

## **Направления стимулирования развития предпринимательства в Республике Беларусь**

Вербицкая Е.Н.

Белорусский национальный технический университет

Малые предприятия Беларуси производят около 8% ВВП, на них занято 291500 работающих, что составляет 9% от числа занятых в народном хозяйстве. На долю малых предприятий приходится около 6% от общего объема промышленной продукции, примерно 5% розничного товарооборота, около 4% от общего объема инвестиций, 9-10% налоговых поступлений.

В целом, уровень развития малого предпринимательства в Беларуси, измеряемый по общепринятым в промышленно-развитых странах показателям, явно недостаточный.

Для стимулирования развития предпринимательства в РБ необходимо ликвидировать факторы, сдерживающие его развитие, что должно быть реализовано через государственную поддержку в следующих направлениях:

1. Применение заявительного порядка регистрации малых предприятий.

2. Сокращение числа лицензированных видов деятельности.

3. Гарантия упрощенного льготного налогообложения для малых предприятий, работающих в приоритетных направлениях.

4. Гарантия сохранения уровня налогообложения действовавшего на момент регистрации предприятия в течение установленного законодательством периода в случае ухудшения условий налогообложения и закрепление перечисленных гарантий в налоговом кодексе.

5. Расширение сети финансовых институтов, осуществляющих кредитование малых предприятий на льготных условиях.

6. Активизация государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, увеличение объем финансирования этих услуг.

7. Создание системы гарантирования и страхования инвестиционных рисков малого предприятия, особенно по долгосрочным инвестициям.