

Перспективы развития автомобильного кластера в Республике Беларусь

Попкова А.С.

Институт экономики НАН Беларуси

Современные условия функционирования экономики обуславливают необходимость смены парадигмы управления производственными процессами, которая предполагает отказ от традиционной промышленной политики и переход к новой кластерной системе организации.

Кластер – это объединение взаимосвязанных предприятий и организаций, действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. Кластеры предполагают создание инфраструктуры, поддержание инновационной среды, обеспечение коммуникации предприятий с научно-исследовательскими и учебными заведениями, банками, страховыми компаниями и другими организациями.

Например, в состав автомобильного кластера могут входить организации по следующим направлениям деятельности:

- сборочное производство автомобилей;
- производство автокомпонентов, материалов, узлов для автосборочных шводов;
- организации автосервиса и торговли, оказывающие сервисные услуги владельцам автомобилей;
- исследовательские, конструкторские, технологические, консалтинговые организации;
- организации, осуществляющие подготовку кадров для организаций кластера;
- финансовые организации, обеспечивающие текущее обслуживание, кредитование, страхование, деятельность на фондовом рынке.

Основной организацией автомобильного кластера может быть крупный завод (в Республике Беларусь это может быть МАЗ). Вокруг него может быть сформирована сеть мелких фирм - поставщиков деталей и комплектующих, а также компаний, оказывающих сопутствующие услуги. Отдельным элементом формирования инновационной среды в автомобильном кластере может быть технологический парк.

Ускоренное развитие технологий управления транспортом, логистики, новых транспортных средств способствуют усилению конкуренции в транспортной сфере и повышают значимость системы взаимосвязей между всеми её элементами, что обуславливает необходимость создания кластерных объединений в Республике Беларусь.