

В [1] с консалтингом связывают деятельность специалистов той или целой фирмы, занимающихся стратегическим планированием проекта, анализом и формализацией требований к информационной системе, созданием системного проекта, иногда – проектированием приложений. При этом консультантом по части консалтинга выполняются два вида работ. Первый вид работ – это элементарное наведение порядка в организации: бизнес-анализ и реорганизация. Второй вид работ – собственно системный анализ и проектирование АИС. Консалтинг предусматривает обязательное обследование деятельности предприятия, для которого разрабатывается система автоматизации делопроизводства. Обработка результатов упомянутого обследования позволяет ликвидировать хаос, царящий на предприятии, а затем со временем осуществить комплексную автоматизацию предприятия, но не хаоса. В противном случае автоматизация бесполезна

На наш взгляд, такой подход необходимо применять не только при создании автоматизированных рабочих мест на предприятиях, но и в других сферах деятельности. Например, при разработке типовых учебных планов. Причем в обстоятельном обследовании деятельности нуждаются учебные заведения, разрабатывающие эти планы. Анализ результатов этого обследования позволяет построить две модели деятельности заведения: модель AS-IS, представляющую собой «снимок» положения дел в учебном заведении на момент обследования; модель TO-BE, интегрирующую перспективные предложения работников ВУЗа, экспертов, представителей консалтинговой фирмы.

Модель TO-BE может быть отправной при разработке типового учебного плана. Пример перехода от DF-диаграммы к ER-диаграмме, изложенный в [1], может быть весьма полезным для разработчиков учебных планов. Разумеется, при творческом подходе, т. к. учебные планы и модели данных не одно и то же.

Очевидно, что включению в рабочий план дисциплин по Совету ВУЗа должно предшествовать обследование деятельности выпускающей кафедры.

#### Литература

1. Калянов, Г.Н. CASE-технологии. Консалтинг в автоматизации бизнес-процессов. 3-е изд. / Г.Н. Калянов. – М.: Горячая линия-Телеком, 2002. 320 с.