) ATC должны быть ниже, чем AVC
- Д) MC должны быть ниже, чем AVC

Задание 4.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

- 1 Любой ресурс используется наиболее эффективно при условии, что его предельная производительность во всех производственных процессах одинакова.
- 2 Объем производства может продолжать расти, даже если предельный продукт отрицателен.
- 3 Рыночная цена различных факторов производства пропорциональна предельной производительности этих факторов.
- 4 Точки единой изокванты обозначают комбинации факторов производства, равнополезные для производителя.

Задание 4.4

Решите следующую задачу.

Средние переменные издержки описываются уравнением

$$AVC = 10 + 0,5 (Q-1)^2, \text{ а } FC = 20\% \text{ от } VC \text{ при } Q = 1$$

Цена реализации 1 ед продукции равна $P = 15$ тыс руб/ед

Задание:

- а) Заполните таблицу
- б) определите оптимальный объем выпуска при $P = 15$
- в) определите объем выпуска при нулевой прибыли
- г) определите объем выпуска, при котором следует закрыть предприятие

Q, шт	FC	AVC	VC	TC	TR
1					
2					
3					
4					
5					
6					

Задание 4.5

Решите следующую задачу.

Произвести расчет и изобразить графически: Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 50 - 2P$, а функция предложения - $Q_s = 3P + 5$, то излишек потребителя составит ...

Вариант 5

Задание 5.1

Письменно изложите материал по темам:

- 1 «Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде»
- 2 «Целесообразность государственного вмешательства в процессы рыночного ценообразования. Реакция менеджера на регулирование цен»

Задание 5.2

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 5.2.1

Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастет при этом на 15 %, то в этом случае:

- А) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства
- Б) наблюдается положительный эффект масштаба производства
- В) действует закон убывания производительности
- Г) кривая АТС сдвигается вверх
- Д) фирма получает максимальную прибыль

Тест 5.2.2

Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

- А) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 доллар
- Б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товара А и В увеличивается на 1
- В) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним
- Г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной

Тест 5.2.3

Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

- А) не покупать недоброкачественных товаров
- Б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям
- В) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров
- Г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег
- Д) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара

Задание 5.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

- 1 На первой стадии производства предельный продукт превышает Средний продукт.
- 2 Закон снижающейся доходности факторов производства более универсален, чем закон экономии от масштаба.
- 3 Техническая эффективность наблюдается там и тогда, где и когда существует экономическая эффективность.
- 4 Чем выше эластичность спроса на продукт, тем ниже эластичность спроса на ресурс.

Задание 5.4

Решите следующую задачу.

Фермерское хозяйство выращивает картофель. Динамика краткосрочных переменных затрат и объемов выпуска приведена в таблице. Постоянные издержки равны 40 усл. ед. Задание – заполнить табличку

Q, шт	AVC	FC	VC	TC	MC	ATC	AFC
0	0	40					
1	40						
2	40						
3	46,6						
4	55						
5	72						
6	86,6						

Задание 5.5

Решите следующую задачу. Функция спроса на хлеб:

$$Q = 100 + 0,5 I - 30 P_1 + 20 P_2,$$

где Q – годовая величина спроса, I – доход, P_1 – цена хлеба, P_2 – цена макарон. Необходимо выполнить следующее:

- 1) определить функцию годового спроса на хлеб при доходе в 10000 руб и цене на макароны 250 руб за 1 кг;
- 2) определить цену при которой спрос на хлеб будет равен нулю;
- 3) построить кривую спроса на хлеб.

Вариант 6

Задание 6.1

Письменно изложите материал по темам:

1 «Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах»

2 «Эмпирические кривые постоянных, переменных и предельных издержек и их теоретические отображения»

Задание 6.2

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 6.2.1

Под предельной полезностью понимается:

- А) способность товаров и услуг удовлетворять человеческие потребности
- Б) субъективная оценка благ людьми
- В) добавочная полезность или удовлетворение, извлекаемое потребителем из одной дополнительной единицы конкретного продукта
- Г) объективное свойство экономических благ
- Д) нижний предел цены

Тест 6.2.2

Предельная норма замещения:

- А) всегда положительна
- Б) представляет собой отношение предельных полезностей товаров-заменителей
- В) показывает, от какого количества одного блага потребитель должен отказаться для приобретения единицы другого блага так, чтобы уровень общей полезности не изменился
- Г) характеризует наклон бюджетной линии

Тест 6.2.3

Деятельность спекулянтов:

- А) увеличивает риск для непосредственных производителей и покупателей товаров и услуг
- Б) всегда приносит прибыль
- В) усиливает тенденцию к нестабильности цен
- Г) вызывает экономические бумы

Задание 6.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

1 Производственные факторы фирмы включают труд, машины, здания, сырье, электроэнергию и другие товары и услуги, необходимые для производства товара.

2 Производственный метод будет технически эффективен, если для производства данного объема выпуска используется большее количество одного ресурса и не меньшее количество другого ресурса, чем могло бы потребоваться при другом методе.

3 Закон убывающей предельной производительности действует только в условиях товарного производства.

