

Маркетинг в автодорожном хозяйстве Республики Беларусь

Галковская Л.А., Сандрос О.А.

Белорусский национальный технический университет

Сеть автомобильных дорог Республики Беларусь является важнейшим элементом ее социальной и производственной инфраструктуры. Функциональное назначение инфраструктурных отраслей в народном хозяйстве – создание общих условий воспроизводства, а также условий деятельности всех отраслей материального производства. В соответствии с этим, назначение сети дорог – обеспечение условий для реализации потребностей народного хозяйства и населения в автомобильных перевозках. Однако, на сегодняшний день при проектировании, строительстве и реконструкции автомобильных дорог специалисты автодорожной отрасли должны учитывать и другие факторы.

Например, необходимо соответствовать потребностям международных перевозчиков в благоприятных условиях при перевозке, доставке грузов и транзите через нашу страну. Если параметры автомобильных дорог будут благоприятными для потребителей данного блага, то их выбор при поиске наилучшего маршрута следования непременно остановится на маршруте через Республику Беларусь. Как известно, цель и главное назначение маркетинга – удовлетворение потребностей потребителя. Следовательно, маркетинг в автодорожном хозяйстве играет важную роль, учитывая, что Республика Беларусь располагается в столь благоприятном географическом месте: на пересечении важнейших европейских маршрутов.

Предоставив продукт – дороги – надлежащего качества, экономика Республики получит выгоду в виде притока денежных средств, а также повысит общий уровень страны на международном уровне. Кроме этого, при надлежащих маркетинговых исследованиях будут выявлены наиболее рациональные маршруты, наилучшее расположение объектов придорожного сервиса, отвечающее реальным потребностям пользователей автомобильных дорог, как национальным, так и международным.

На данный момент организации автодорожного хозяйства Республики не занимаются маркетинговой деятельностью на международном уровне, из-за чего не могут в полной мере удовлетворять требования потребителей и соответственно недополучают выгоды, а значит, введение такого рода новшеств в нашей стране необходимо.