

Реинжиниринг бизнес-процессов как метод антикризисного управления

Якубовская Т.Л., Богданова-Ползунова Л.Н.
Белорусский национальный технический университет

В современных рыночных условиях теория и практика реинжиниринга приобретает большое значение в условиях антикризисного управления как при разработке и реализации мер, направленных на предотвращение кризиса организации, так и в процессе стратегического планирования мероприятий, направленных на преодоление кризисной ситуации.

Реинжиниринг бизнес-процессов – это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов предприятий для достижения резких, скачкообразных улучшений по основным актуальным показателям их деятельности: стоимости, качеству услуги и темпы. Стратегия компании должна удовлетворять быстро изменяющимся условиям ее внешнего окружения. В результате успешного проведенного реинжиниринга – быстрого осуществления глубоких и всесторонних коренных изменений системы управления – компания достигает существенного, "прорывного" роста эффективности (в десятки и сотни раз).

Выделим конкретные мотивы проведения реинжиниринга: 1. решение выйти на внешние рынки со своими товарами и услугами; 2. появление на своем рынке конкуренции иностранных фирм; 3. стремление создать условия, в которых были бы вероятны западные инвестиции в данное предприятие; 4. желание перейти к выпуску качественно новой продукции для начала конкурентной борьбы.

Несомненная полезность реинжиниринга объясняется не только объективной корректностью его составных элементов и его надежностью как целого, его принципиальной новизной и практической ценностью, но и присущим реинжинирингу способом анализа проблем, а также тем, что принимаемые на основе реинжиниринга решения порождают общественный резонанс касательно связанных с ним событий.

Реинжиниринг является важным инструментом антикризисного управления, т.к. он направлен на перестройку (перепроектирование/обновление) бизнес-процессов для достижения радикального скачкообразного улучшения деятельности банка. В свете сложившейся нестабильной экономической ситуации в мире управление не может иметь другой основы, нежели поиск и активное использование новых форм методов, приемов, сфер бизнеса, поскольку прежние подходы себя уже не оправдывают.