4 Предельный продукт может превышать средний только тогда, когда наблюдается возрастающая экономия от масштаба.

Задание 6.4

Решите следующую задачу.

На предприятии затраты труда на изготовление одного изделия составляли в среднем 4 часа. За это время создавалась новая стоимость, равная 80 руб. применение машин повысило производительность труда в 2 раза, и выпуск составил 500 тыс изделий. Определите сумму созданной стоимости до и после изменений производительности труда. Как соотносятся стоимость одного изделия с суммой стоимостей товаров?

Задание 6.5

Решите следующую задачу.

Свободная розничная цена товара составляет 640 руб., издержки обращения – 6% от розничной цены товара, налог на добавленную стоимость 160 руб., торговая прибыль – 12% от розничной цены. Определить свободную отпускную (оптовую) цену товара.

Вариант 7

Задание 7.1

Письменно изложите материал по темам:

1 «Классический и кейнсианский подход к анализу функционирования рынка труда».

2 «Роль дифференциации продукта в адаптации российской экономики к рынку»

Задание 7.2

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 7.2.1

Линия «доход-потребление» показывает:

А) что с ростом, дохода потребление обоих товаров уменьшается (оба товара - нормальные)

Б) что с ростом дохода при неизменных относительных ценах потребительский набор не меняется

В) какую комбинацию благ потребителю целесообразно приобретать в случае роста его дохода (при условии постоянства относительных цен товаров и потребительских предпочтений)

Г) что с увеличением дохода потребителя его доля, направляемая на потребление вторичных благ уменьшается, а доля расходов на продовольствие увеличивается

Д) как изменяется потребительский набор, если изменились относительные цены

Тест 7.2.2

Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше 0, то товары являются:

А) взаимозаменяемыми

Б) взаимодополняющими

В) независимыми

Г) нормальными

Тест 7.2.3

Товар можно отнести к качественным, если:

А) эластичность спроса по доходу равна -0,4

Б) прямая эластичность спроса по цене равна 1,2

В) перекрестная эластичность спроса по цене равна -0,7

Г) эластичность спроса по доходу равна 1,5

Д) Перекрестная эластичность спроса по цене равна 0,2

Задание 7.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

- 1 Эластичность спроса по доходу на золотые часы высокая
- 2 Ценовая эластичность спроса зависит от спроса покупателей на другие товары
- 3 Объем продажи товаров первой необходимости резко возрастает, если их цены снижаются
- 4 Рост постоянных издержек монополиста не изменяет уровень производства, соответствующий максимуму прибыли.

Задание 7.4

В каких случаях происходит движение кривой спроса, а в каких – движение самой кривой – ее сдвиг?

1. Как изменятся цена и равновесный объем производства в случае, если вырастут издержки?
2. Объем спроса и объем предложения на алюминий характеризуются следующими данными:

Объем спроса, т	Цена за 1 т, тыс. руб.	Объем предложения, т
74	98	99
80	92	97
86	86	94
92	80	92
98	74	90
104	68	88

- а) Постройте графики спроса и предложения алюминия.
- б) Каков будет объем продаж при цене алюминия 92 тыс. руб. за 1 т? Будут ли иметь место излишки алюминия или его дефицит – определите эту величину в натуральном и денежном выражении.
- в) Определите равновесную цену алюминия.

Задание 7.5

Решите следующую задачу.

Рассчитайте общую, чистую, и экономическую прибыль, а также рентабельность предприятия, полученную от реализации основной

продукции, если выручка составила 16 млн. руб., себестоимость - 14 млн. руб., неявные издержки – 2 млн. руб., а налог на прибыль - 24%.

Вариант 8

Задание 8.1

Письменно изложите материал по темам:

1 «Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии»

2 «Принципы применения правила $MR = MC$. Приложение правила $MR = MC$ к выбору объема производства, рекламной активности, географическим масштабам бизнеса»

Задание 8.2

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 8.2.1

Отметьте факторы НЕ лежащие в основе закона спроса

- А) Эффект Гиффена
- Б) Эффект дохода
- В) Закон убывающей отдачи от факторов производства
- Г) Эффект замещения
- Д) Закон убывающей предельной полезности

Тест 8.2.2

Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый товар, вызовет:

- А) падение спроса на второй товар;
- Б) рост спроса на второй товар
- В) увеличение объема спроса на второй товар
- Г) падение величины спроса на второй товар

Тест 8.2.3

Эластичность спроса по доходу выражена неравенством: $0 < E_i < 1$. Каким товаром это соответствует?

- А) эластичным
- Б) предметам первой необходимости
- В) предметам роскоши
- Г) низкокачественным

Задание 8.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

- 1 Кривая спроса показывает, что при снижении цены, растет объем спроса.
- 2 Если одновременно вырастут предложение товара и потребительские доходы, возможно цена на него не изменится
- 3 Падение цены на товар приведет к росту спроса на его товар-заменитель
- 4 Если при изменении цены на 1%, объем спроса изменится на 5%, то спрос в этом случае является не эластичным.

Задание 8.4

Решите следующую задачу.

