

производственным благосостоянием. Понятия управления качеством как такового не существовало. Проведенные в стране рыночные преобразования пока не смогли изменить ситуацию. Преобладание сырьевых производств в экономике, простоявшие большинства старых производств, отсутствие капиталовложений для необходимой модернизации - все эти обстоятельства снова и снова отодвигали вопросы качества на второй план. До кризиса делались некоторые попытки грамотного подхода к управлению качеством, то сейчас на первый план решения вышли вопросы платежеспособности и снижения издержек.

УДК 336.2 (476)

Повышение конкурентоспособности предприятия – производителя электротранспорта

Пилипук Н.Н., Король В.М.

Белорусский национальный технический университет

Современное экономическое развитие предприятия, его потенциал и конкурентоспособность сегодня, как никогда ранее, определяются эффективными формами бизнеса.

Мировой опыт показывает, что одной из форм эффективной организации бизнеса являются корпорации. Развитие теоретических основ корпоративных финансов связано с усилением влияния корпоративных форм организации бизнеса в мировой экономике. В частности, это распространение деятельности международных корпораций, финансово-промышленных групп, стратегических альянсов. Как известно, международные корпорации представлены сегодня двумя основными видами:

Первый вид – это транснациональные корпорации (ТНК). К ним относятся корпорации, национальные по капиталу, но интернациональные по сфере деятельности.

Второй вид – это многонациональные корпорации (МНК), т.е. корпорации интернациональные не только по сфере деятельности, но и по капиталу. Для ТНК и МНК характерно географическая рассредоточенность, наличие портфельных инвесторов и акционеров, владеющих контрольным пакетом акций.

Данные корпоративные структуры сложны и требуют соответствующих форм организаций и технологий управления корпоративными финансами. Во-первых, целесообразно провести инновализацию форм организации производства относительно особенностей промышленности. Во-вторых, необходимо выбрать форму

интеграционного образования, отвечающую требованиям адаптивности в внешней среде. В третьих, обосновать критериальные условия эффективности участия в интеграционном образовании.

Решение задачи обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия – производителя электротранспорта ОАО «Белкоммунмаш» объективно связывает с его участием в интеграционных структурах холдингового типа.

УДК 656.331

Современная концепция транспортной логистики

Косовский А.А., Пилипук Н.Н.

Белорусский национальный технический университет

На сегодняшний день под логистикой как наукой понимается наука об управлении материальным потоком от первичного источника до конечного потребителя и относящимся к нему потоком информации.

Под логистикой же, как научным направлением понимается наука об управлении потоковыми процессами. Логистика как научное направление становится возможным благодаря изоморфности принципов управления потоками любой природы.

Объектом исследования в логистике являются потоки различной природы. Предмет исследования - управление данными потоками.

Логистика повышает полезность времени и места. Полезность места созданная или добавленная продукту ценность за счёт обеспечения его доступности для приобретения или потребления в нужном месте. Полезность времени - ценность, созданная дополнительно за счёт необходимого продукта в необходимое время в необходимом месте.

Современная концепция логистики отражает оптимизацию действий связанных с управлением различными видами логистической деятельности как интегрированной системы для достижения заданного уровня обслуживания потребителей:

$$\begin{cases} Z_{\text{обс}} = \delta \\ TC = (C_m + C_{\text{мз}} + C_{\text{зс}} + C_{\text{ин}} + C_{\text{фно}} + C_{\text{сз}}) \rightarrow \min, \end{cases}$$

где TC – затраты в сфере логистики,

C_m – затраты, связанные с определенным уровнем обслуживания потребителей;

$C_{\text{мз}}$ – транспортные затраты;