

## Логистическая диверсификация

Краснова И.И.

Белорусский национальный технический университет

В Республике Беларусь в настоящее время на рынке логистических услуг функционирует около 1200 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Однако, несмотря на довольно большое количество экспедиторов на рынке, комплекс транспортно-логистических услуг по доставке грузов при международном сообщении, предлагаемый ими клиенту, все еще недостаточно широк. Комплекс услуг, предлагаемых большинством компаний, ограничивается, кроме непосредственно перевозок, услугами по сопровождению груза в пути, организации перевозочного процесса, оформлению таможенных, товарно-транспортных и других перевозочных документов, а также посредническими услугами по поиску груза для перевозчиков или наоборот поиску перевозчиков для грузовладельцев, что по международной классификации соответствует уровню 2PL (провайдер логистики). По различным оценкам доля этих услуг в общем объеме составляет от 85 до 95 %.

Белорусские компании-заказчики отдают логистическим компаниям отдельные подряды. При этом заказчики сами координируют всю логистику, что требует отвлечения значительных финансовых и трудовых ресурсов. Пока основными рынками сбыта для наших производителей являются собственный рынок, а также российский и некоторые рынки стран СНГ, самостоятельно организовывать всю логистику в этих случаях трудно, но можно. Но ведь сегодня перед белорусскими предприятиями поставлена задача по выходу на новые рынки: Азии, Африки, Северной и Южной Америки. Поэтому им неизбежно придется внедрять новые технологии логистики.

Мировые компании в сфере предоставления логистических услуг давно прошли не только уровень 2PL, но и следующий - 3PL. Сейчас зарубежные производители отдают весь комплекс логистических работ на аутсорсинг. В таком случае логистические компании сами формируют маршрут, организуют доставку со всеми возможными операциями: перегрузкой с одного вида транспорта на другой, сортировкой и упаковкой груза в транспортно-логистических комплексах, его хранением и т.д., используя для этого не только собственные мощности, но и активы третьих сторон. Это принято называть уровнем 4PL.

Развитие логистической системы в Беларуси на уровне 4PL позволит определенным образом изменить ситуацию на рынке услуг страны и получить значительные валютные средства в бюджет республики.