Фирма совершенный конкурент. Общие затраты (ТС) фирмы на 101 единицу продукции составили 2030 руб, а средние валовые издержки (АТС) на 100 ед продукции составляют 20 руб. Рыночная цена единицы выпускаемой продукции составила 30 руб. Определить величину предельных издержек (МС).

Задание 8.5

Решите следующую задачу.

Определить коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар Y по цене товара X, если известно, что при цене товара X, равной 40 усл. ед., объем спроса на товар Y составляет 200 шт., а при цене товара X равной 70 ед., объем спроса на товар Y составляет 140 шт. К какой группе товаров относится этот товар?

Вариант 9

Задание 9.1

Письменно изложите материал по темам:

- 1 «Равновесие фирмы на рынке факторов производства»

2 «Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство»

Задание 9.2

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 9.2.1

В основе закона стоимости лежит мысль о том, что:

- А) при потреблении однородного блага, каждая последующая единица в процессе потребления будет приносить меньше полезности чем предыдущая его единица
- Б) с развитием производительных сил потребности общества возрастают
- В) механизм закона в разнице между индивидуальной и общественно необходимой стоимостями товара
- Г) с ростом цен увеличиваются затраты труда на производство единицы товара
- Д) с ростом доходов покупателей сокращаются затраты труда на единицу времени

Тест 9.2.2

Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

- А) вкусов и предпочтений потребителей
- Б) доходов потребителей
- В) цены товара
- Г) численности или возраста потребителей
- Д) величины подоходного налога

Тест 9.2.3

Дайте определение необходимого рабочего времени:

- А) Время, необходимое работнику для решения его личных проблем
- Б) Время, в течение которого работник получает профессиональное образование
- В) Время, необходимое для социального развития человека
- Г) Часть рабочего дня, в течение которого работник воспроизводит стоимость, равную стоимости его рабочей силы
- Д) Время реализации человеком своих творческих способностей

Задание 9.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

1 Спрос на предметы роскоши более эластичен, чем спрос на товары первой необходимости

2 Если с увеличением цены товара уменьшается выручка, то спрос на данный товар является эластичным

3 Чем меньшую долю своего бюджета потребитель расходует на покупку какого-либо продукта, тем более эластичен спрос на этот продукт

4 Теория игр не применима к анализу дуополии

Задание 9.4

Решите следующую задачу.

В набор потребителя входят два товара: пиво и раки. Общая полезность характеризуется следующими данными:

Количество кружек пива	1	2	3	4	5	6
Общая полезность	10	18	24	28	31	33
Предельная полезность MU						
MU/P						
Количество раков	10	20	30	40	50	60
Общая полезность	5	12	18	22	25	27
Предельная полезность MU						
MU/P						

Цена одной кружки пива равна 10 долл, цена одного рака – 50 центов. Общий доход потребителя, который он тратит на пиво и раков – не превышает 25 долл.

Какое количество кружек пива и раков покупает рациональный потребитель в состоянии равновесия?

Задание 9.5

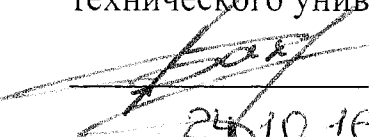
Как влияют перечисленные в таблице изменения на спрос и предложение? Поставьте «галочки» в соответствующих колонках.

Изменение (при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой D	Движение вдоль кривой D	Сдвиг кривой S	Движение вдоль кривой S
1. Изменение цен конкурирующих товаров				
2. Внедрение новой технологии				
3. Изменение моды на товар				
4. Изменение доходов потребителей				
5. Изменение цен на сырье				

Белорусский национальный технический университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной, воспитательной,
идеологической работе
и молодежной политике
Белорусского национального
технического университета

 А.Г. Баханович

24.10.16

Регистрационный № УД- АП41727 /уч.

МИКРОЭКОНОМИКА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)»
направление специальности 1-27 01 01-02 «Экономика и организация
производства (автомобильный транспорт)»

2016г.


Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «Микроэкономика», утв. 22.04.2013, рег. № ТД – Е. 498 тип. (учебной программы БНТУ для специальности 1-27 01 01)

СОСТАВИТЕЛЬ:


Н.В. Макаревич, старший преподаватель кафедры «Экономика и логистика» Белорусского национального технического университета.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика и логистика» Белорусского национального технического университета
(протокол № 10 от 4.07 2016г.)

Заведующий кафедрой «Экономика и логистика»  Р.Б. Ивуть

Методической комиссией автотракторного факультета Белорусского национального технического университета
(протокол № 1 от 12.09 2016г.)

Председатель методической комиссии автотракторного факультета  С. А. Сидоров

Научно-методическим советом Белорусского национального технического университета (протокол № 7 секции №1 от 19.10. 2016г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Микроэкономика» разработана для специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)»

Цель преподавания курса «Микроэкономика» - экономическое образование и воспитание студентов, формирование у них современного экономического мышления на микроуровне, привитие навыков рационального экономического поведения, адаптации полученных знаний к практике хозяйствования.

