

уровень взаимоотношений с потребителем, снизить затраты, повысить качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции, а также способствуют увеличению интеллектуального потенциала организации и обеспечению ее стабильности. Стандарты ИСО серии 10000 предлагают практические методы и способы менеджмента для тех руководителей и специалистов служб качества, которые могут и хотят добиться преимуществ в бизнесе.

УДК 658.5.063

Организационно-экономический механизм производства конкурентоспособной продукции

Карасёва М.Г.

Белорусский национальный технический университет

Центральным моментом функционирования организационно-экономического механизма является организованная система управления качеством продукции. Для того, чтобы снизить уровень дефектности продукции, создать условия для непрерывного повышения производительности, упрочить достигнутые результаты работы предприятия, получить прибыль за счет качества, расширить долю рынка, удержать уже имеющихся потребителей, улучшить имидж предприятия, четко распределить ответственность в области качества по всему жизненному циклу изделий, доказать потребителю возможность в выпуске продукции стабильного уровня качества, руководству предприятия необходимо принять решение о целесообразности внедрения на предприятии системы качества, соответствующую международным стандартам ИСО 9000.

Качество - это целостная совокупность характеристик объекта относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности. Управление качеством представляет собой методы и виды деятельности, используемые для выполнения требований к качеству.

Управление качеством включает все функции общего руководства по разработке политики в области качества, установления целей, полномочий и ответственности, а также процессы планирования качества, контроля качества и обеспечения качества, с помощью которых в рамках системы качества происходит реализация определенных функций.

Проблема управления качеством имеет в нашей стране глубокие исторические корни - многие десятилетия плановой экономики отсутствовала реальная связь между качеством продукции и

производственным благосостоянием. Понятия управления качеством как такового не существовало. Проведенные в стране рыночные преобразования пока не смогли изменить ситуацию. Преобладание сырьевых производств в экономике, простоявшие большинства старых производств, отсутствие капиталовложений для необходимой модернизации - все эти обстоятельства снова и снова отодвигали вопросы качества на второй план. До кризиса делались некоторые попытки грамотного подхода к управлению качеством, то сейчас на первый план решения вышли вопросы платежеспособности и снижения издержек.

УДК 336.2 (476)

Повышение конкурентоспособности предприятия – производителя электротранспорта

Пилипук Н.Н., Король В.М.

Белорусский национальный технический университет

Современное экономическое развитие предприятия, его потенциал и конкурентоспособность сегодня, как никогда ранее, определяются эффективными формами бизнеса.

Мировой опыт показывает, что одной из форм эффективной организации бизнеса являются корпорации. Развитие теоретических основ корпоративных финансов связано с усилением влияния корпоративных форм организации бизнеса в мировой экономике. В частности, это распространение деятельности международных корпораций, финансово-промышленных групп, стратегических альянсов. Как известно, международные корпорации представлены сегодня двумя основными видами:

Первый вид – это транснациональные корпорации (ТНК). К ним относятся корпорации, национальные по капиталу, но интернациональные по сфере деятельности.

Второй вид – это многонациональные корпорации (МНК), т.е. корпорации интернациональные не только по сфере деятельности, но и по капиталу. Для ТНК и МНК характерно географическая рассредоточенность, наличие портфельных инвесторов и акционеров, владеющих контрольным пакетом акций.

Данные корпоративные структуры сложны и требуют соответствующих форм организаций и технологий управления корпоративными финансами. Во-первых, целесообразно провести инновализацию форм организации производства относительно особенностей промышленности. Во-вторых, необходимо выбрать форму