Задачи курса «Микроэкономика» заключаются в том, чтобы обучающиеся овладели системой базовых экономических знаний, необходимых для постижения сущности происходящих экономических процессов в обществе, изучили механизм принятия решений субъектами рынка в условиях экономического выбора.

Курс микроэкономики закладывает теоретическую основу для изучения макроэкономики, международной экономики и внешнеэкономической деятельности, национальной экономики Беларуси, экономики предприятия, маркетинга и других дисциплин. Его изучение базируется на курсе "Экономическая теория".

В результате изучения дисциплины "Микроэкономика" студент должен:

знать:

- закономерности функционирования рыночной экономики;
- теорию спроса и предложения;
- теорию потребительского выбора;
- теорию фирмы;
- основные типы рыночных структур и особенности их экономической стратегии и тактики;
- механизмы ценообразования на товарных рынках и рынках факторов производства;
- особенности функционирования рынков факторов производства;
- роль государства в регулировании экономических процессов, направленном на рост общественного благосостояния.

уметь:

- выполнять расчеты по оценке последствий воздействия на рыночное равновесие неценовых факторов;
- моделировать потребительский выбор и оценивать на этой основе функции спроса;
- моделировать оптимальный выбор фирмы в рамках долгосрочного и краткосрочного периодов, используя аппарат производственных функций;
- осуществлять анализ рыночных структур и определять границы рынков различных товаров и услуг;
- моделировать поведение фирм в условиях различных типов рыночных структур;

- работать с базами данных;
- сегментировать рынок по различным критериям;

приобрести навыки:

- расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения и использования их для выработки оптимальных решений покупателей и продавцов;
- расчета и анализа экономических издержек производства, бухгалтерской и экономической прибыли;
- анализа и обоснования инвестиционных решений с учетом фактора времени;
- планирования рекламного бюджета.

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечить формирование следующих компетенций:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-4 Уметь работать самостоятельно.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

ПК-1 Определять цели развития организации и разрабатывать мероприятия по их достижению.

ПК-2. Использовать экономико-математическое моделирование в экономических расчетах.

ПК-3. Проводить технико-экономические и другие расчеты.

ПК. 7 Проводить исследование рынка и разрабатывать рыночные стратегии.

ПК.8 Участвовать в разработке ценовой и налоговой стратегии.

ПК. 9 Осуществлять контроль за реализацией управленческих решений..

Согласно учебному плану учреждения высшего образования на изучение учебной дисциплины отведено:

- для очной формы получения высшего образования всего 190 ч., из них аудиторных - 86 часов;

- для заочной формы получения высшего образования всего 190 ч., из них аудиторных - 12 часов

Распределение аудиторных часов по курсам, семестрам приведено в таблицах.

Таблица 1

Очная форма получения высшего образования					
Курс	Семестр	Лекции, ч.	Лабораторные Занятия, ч.	Практические занятия, ч.	Форма текущей аттестации
1	2	52	-	34	экзамен

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в макроэкономику

Предмет макроэкономики. Микро- и макроэкономика. Основные макроэкономические проблемы и цели макроэкономического регулирования. Макроэкономическая политика.

Краткая характеристика основных макроэкономических школ.

Особенности макроэкономического анализа. Агрегированные макроэкономические переменные. Макроэкономические модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Реальные и номинальные величины. Потоки и запасы. Закрытая и открытая экономика. Роль ожиданий в экономике. Краткосрочный и долгосрочный анализ в макроэкономике.

Кругооборот расходов и доходов как отражение взаимосвязей макроэкономических агентов, макроэкономических рынков. Основные макроэкономические тождества.

Тема 2. Основные макроэкономические показатели

Измерение результатов экономической деятельности. Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Производственный метод расчета ВВП. Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели системы национальных счетов. Национальное богатство, его состав и структура.

Инфляция и безработица как важнейшие проявления макроэкономической нестабильности.

Измерение стоимости жизни. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Определение инфляции, ее формы. Социально-экономические последствия инфляции.

Тема 3. Модель «Совокупный спрос - совокупное предложение» (AD-AS)

Понятие совокупного спроса. Совокупные расходы общества как выражение совокупного спроса. Структура совокупного спроса: потребительский спрос, инвестиционный спрос, спрос со стороны государства, спрос со стороны заграницы. Влияние уровня цен на величину совокупного спроса. Кривая совокупного спроса (кривая AD). Эффект процентной ставки. Эффект реального богатства. Эффект импортных закупок. Неценовые факторы, влияющие на потребительский спрос. Неценовые факторы, влияющие на инвестиционный спрос. Неценовые факторы, влияющие на чистый экспорт.

Понятие совокупного предложения. Кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения (экономика с неполной загрузкой ресурсов). Промежуточный отрезок кривой совокупного предложения (экономика с загрузкой ресурсов, близкой к полной). Классический отрезок кривой совокупного предложения (экономика с полной загрузкой ресурсов). Неценовые факторы, влияющие на со-

вокупное предложение (сдвиги кривой AS): цены на ресурсы, производительность ресурсов, налоги, субсидии. Механизм формирования равновесия в экономике. Влияние изменения совокупного спроса на равновесие в экономике при неполной занятости ресурсов.

Влияние изменения совокупного спроса на равновесие в экономике при полной занятости ресурсов. Влияние изменения совокупного спроса на равновесие при промежуточном состоянии экономики (занятость ресурсов близка к полной). Влияние изменения совокупного предложения на равновесие в экономике. Эффект храповика.

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность: инфляция

Сущность и причины инфляции. Виды инфляции. Классификация инфляции по форме проявления, месту выявления, степени предсказуемости. Измерение инфляции. Ползучая, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек (предложения). Роль инфляционных ожиданий в развитии инфляции. Стагфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Причины инфляционных процессов и особенности антиинфляционной политики в Республике Беларусь.

Тема 5. Макроэкономическая нестабильность: безработица

Понятие и основные категории рынка труда. Рынок труда и безработица. Причины и виды безработицы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Теория естественной безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Состояние рынка труда и проблемы безработицы в экономике Республики Беларусь.

Тема 6. Макроэкономическое равновесие в классической и кейнсианской моделях

Классическая модель макроэкономического равновесия. Концепция автоматического регулятора экономики. Закон Сэя. Неоклассическая функция потребления и сбережения. Доход как эндогенный параметр. Доход от текущей деятельности и доход от имущества. Процентная ставка, потребление и сбережения. Инвестиционный спрос в неоклассической модели. Спрос за границы в неоклассической модели. Равновесие на товарном рынке в классической модели. Критика классической школы Кейнсом.

Предпосылки анализа кейнсианской модели макроэкономического равновесия. Потребление как главный компонент совокупных расходов. Функция потребления и функция сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Факторы потребления и сбережения, не связанные с доходом. Автономное потребление. Факторы, определяющие инвестиции. Нестабильность инвестиций, их влияние на объем национального производства. Взаимосвязь между инвестициями и сбережениями в экономике. Мультипликатор инвестиций.

Определение равновесного объема национального производства методом сопоставления совокупных расходов и объема производства (крест Кейнса). Определение равновесного объема производства методом «изъятий» и «инъекций». Мультипликация автономного потребления, инвестиций, госрасходов, налогов. Мультипликация расходов в экономике при сбалансированном госбюджете.

Тема 7. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства

Фискальная политика, ее сущность и цели. Инструменты фискальной политики: налоги, государственные расходы. Основы теории налогов. Виды и функции налогов. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Влияние налогов на объем национального производства. Государственные расходы как инструмент фискальной политики. Структура государственных расходов.

Государственный бюджет. Баланс между доходами и расходами государственного бюджета. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Влияние величины займов правительства и денежной эмиссии как способов финансирования бюджетного дефицита при проведении стимулирующей фискальной политики. Государственный долг и проблемы его обслуживания. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга в Республике Беларусь.

Фискальная политика в ходе экономического цикла. Сдерживающая (рестриктивная) фискальная политика. Стимулирующая (экспансионистская) фискальная политика. Факторы, влияющие на эффективность фискальной политики. Автоматические стабилизаторы. Особенности фискальной политики в Республике Беларусь.

Тема 8. Денежный рынок и банковская система государства

Понятие спроса на деньги и факторы его определяющие. Уравнение обмена И.Фишера. Количественная теория денег. Современная интерпретация количественной теории. Монетаризм. Соотношение между долгосрочной динамикой денежной массы и движением общего уровня цен. Мотивы спроса на деньги в кейнсианской теории. Трансакционный мотив спроса на деньги. Спрос на деньги по мотиву предосторожности. Спекулятивный мотив спроса на деньги. Структура банковской системы.

Источники денежного предложения: центральный банк, коммерческие банки. Денежная масса и ее измерение. Денежные агрегаты. Деньги как ликвидный актив. Состояние и развитие банковской системы Республики Беларусь. Банковская система и создание денег. Денежный мультипликатор. Механизм формирования равновесия на денежном рынке. Кривые спроса и предложения денег. Процентная ставка как основной регулятор денежного рынка. Последствия изменений в спросе на деньги на параметры равновесия на денежном рынке. Последствия изменений в предложении денег на параметры равновесия на денежном рынке.

Тема 9. Денежно-кредитная (монетарная) политика государств

Понятие денежно-кредитной политики. Конечные и промежуточные цели денежно-кредитной политики. Инструменты денежно-кредитной политики: основные и селективные. Норма обязательных резервов. Операции на открытом рынке. Учетная ставка (ставка рефинансирования). Денежно-кредитная политика при росте инфляции в экономике с полной загрузкой ресурсов (политика дорогих денег). Денежно-кредитная политика при увеличении безработицы и спада в экономике с неполной загрузкой ресурсов (политика дешевых денег). Факторы, влияющие на эффективность денежно-кредитной политики. Эффективность денежно-кредитной политики и ее особенности в Республике Беларусь.

Тема 10. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель «IS – LM»

Совместное равновесие на товарном и денежном рынках. Механизм формирования равновесия на товарном рынке при изменяющейся процентной ставке. Кривая IS как кривая равновесия товарного рынка. Вывод кривой IS. Кривая LM как кривая равновесия денежного рынка. Вывод кривой LM. Факторы, определяющие наклон и сдвиг кривых IS и LM. Равновесие в модели «IS – LM». Действие передаточного механизма. Относительная эффективность фискальной и кредитно-денежной политики. Инвестиционная и ликвидная ловушки.

Тема 11. Особенности макроэкономической политики в открытой экономике

Открытая экономика: понятие, разновидности. Основные взаимосвязи в открытой экономике. Платежный баланс и его структура. Регулирование платежного баланса. Валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс. Фиксированные и гибкие валютные курсы.

Макроэкономическая политика в открытой экономике. Относительные преимущества режимов фиксированных валютных курсов. Влияние мобильности капитала на эффективность фискальной и кредитно-денежной политики при фиксированных обменных курсах. Относительные преимущества режимов гибких валютных курсов. Влияние мобильности капитала на эффективность фискальной и кредитно-денежной политики при гибких обменных курсах.

Модель малой открытой экономики Манделла-Флеминга. Оценка воздействия внешнеторговой политики на состояние малой открытой экономики при различных режимах валютных курсов. Модель большой открытой экономики в краткосрочном периоде. Республика Беларусь как малая открытая экономика.

Тема 12. Теория экономических циклов и экономического роста

Теория экономических циклов как модель макроэкономической динамики. Понятие экономического цикла. Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Фазы экономического цикла. Причины циклических колебаний. Теоретические концепции экономического цикла. Типы эконо-

мических циклов. Краткосрочные и среднесрочные циклы. Длинные волны (циклы Кондратьева). Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Понятие экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Научно-технический прогресс и экономический рост. Производственная функция в неоклассических и кейнсианских моделях экономического роста. Модели экономического роста. Проблемы и перспективы экономического роста в Республике Беларусь.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
очная форма получения высшего образования

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
2	3	4	5	6	7	8	9
7 семестр							
Введение в курс							
Тема 1. Введение в макроэкономику	4	2					
Тема 2. Макроэкономические показатели национальной экономики	4	4					
Тема 3. Модель «Совокупный спрос - совокупное предложение» (AD-AS)	4	2					
Тема 4. Макроэкономическая нестабильность: инфляция	4	2					
Тема 5. Макроэкономическая нестабильность: безработица	4	2					
Тема 6. Фискальная и монетарная политика в закрытой экономике	4	2					
Тема 7. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства	4	2					
Тема 8. Денежный рынок и банковская система государства	4	4					

Тема 9. Денежно- кредитная (монетарная) политика государства.	4	4					
Тема 10. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель «IS – LM»	4	4					
Тема 11. Особенности макроэкономической политики в открытой экономике	4	2					
Тема 12. Теория экономических циклов и экономического роста	6	2					
Итого за семестр	50	34					Экзамен
Всего аудиторных часов			84				

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
заочная форма получения высшего образования

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
2	3	4	5	6	7	8	9
7 семестр							
Введение в курс							
Тема 1. Введение в макроэкономику	0,5	0,25					
Тема 2. Макроэкономические показатели национальной экономики	0,5	0,5					
Тема 3. Модель «Совокупный спрос - совокупное предложение» (AD-AS)	0,5	0,5					
Тема 4. Макроэкономическая нестабильность: инфляция	0,5	0,25					
Тема 5. Макроэкономическая нестабильность: безработица	0,5	0,25					
Тема 6. Фискальная и монетарная политика в закрытой экономике	0,5	0,25					
Тема 7. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика госу-	0,5	0,25					

дарства							
Тема 8. Денежный рынок и банковская система государства	0,5	0,5					
Тема 9. Денежно- кредитная (монетарная) политика государства.	0,5	0,5					
Тема 10. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель «IS – LM»	0,5	0,25					
Тема 11. Особенности макроэкономической политики в открытой экономике	0,5	0,25					
Тема 12. Теория экономических циклов и экономического роста	0,5	0,25					
Итого за семестр	6	4					Экзамен
Всего аудиторных часов	10						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Список литературы

Основная литература:

Законодательные и нормативные акты акты Республики Беларусь:

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изм. и доп.) : Принята на тринадцатой сессии Верховного Совета РБ двенадцатого созыва 15 марта 1994 г.- Минск: Амалфея, 2011. - 48 с.
2. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: [Принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: Одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.] Текст Кодекса по состоянию на 6 января 2012 г. Минск: Амалфея, 2012.-752 с.
3. Банковский Кодекс Республики Беларусь: [Принят Палатой представителей 3 октября 2000 г.: Одобрен Советом Республики 12 октября 2000 г.] Текст Кодекса по состоянию на 14 июня 2010 г.- Минск: Амалфея, 2011.- 216 с.
4. Бюджетный Кодекс Республики Беларусь: [Принят Палатой представителей 3 октября 2000 г.: Одобрен Советом Республики 12 октября 2000 г.] Текст Кодекса по состоянию на 15 октября 2010 г.- Минск: Амалфея, 2011.- 212 с.
5. Инвестиционный Кодекс Республики Беларусь: [Принят Палатой представителей 30 мая 2001 г.: Одобрен Советом Республики 8 июня 2001 г.] Текст Кодекса по состоянию на 7 мая 2010 г.- Минск: Амалфея, 2010.-84 с.
6. Налоговый Кодекс Республики Беларусь: [Принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г.: Одобрен Советом Республики 2 декабря 2002 г.] Текст Кодекса по состоянию на 10 февраля 2012 г.- Минск: Амалфея, 2012.736 с.

Учебники и учебные пособия

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика: учебник /Т.А.Агапова, С.Ф.Серегина; под общ. ред. А.В.Сидоровича.- М.: Дело и сервис, 2000.- 415 с.
2. Вечканов, Г.С. Макроэкономика: учебник для вузов /Г.С Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб.:Питер, 2004. – 544 с.
3. Ивашутин, А.Л. Макроэкономика: учеб. пособие / А.Л.Ивашутин.- Минск: Амалфея, 2008. – 340 с.
4. Макроэкономика: учебник для вузов / А.С.Селищев; под ред. А.И.Леусского.- СПб.: Питер, 2000. - 439 с.
5. Макроэкономика : учебное пособие / И.В.Новикова [и др.]; под ред. И.В.Новиковой и Ю.М. Ясинского.- Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2006.-343 с.
6. Базылев, Н. И. Макроэкономика: учебник / Н. И. Базылев. – Мн.: Современная школа, 2007. – 288 с.

Дополнительная литература

1. Доллан, Э.Дж. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. / Э.Дж. Доллан, К.Д. Кэмпбелл – М: ПФК «Профико», 1991. - 448 с.

2. Доллан, Э.Дж. Экономика /Э.Дж. Доллан [и др.]- М., 1996. -746 с.
3. Ивашутин, А.Л. Структурные схемы основных причинноследственных связей в рыночной экономике/ А.Л. Ивашутин - Минск: ВУЗЮНИТИ, 1994.-53 с.
4. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. т.1 – М.: Изд-во «Республика», 1994.-339 с.
5. Макроэкономика : учебник / М.К Бункина [и др.] - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2000. - 510 с.
6. Макроэкономика : учебное пособие / А.В. Луссе . – СПб.: Питер, 2001. - 240 с.
7. Макроэкономика: современный взгляд: учеб. пособие для вузов / Н.Н. Тренев.- М. : Приор : Приоритет, 2001.- 353 с.
8. Макроэкономика: учеб. для вузов по направлению "Экономика" / Л.С. Тарасевич [и др.]; под общ. ред., Л.С.Тарасевича.- СПб. : Изд-во С.Петербур. гос. ун-та экономики и финансов, 1999.- 656 с.
9. Мэнкью, Н.Г. Макроэкономика./ Н.Г. Мэнкью – М.: Изд-во МГУ, 1994 - 736 с.
10. Сакс, Дж.С. Макроэкономика: глобальный подход. / Дж.С. Сакс., Ф.Б. Ларрен. – М.: Дело, 1996.- 848 с.

Средства диагностики результатов учебной деятельности

Оценка уровня знаний студента производится по десятибалльной шкале в соответствии с критериями, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь.

Для оценки достижений студента использовать следующий диагностический инструментарий:

- устный и письменный опрос во время практических занятий;
- проведение текущих контрольных работ (заданий) по отдельным темам;
- собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций;
- выступление студента на конференции по подготовленному реферату;
- сдача экзамена по дисциплине;

Темы докладов и рефератов по дисциплине «Макроэкономика»

1. Чистое экономическое благосостояние: особенности определения.
2. Проблемы наиболее точной оценки благосостояния нации.
3. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов.
4. Компоненты совокупного спроса и уровень планируемых расходов.
5. Колебания равновесного уровня выпуска вокруг экономического потенциала.
6. Отличие инвестиционного спроса от спроса домашних хозяйств.
7. Сущность мультипликатора автономных расходов.
8. Деформация экономического равновесия в Республике Беларусь и пути его восстановления.
9. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов.
10. Компоненты совокупного спроса и уровень планируемых расходов.
11. Колебания равновесного уровня выпуска вокруг экономического потенциала.
12. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения с точки зрения классической и кейнсианской экономических теорий.
13. Механизм достижения равновесного объема производства.
14. Модели мультипликатора.
15. Взаимосвязь модели AD–AS и кейнсианского креста.
16. Колебания равновесного выпуска и экономический потенциал.
17. Основные принципы политики государства в области занятости.
18. Экономическая свобода и характер функционирования рабочей силы в условиях рынка.
19. Влияние заработной платы на совокупный спрос и предложение рабочей силы.
20. Проблемы определения допустимого уровня безработицы в экономике.
21. Может ли безработица принести пользу обществу?
22. Роль денег в современной экономике.

23. Типы денежных систем и их эволюция.
24. Денежные реформы в РБ.
25. Денежное предложение, спрос на деньги и денежный рынок.
26. Спрос на деньги: монетаристская модель.
27. Кейнсианская модель спроса на деньги.
28. Проблема равновесия и неравновесия на денежном рынке.
29. Современное состояние денежной системы России
30. Банки и их роль в экономике.
31. Фондовый рынок и биржи.
32. Основные концепции денежно-кредитной политики.
33. Мультипликационное расширение банковских депозитов и мультипликатор денежного предложения.
34. Механизм воздействия денежно-кредитной политики на производство.
35. Особенности современной денежно-кредитной политики России.
36. Бюджетно-налоговая политика при изменении уровня цен.
37. Кредитно-денежная политика при изменении уровня цен.
38. Последствия для экономики денежно-кредитной и фискальной политики.
39. Материальная основа циклов.
40. Продолжительность циклов волны Кондратьева.
41. Современная теория циклов.
42. Антициклические мероприятия государств рыночной экономики.
43. Стабилизационные программы рыночной экономики.
44. Цели и задачи антиинфляционной политики.
45. Уровень и динамика инфляции в экономике 1990-х годов.
46. Инфляция как многофакторный процесс.
47. Инфляция спроса и предложения.
48. Государственная система антиинфляционных мер.
49. Финансовый рынок: структура и механизм функционирования.
50. Бюджет и бюджетная политика.
51. Монетаристская модель финансового регулирования.
52. Финансовое регулирование экономики.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- решение индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам, в том числе с использованием патентных материалов;

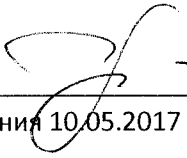

Перечень практических занятий

1. Введение в макроэкономику
2. Макроэкономические показатели национальной экономики
3. Модель «Совокупный спрос - совокупное предложение» (AD-AS)
4. Макроэкономическая нестабильность: инфляция
5. Макроэкономическая нестабильность: безработица
6. Фискальная и монетарная политика в закрытой экономике
7. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства
8. Денежный рынок и банковская система государства
9. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.
10. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель «IS – LM»
11. Особенности макроэкономической политики в открытой экономике
12. Теория экономических циклов и экономического роста

Вопросы по курсу «Микро- макроэкономика»

1. Предмет и принципы экономической теории
2. Экономические системы
3. Модели в рамках систем
4. Блага и потребности
5. Экономические агенты. Основные виды экономических ресурсов. Схема кругооборота товаров и услуг, доходов и расходов
6. Рынок: понятие, классификация, функции
7. Спрос
8. Предложение
9. Рыночное равновесие
10. Понятие, виды и свойства экономической эластичности
11. Понятия полезности, потребительского выбора, общей и предельной полезности
12. Закон возрастающей общей полезности; 1-й и 2-й законы Госсена
13. Шкала, кривая и карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Условие равновесия потребителя
14. Эффект дохода и эффект замещения
15. Понятие издержек производства
16. Виды издержек производства
17. Кривые издержек производства краткосрочного периода
18. Кривые издержек производства долгосрочного периода
19. Эффект масштаба производства
20. Минимизация издержек производства
21. Понятие изокосты и изокванты
22. Понятие рыночной структуры и рыночной власти
23. Понятие потребительской ренты
24. Типы рыночных структур
25. Конкуренция и конкурентное поведение фирм
26. Производственный выбор совершенно-конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
27. Спрос на продукцию совершенно-конкурентной фирмы
28. Предложение совершенно-конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
29. Производственный выбор совершенно-конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
30. Рыночная монополия: источники и виды
31. Предложение в условиях монопольной власти
32. Предложение монополиста в краткосрочном периоде
33. Максимизация прибыли монополистом
34. Ценовая дискриминация
35. Рынок монополистической конкуренции
36. Равновесие при монополистической конкуренции
37. Олигополистический рынок и его модели
38. Модель картеля
39. Модель ценового лидерства
40. Модель дуополии Курно
41. Теория игр
42. Транснациональные корпорации (ТНК) – олигополии
43. Рынок труда
44. Рынок капитала
45. Оценка капитала

46. Понятие ссудного капитала и процентной ставки
47. Рынок земли
48. Предмет макроэкономики и её агрегирование
49. Кругооборот продукта, расходов и доходов
50. Макроэкономические показатели
51. Способы измерения ВВП
52. Совокупный спрос
53. Совокупное предложение
54. Индексы цен
55. Кейнсианская модель доходов и расходов. Кейнсианский крест
56. Мультипликатор сбалансированного бюджета
57. Государственный бюджет
58. Фискальная (бюджетно-налоговая политика) и государственный долг.
59. Бюджетный дефицит и способы его финансирования
60. Денежно-кредитная политика
61. Деньги и их функции.
62. Денежные агрегаты
63. Инфляция
64. Безработица
65. Монетарная политика
66. Банковская система и ее структура
67. Коммерческие банки и их операции. Банковские резервы.
68. Банковский мультипликатор
69. Налоговая система
70. Виды налогов

1 / Зав. кафедрой  - Преподаватель 
Дата утверждения 10.05.2017 г. Протокол № 10